

시 민

문서번호	관광정책과-5946	주무관	관광자원발굴팀장	관광정책과장	관광정책관
결재일자	2014.5.21.	진옥현	김숙희	박진영	05/21 강태웅
공개여부	대시민공개	협 조			이수진
방침번호		교통수요관리팀장			

신촌 이야기버스 박물관 조성계획

2014. 5

문화관광디자인본부
(관광정책과)

사전 검토항목

::: 해당사항이 없을 경우 '무 ■' 표시하시기 바랍니다.

검토항목	검 토 여 부 (■ 표시)
시 민 참 여 고 려 사 항	● 시 민 : 유 ■ (신촌재생포럼) 무 □
	● 이 해 당 사 자 : 유 ■ (신촌번영회) 무 □
	● 전 문 가 : 유 □ () 무 □
	● 음 브 즈 만 : 유 □ () 무 □
법 령 및 기 타 고 려 사 항	● 법 령 규 정 : 교통 □ 환경 □ 재해 □ 기타 □ (예시 : 일상감사 대상여부 등) 무 ■
	● 기 타 사 항 : 고용효과 □ 노동인지 □ 균형인지 □ 홍보 □ 취약계층 □ 성인지 □ 빗물순환 □ 장애인 □ 디자인 □ 갈등발생 가능성 □ 유지관리 비용 □ 바른 우리말 □ 무 □
타 자 원 의 활 용	● 중 앙 부 처 : 유 □ () 무 ■
	● 민 간 단 체 : 유 □ () 무 ■
	● 기 업 : 유 □ () 무 ■
관 계 기 관 및 단 체 협 의	● 관 계 기 관 : 유 ■ (교통정책과,서대문구청) 무 □
	● 민 간 단 체 : 유 ■ (신촌번영회) 무 □
	● 시 산 하 기 관 : 유 □ () 무 ■
언 론 홍 보 계 획	● 홍 보 계 획 : 보도자료 ■ 기자설명회 □ 현장설명회 □ 기획보도 □ 기고문 □ 기타 □ () 없음 □

신촌 이야기버스 박물관 조성계획

신촌 대중교통 전용지구에 버스와 지역이야기 자원을 활용하여 '신촌 이야기버스 박물관'을 조성함으로써 국내외 관광객들에게 새로운 볼거리를 제공하고 서울의 관광명소로 육성하고자 함.

I 추진 개요

추진근거

- 2014년 시민과 함께 만드는 스토리가 있는 관광매력도시 서울 추진계획 (시장방침 제40호, 2014. 3. 4)

※ 시장요청사항('13.12월) : 옛날버스 재현 신촌 내 관광명물 설치 검토

추진방향

- 신촌 연세로 대중교통 전용지구에 버스를 설치하고 신촌과 주변대학, 대중교통 이야기 등을 주제로 전시·체험공간 조성
- 80-90년대 향수 등을 느낄 수 있게 내·외관을 디자인하고 콘텐츠를 구성하여 신촌의 관광명소로 정착
- 와이파이존, 전시갤러리존 등 휴식 및 관광안내공간으로 거점화

〈신촌 대중교통전용지구 '차없는 거리' 운영〉

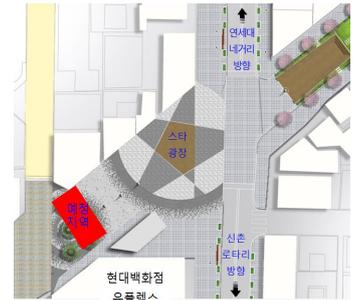
- 운영일시 : 2014. 1. 6(월) ~ ※ 주말 '차없는 거리' 운영 : 1. 18(토)부터 매주 토, 일
- 운영방식 : 문화행사 및 콘텐츠 발굴(문화관광디자인본부, 문화재단), 거리행사 관리(서대문구청)
 - 열린예술극장, 드림페스티벌 등 시 문화행사 유치 및 안내체계 구축, 자생적 거리공연 활성화
 - 특히 주말 '차없는 거리' 운영시 현대유플렉스 앞 스타광장을 중심으로 문화예술 공연, 이벤트 풍성

II 세부추진계획

- 사업명 : 신촌 이야기버스박물관 조성
- 사업기간 : 계약일로부터 3개월
- 위치 : 서대문구 창천동 현대백화점 유플렉스옆 스타광장내

사업내용

- 이층버스 구매 및 내·외부 리모델링
- 미니박물관 또는 전시갤러리 등 지역이야기
자원을 활용한 관광안내, 전시·체험공간 조성
- 이야기버스가 연세로의 새로운 관광명물로 정착하도록
다양한 홍보·마케팅 추진



콘텐츠 구성

- 디자인(외관) : 신촌의 장소적 이미지와 이야기를 80-90년대
향수를 느낄 수 있게 리모델링, 포토존

※ 외관을 광고면으로 꾸민 전광판(수익사업) 조성 가능

○ 콘텐츠구성(내부)

- 미니갤러리 : 신촌과 주변 대학, 대중교통 등을 주제로 역사, 문화,
생활사 등 지역 이야기를 활용한 체험공간 조성
- 생활 공간 : 와이파이존, 간단한 이벤트 등을 통해 방문객 유도
및 스타광장 주변의 랜드마크 거점공간 조성
- 휴식 공간 : 유동인구가 많은 반면 휴식공간이 없는 스타광장의
관광안내 겸 휴식공간으로 방문객 유도

※ 세부 콘텐츠는 참여업체 사업제안과 협상에 의거하여 최종확정

- 운영 및 관리기관 : 서대문구청 ※ 설치후 서대문구청으로 관리이관

- 사업비 : 150백만원(VAT포함)

III 사업추진방법

- 입찰방식 : 제한경쟁입찰
- 낙찰자선정방식 : 협상에 의한 계약
 - 제안서평가위원회 구성 및 평가
 - 정량평가(20점), 정성평가(70점), 가격평가(10점)에 의한 종합평가 실시
 - 1차 서류심사(정량평가) : 경영 및 조직현황, 신인도 등 심사
 - 2차 제안서 평가 : 제안내용과 가격평가에 대한 종합평가
 - ※ 세부평가방법 : 별도계획 수립
 - 입찰 참가자격
 - 지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령 제 13조 및 같은법 시행규칙 제14조에 의거 당해 사업에 관한 사업자등록증을 교부받아 입찰자격을 갖춘 업체
 - 입찰공고일부터 최근 5년간 버스개조 · 버스를 활용한 문화마케팅 또는 문화·관광 분야 스토리텔링, 공간기획, 전시 등 단일 건당 사업비 5천만원 이상의 수행실적이 있는 업체

IV 소요예산

- 소요예산 : 150백만원

구분	내용	예산액(천원)
이층버스(개방형포함)구입	구매, 내부청소 등	60,000
콘텐츠 기획	디자인 총괄, 콘텐츠 구성 포함	15,000
전시콘텐츠 제작	인테리어, 랩핑 등	30,000
시설 및 공사비	내외장공사 리모델링, 집기구입(냉난방포함)	30,000
기타경비	이동, 소모품비, 일반관리비, 오픈식 등	15,000
합 계		150,000

- 예산과목
 - 아시아 최고 관광도시로의 도약, 서울만의 매력적인 관광자원 발굴 및 관광상품 개발, 서울 매력명소 스토리텔링 개발 활용사업, 민간위탁금(100-307-05)

V 향후 계획

추진일정

- 2014. 5 ~ 6 입찰 공고, 평가위원회 개최, 협상 및 계약체결
- 2014. 6 ~ 8 버스 리모델링, 콘텐츠 제작설치
- 2014. 8 ~ 운영 및 유지관리

행정사항

- 사업발주 및 추진 : 관광정책과
- 공고 및 계약체결 : 재무과
- 이야기버스박물관 설치협조 : 교통정책과
- 점용허가 및 운영관리 : 서대문구청

붙임1. 버스를 활용한 문화마케팅 예시

붙임1. 버스를 활용한 문화마케팅 예시



붕붕도서관 (도봉구)



붕붕도서관 내부



해외 사례



게릴라 메이크업 버스(바비브라운/씨티은행)

끝.