

# 전통시장 이벤트 및 전통시장 박람회

## 1 기본 현황

### □ 사업개요

사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복										
사업위치	서울특별시 중구 무교로 21 더익스체인지서울										
총사업비	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="text-align: center;">총</td> <td style="text-align: center;">(국비)</td> <td style="text-align: center;">(사비)</td> <td style="text-align: center;">(보조율)</td> <td style="text-align: center;">(구비)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">5,215,000천원</td> <td></td> <td style="text-align: center;">5,215,000천원</td> <td style="text-align: center;">0 %</td> <td></td> </tr> </table>	총	(국비)	(사비)	(보조율)	(구비)	5,215,000천원		5,215,000천원	0 %	
총	(국비)	(사비)	(보조율)	(구비)							
5,215,000천원		5,215,000천원	0 %								
사업내용	○ 설, 추석명절에 전통시장별 여건에 맞는 특색 있는 이벤트 개최 및 전통시장의 특장점을 알릴 수 있는 전통시장 박람회 개최										
사업형태	<input checked="" type="checkbox"/> 직접수행 <input checked="" type="checkbox"/> 자치단체 보조 <input type="checkbox"/> 민간이전 <input type="checkbox"/> 출연출자 <input type="checkbox"/> 민간위탁 <input type="checkbox"/> 기타										
사업시행주체	서울시, 자치구										

### □ 사업 성격 및 사전절차 대상 여부

신규	계속	투자심사	학술용역	기술심사	자랑보조심의	정보화심사	공유재산	안전예산	출자·출연
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
경상	투자								
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>								

### □ 지역보조사업 형태 및 법령근거

지원형태	법령근거	보조금심의회 결과
사업보조	전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 제27조	
운영비보조		

### □ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
경제진흥본부	소상공인지원과	곽종빈 2133-5530	조동철 2133-5543	정미숙 2133-5544

## 2 예산 설명

### □ 예산 총괄

(단위 : 천원)

구분	2015년 예산액	2016예산액 (A)	2017예산(B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
					(x-)
계	(x-) 2,050,000	(x-) 1,500,000	(x-) 5,215,000	(x-) 3,715,000	(x-) 247
행사운영비	(x-) 250,000	(x-) 200,000	(x-) 190,000	(x-) △10,000	(x-) △5
자치단체경상보 조금	(x-) 1,800,000	(x-) 1,300,000	(x-) 5,025,000	(x-) 3,725,000	(x-) 286

### □ 예산 요구내역 및 산출근거

과목구분	세부 산출내역
행사운영비	○ 전통시장 박람회 개최 190,000,000원 = 190,000천원
자치단체경상보조금	○ 설,추석 명절이벤트 개최 4,325,000,000원 = 4,325,000천원
	○ 전통시장 가는 날 개최 550,000,000원 = 550,000천원
	○ 전통시장 야시장 운영 150,000,000원 = 150,000천원

## 3 사업 설명

### □ 사업목적

- 설·추석 명절에 즈음하여 전통시장별 여건에 맞는 특색 있는 다양한 이벤트 진행으로 상인매출 극대화
- 우리시에서 추진하는 전통시장 정책 홍보와 우수상품에 대한 전시, 홍보, 판매, 체험행사 등을 통한 시민들의 전통시장 방문기회 확대와 관심제고에 기여
- 침체된 전통시장 활성화 및 야간관광 명소 개발 등을 통한 지역경제 활성화를 위해 전통시장에 야시장 추진

### □ 사업근거

- 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 제27조
- 서울시 전통시장 활성화 종합계획(소상공인지원과-15579호, '13.11.19)

## □ 사업내용

○ 사업기간 : '17.1월 ~ 12월

○ 사업내용

- 설 추석 명절 이벤트 : 700,000천원('16년 700,000천원)

▷ 추진방법 : 설,추석 명절에 즈음하여 명절이벤트 개최를 희망하는 시장을 추천받아 전통시장 활성화 자발적 추진 등에 따라 차등지원

▷ 지원대상 : 200여개 시장(설 100, 추석 100)

▷ 주요행사 : 제수용품 할인행사, 전통놀이, 문화공연, 경품권 증정 등 시장별 특색 있는 행사진행

- 전통시장 다기찾기 판촉전 이벤트 : 3,625,000천원

▷ 추진방법 : 탄핵정국에 따른 소비심리 위축으로 어려움을 겪고 있는 전통시장이 참여하는 대규모 할인행사 개최로 판촉지원 확대

▷ 참여규모 : 352개 전통시장 중 참여희망 모든 시장 (150여개 내외)

▷ 산출내역 : 전통시장 상품권 1,875,000천원 (150개 시장 \*5일\*500명\*5,000원

▷ : 문화이벤트 등 홍보비 1,800,000천원(12,000천원\*150개 시장)

- 전통시장 가는 날 : 550,000천원 ('15년 450,000천원)

▷ 추진방법 : 매월 두 번째, 네 번째 전통시장 가는 날 참여를 희망하는 시장을 추천받아 추진

▷ 참여규모 : 200여개 시장(분기별 50여개 시장)

▷ 산출내역 : 2,250천원(시장별) \*60개시장\*4회(분기별)

▷ 주요행사 : 전통시장 판매품목 할인행사, 농산물직거래, 전통시장 상품권 증정 등

- 전통시장 한마당축제 개최 : 190,000천원('16년 200,000천원)

▷ 추진방법 : 전통시장에 대한 시민의 관심제고 및 이용활성화를 유도하고자 시장별 우수상품의 전시 판매 체험기회를 마련, 전통시장 한마당 축제 개최

▷ 규 모 : 한마당 축제 참여를 희망하는 100여개 전통시장 및 상점가

▷ 주요행사 : 전통시장 우수상품 전시,판매, 서울시 정책 홍보, 시민 전통시장 체험행사 운영 등

- 전통시장 야시장 운영 : 150,000천원('16년150,000천원)

▷ 추진방법 : 서울시 야시장 추진가능한 전통시장을 선정하여 야시장 추진

▷ 규 모 : 먹거리 등 약 50개 판매대 운영

▷ 주요내용 : 야식 푸드 운영, 프리마켓, 체험프로그램 및 각종 부대행사 운영 등

○ 총사업비 : 5,215,000천원

□ 추진경위

- '05년 전통시장 이벤트 추진
- '12년 전통시장 가는 날 추진
- '13년 전통시장 명절 이벤트 및 제1회 전통시장 박람회 추진
- '15년 메르스 극복을 위한 전통시장 판매촉진 이벤트 추진
- '16년 전통시장 야시장 운영(3개구 3개시장)
  - 중구 신중부시장, 금천구 대명여울빛거리상점가, 강동구 암사종합시장
- '16년 전통시장 박람회 행사명 변경 개최 : 제4회 전통시장 한마당 축제

□ 중점추진사항(사업추진의 필요성)

- 유통환경 변화 등으로 어려움을 겪고 있는 전통시장에 시민방문을 유도하고 서민경제의 안정을 도모하기 위해 각종 이벤트 등 판매촉진 사업을 추진, 지역경제 활성화 제고

□ 사업추진절차

- 집행절차
  - 사업계획통보(명절1 개월전: 시 →자치구→상인회) → 사업참여 신청(명절 25일전:상인회 →자치구) → 참여시장 추천(명절 20일전자치구 →시) → 보조금 교부(명절 15일전 : 시→ 자치구 → 상인회) → 이벤트 시행(명절 10일전 : 시장별 상인회 주관) → 결과 및 정산보고 (사업추진후 1개월내 : 상인회 →자치구 → 시)
- 행사운영
  - 기본계획 수립 → 위탁운영업체 선정 → 행사수행 → 사업비정산

□ 2017년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		5,215,000	
기본계획 수립	2017.01~2017.01		추진계획 수립
사업비 신청 및 집행	2017.01~2017.11	5,215,000	사업별 세부계획 수립 및 예산집행(전통시장 가는 날 : 분기별, 이벤트 : 명절기간, 한마당 축제 : 10월 경)
사업비 집행 및 정산	2017.		사업시행 및 정산

**4** 사업효과

□ 최근 3년 추진실적

2014년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 설, 추석명절 이벤트 진행(설:98개 시장, 추석:106개 시장)</li> <li>○ 전통시장 가는 날 지속추진(173개 전통시장 농산물직거래 12회)</li> <li>○ 제2회 서울전통시장 박람회 개최(75개 전통시장 참여, 80개 판매부스 운영)</li> </ul>
2015년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 설, 추석명절 이벤트 진행(설:117개 시장, 추석:128개 시장)</li> <li>○ 전통시장 가는 날 지속추진(173개 전통시장 농산물 직거래 12회)</li> <li>○ 제3회 서울전통시장 박람회 개최(53개 전통시장 참여, 70개 판매부스 운영)</li> <li>○ 메르스 극복을 위한 전통시장 판매촉진 이벤트 추진( 102개 전통시장)</li> </ul>
2016년도	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 설 명절 이벤트 진행(설:136개 시장, 추석 : 124개 시장)</li> <li>○ 전통시장 가는 날 지속 추진 (195개 전통시장 시장 농산물 직거래 12회) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제1차 39개 시장, 제2차 47개 시장, 제3차 52개 시장, 제4차 57개 시장</li> </ul> </li> <li>○ 제4회 서울전통시장 한마당 축제 개최 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 추진기간 : '16.11.14(월)~11.16(수) 서울광장</li> <li>- 참여시장 : 24개구 58개 시장 99개 점포</li> </ul> </li> </ul>

□ 향후 기대효과

- 전통시장별 다양한 문화행사와 특색 있는 이벤트 진행으로 전통시장 방문객 지속 확대
- 전통시장 활성화를 위한 상인 마인드 향상과 자발적 참여 등으로 전통시장 경쟁력 제고

**5** 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	당초예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2013	(x-) 1,500,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 1,500,000	(x-) 1,498,600	(x-) 0	(x-) 1,400
2014	(x-) 1,500,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 1,500,000	(x-) 1,487,500	(x-) 0	(x-) 12,500

2015	(x-) 1,500,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 2,050,000	(x-) 2,039,910	(x-) 0	(x-) 10,090
------	-------------------	-----------	-----------	-------------------	-------------------	-----------	----------------