

# 서울식물원 홍보

## 1 기본 현황

### □ 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 서울식물원 운영.이용 안내 및 교육,행사,전시 등 프로그램 정보의 충분한 전달</li> <li>○ 서울식물원 브랜드 활용, 캠페인 진행 및 홍보 운영을 통한 브랜드 활성화 및 아이덴티티 구축</li> <li>○ 서울식물원을 방문하지 못하는 시민을 위해 온라인을 통한 식물원 정보 공유 및 커뮤니케이션 활성화</li> </ul>		
사업비 (당해년도)	395,800천원	(국비)	(시비)395,800천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

### □ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
푸른도시여가국	서울식물원 기획행정과	구본식 2104-9740	- -	허준 2104-9783

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

## 2 예산 설명

### □ 예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2023예산액 (A)	2024예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
계	(x-) 470,961	(x-) 395,800	(x-) △75,161	(x-) △16
사무관리비	(x-) 470,961	(x-) 395,800	(x-) △75,161	(x-) △16

### □ 산출근거

과목구분	2024년 예산내역	
사무관리비	○ 아카이브 기록 및 광고 홍보용 이미지 제작 3,000,000원*2회	= 6,000천원
	○ 식물 및 정원문화 활성화 등 콘텐츠 제작	= 73,000천원
	- 식물 및 정원문화 활성화 영상 제작 21,000,000원	= 21,000천원
	- 계절별 홍보 유튜브 영상 제작 20,000,000원	= 20,000천원
	- 교육, 전시홍보용 유튜브 영상 제작 32,000,000원	= 32,000천원
	○ 행사교육 홍보물 및 종합안내도 연간 출력	= 40,000천원
	- 계절별 행사교육 홍보물 제작 5,000,000원*2회	= 10,000천원
	- 식물원 홍보책자 업데이트 및 출력 10,000,000원	= 10,000천원
	- 안내 가이드맵 연간 출력 4,000,000원*5회	= 20,000천원
	○ 시민기자단 및 인플루언서 활용 홍보 10,000,000원	= 10,000천원
	○ 브랜드 활성화 캠페인 및 홍보 운영 25,000,000원	= 25,000천원
	○ SNS, 유튜브 채널 운영 및 광고	= 41,800천원
	- SNS, 유튜브 연중 타겟 광고 7,000,000원*3회	= 21,000천원
	- 계절 행사, 전시 등 집중 광고 1,000,000원*4회	= 4,000천원
	- SNS 콘텐츠 카드뉴스 제작 1,400,000원*12회	= 16,800천원
○ 버스 및 전자게시대 등 홍보 200,000,000원	= 200,000천원	

### 3 사업 설명

사업목적

- 서울식물원 이용·운영 시설 안내 및 교육 프로그램 정보의 충분한 전달
- 온오프라인 홍보, 영상·인쇄물 등 미디어믹스를 통한 홍보 시너지
- 서울식물원 조성 및 운영목표 달성을 위한 전략적 홍보
- 대시민 식물 및 전시관련 정보 전달 및 커뮤니케이션 활성화

사업근거

- 서울식물원 운영관리계획(기획운영과-6635호, 시장방침 제170호)

**사업내용**

- 서울식물원 영상 기록 및 관리, 인쇄물(리플릿, 책자, 브로슈어 등) 등 홍보물 제작
- SNS/유튜브 채널 운영 및 광고, 포털 검색 광고 등 온라인 홍보

**추진경위**

- 서울식물원 임시개방('18. 10. 11.) 이후 연차별 홍보계획 수립 및 이행

**2024년도 추진일정**

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		395,800	
연간 계획 수립	2024.01~2024.01	10,000	연간 홍보 일정 등 계획 수립
사업 집행(상반기)	2024.02~2024.06	165,800	상반기 사업 집행(홍보용 사진 촬영, 유튜브 영상 제작 등)
사업 집행(하반기)	2024.07~2024.11	170,000	하반기 사업 집행(캠페인 진행, 인플루언서 홍보 등)
결과 보고	2024.12~2024.12	50,000	사업 정리 및 결과 보고, 용역비 지급 등

**4 사업 효과**

**최근 3년 추진실적**

2021년도	○ 서울식물원 유튜브, SNS 등 온라인 홍보 및 광고 등 오프라인 홍보 추진
2022년도	○ 사진, 영상 등 활용, 온라인 홍보 채널을 통한 홍보 및 리플릿, 광고 등을 통한 오프라인 홍보 추진
2023년도	○ SNS, 유튜브 등 온라인 뉴미디어 등 온라인 홍보 및 버스, 전자게시대 등 오프라인 광고 추진

**향후 기대효과**

- 교육, 전시, 참여 프로그램 정보를 제공해 시민 편의 및 만족도 제고
- 식물애호가, 기업, 학교 등 커뮤니티 그룹 활동을 위한 플랫폼 제공
- 서울시민의 여가문화공간이자 문화적 자긍심을 주는 명소로 자리매김

**5** 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2020	(x-) 861,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 861,000	(x-) 771,615	(x-) 0	(x-) 89,385
2021	(x-) 619,400	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 619,400	(x-) 616,072	(x-) 0	(x-) 3,328
2022	(x-) 379,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 379,000	(x-) 374,818	(x-) 0	(x-) 4,182