

서울월드컵경기장 위탁운영

경기장의 시설·장비 및 건축물의 유지관리와 경기시설, 부속시설, 부대시설 및 월드컵 물 등의 운영, 대부 등을 서울시설공단에 위탁하여 운영하고자 함

예산 총괄

(단위 : 천원)

2014 최종예산(A)	2015예산(B)	증감(B-A)	(B-A)*100/A
11,383,738	12,455,889	1,072,151	9.4

사업 설명

(단위 : 천원)

사업목적

- 서울월드컵경기장 활성화 및 효율적 운영을 통한 수입증대
- 시민과 함께하는 열린 체육공간 활용을 통한 공공성 강화

사업근거

- 법령상 근거
 - 서울특별시립체육시설의 설치 및 운영에 관한 조례 제16조, 서울특별시시설관리공단 설립 및 운영에 관한 조례 제19조, 서울특별시 행정사무의 민간위탁에 관한 조례 제11조
- 기타 근거(방침, 지침 등)
 - 서울특별시 월드컵경기장 관리 위·수탁협약서

사업내용

- 지원대상 : 서울월드컵경기장 운영을 위한 인건비 및 운영비
- 규모 : 대지면적 216,712㎡, 건축면적 58,539.63㎡, 건축연면적 166,503.34㎡
- 사업기간 : 2015. 1. 1 ~ 2015. 12. 31
- 사업내용 : 서울월드컵경기장 시설 운영 및 관리
- '15년도 소요예산 : 12,455,889천원
 - 민간위탁금 : 12,401,889천원 / 민간대행사업비 : 54,000천원

추진경위

○ 2013. 11. 9 : 월드컵경기장 위·수탁 갱신계약 완료(2013.11.9~2015.12.31)

2015년도 예산(단위 : 천원)

구분	2013결산	2014예산(A)	2015예산(B)	증감(B-A)
계	9,135,426	11,383,738	12,455,889	1,072,151
민간위탁금	9,101,713	11,318,138	12,401,889	1,083,751
민간대행사업비	33,713	65,600	54,000	▲11,600

2015년도 예산(안) 산출 근거

- 민간위탁금 : 12,401,889천원
 - 서울월드컵경기장 위탁운영 : 12,401,889천원
 - 인건비 : 3,940,228천원
 - 경비 : 7,198,523천원
 - 간접관리비 : 1,258,109천원
 - 예비비 : 5,029천원
- 민간대행사업비 : 54,000천원
 - 물품구입 등 : 54,000천원
 - 공기구비품(시설유지관리) : 32,000천원
 - 차량운반구 : 22,000천원

사업추진 절차

- 집행절차
 - 기본계획 수립(공단) → 대행사업비 신청(시←공단) → 대행사업비 집행(공단)
 - 정산·보고(시←공단)
- 계약체결
 - 추진계획 수립(부서) → 재계약 적격자 심의(부서) → 민간위탁운영평가위원회(조직담당관) → 의회보고(부서) → 수탁기관선정(부서) → 협약 및 계약심사(재무국) → 계약체결(부서)

□ 사업효과

○ 연도별 사업추진 실적

2012년도	<ul style="list-style-type: none"> · 이용객 니즈에 맞는 수익시설 MD설계 실시로 이용객 만족증대 및 경기장 활성화 도모 : 사우나, 예식장('13.5월 계약완료 대비) · 경기장 방문차량 안내 강화 <ul style="list-style-type: none"> → 장애인 전용구획 표식강화 : 장애인 차량 표시 신규 도색(17면) → 안내요원 시인성 높은 복장착용 → 대형 경기 및 행사시 수익시설(홍플러스) 관리구역 주차장 협조, 개방 · 홍보관 외국인 방문객 유치 노력 <ul style="list-style-type: none"> → 외국인 인바운드 여행사 인터뷰 등 간담회 실시로 외국인 방문객 적극적 유치 → 주요 관람국가 자국기 게양 : 중국, 일본, 베트남, 러시아 등 6개국 · 노후 안내사인물 정비 : 사인물 전면 및 부분 보수(123㎡)로 이용객 동선 안내 강화 · 여성 관람객 화장실 부족 해소를 위한 여성 화장실 증설 : 24개소 · 고효율 조명기구 교체 : 옥내 조명등 LED 1,016등 교체로 에너지 효율 제고 · 소외계층 초청 투어 실시 : 삼동소년촌 원생 등 90명 초청, 시설견학, 친선경기 등
2013년도	<ul style="list-style-type: none"> · 경기장 활성화를 위한 전문가 자문위원회 구성 운영 : 여행사, 마케팅, 체육계 등 6개분야 9명 · 찾아가는 세일즈 마케팅을 통한 경기장 대관 증대(연중 시행) <ul style="list-style-type: none"> → 기획사 네트워크를 통한 잠재수요자(512개) 발굴 및 판촉(DM발송, 텔레마케팅, 방문 등) → 2013.7월 동아시아 대회(4경기) 유치 · 사회적 공유기업과 상생협력 <ul style="list-style-type: none"> → 프린지네트워크, 와우북 센터 유치(1월)로 유희시설 수익제고 → 공유기업과 상생발전협의체 구성 운영(4월) : 청년예술가 창작타운, 열린 예술마당 운영예정 · 유희공간을 생활체육공간으로 활용 <ul style="list-style-type: none"> → 조깅 및 걷기코스 조성운영(5월) - 주경기장 3층 데크 → 어린이 축구교실 운영 : 서울지역 어린이집, 유치원, 소외계층 아동 등(FC서울과 연계) · 공간 재배치로 유희공간 발굴 수익 증대 : 주차관리실 등 3개소 임대(6월) - 연간 19백만원
2014년도	<ul style="list-style-type: none"> · 대규모 행사 유치 강화 : 드림콘서트, 현대카드, SM콘서트, 나눔콘서트, YTN콘서트, OST음악회, e-스포츠 행사 및 종교행사 등 · 주경기장 시민개방 확대 <ul style="list-style-type: none"> → 상반기 주경기장 축구경기 개방(4회), 5~6월 매주 월요일 그라운드 개방 · 사회적 공유기업과 상생협력 <ul style="list-style-type: none"> → 정기문화행사 '도요문화광장', 프린지 페스티벌 등 연례공동축제, 시민문화 아카데미 '상상문화학교', 공공예술 프로젝트 '달려라 피아노' 테마장터 '마켈' · 선데이리그 개최 : 3~5월, 총 32개 직장인팀 참가, 주경기장(결승)/보조경기장(예선)

○ 향후 기대효과

- 대규모 행사 유치에 따른 문화체육공간으로 자리매김
- 시민개방 행사 확대에 따른 엘리트체육시설과 생활체육시설의 조화

2015년도 추진방향 및 추진일정

○ 추진방향

- 경기 시설 안전 강화 및 대내외 관람,관광객 유치에 위한 활성화 제고

○ 추진일정(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행계획	추진세부내용
계			
기본계획 수립	2015. 1		
대행사업비 신청 및 집행	2015. 1~12		월별 신청 및 교부
대행사업비 집행 정산	2016. 1 ~ 2		

집행결과

(단위 : 천원)

최근 3년간 이·전용, 이용·불용 실적

연도	당초예산 (A)	전년이월 (B)	이·전용 (C)	예산현액 (A+B+C)	집행	차년이월 (명사·사고)	불용
2011	9,190,779	-	-	9,190,779	8,456,979	-	733,800
2012	8,686,275	-	-	8,686,275	8,170,696	-	515,579
2013	9,348,682			9,348,682	9,135,426		213,256

실·본부·국	부서명	담당자			
문화체육 관광본부	체육진흥과	체육정책팀장	김형일 2133-2677	주무관	이제동 2133-2681