

서울디자인위크2016 결과보고

2016 . . .

문서번호	국제협력팀-1334	선임	팀장	본부장	대표이사		
결재일자	2016.11.14.	11/11 정효순	11/11 이상목	11/14 유석윤	11/14 이근		
공개여부	공개	협 조					
방침번호	대표이사방침 제 (3436)호						

추진근거	- 대표이사방침 제(233)호(2016.01.29., 2016 서울디자인위크 기본계획)		
대 내 외 협력현황	부서(단체)명	협약내용	협약결과
	서울시 소재 디자인기업 39개	협력프로그램 협의	협력프로그램으로 협력
	TBS연구센터	프로그램 협의	프로그램 협력
	공예디자인팀	프로그램 협의	프로그램 협력
	AGI 한국지사	프로그램 협의	프로그램 협력
	DDP시설본부	시설 사용 협의	시설 사용 협조
사 업 비	1,200백만원		

사전 검토항목

※ 해당사항이 없을 경우 '무' 표시하시기 바랍니다.

검 토 항 목	검토여부 '✓' 표시
시 민 참 여 고 려 사 항	시 민 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	이 해 당 사 자 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	전 문 가 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	옴 브 즈 만 : 유 <input checked="" type="checkbox"/> (서울시 시민옴부즈만) 무 <input type="checkbox"/>
법 령 및 기타 고 려 사 항	법 령 규 정 : 교통 <input type="checkbox"/> 환경 <input type="checkbox"/> 재해 <input type="checkbox"/> 기타 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
	고용효과 <input type="checkbox"/> 노동인지 <input type="checkbox"/> 균형인지 <input type="checkbox"/>
	기 타 : 취약계층 <input type="checkbox"/> 성인지 <input type="checkbox"/> 장애인 <input type="checkbox"/> 디자인 <input type="checkbox"/>
	갈등발생 가능성 <input type="checkbox"/> 유지관리 비용 <input type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>
타 자 원 의 활 용	중 앙 부 처 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	민 간 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	기 업 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
관 계 기 관 및 단 체 협 의	관 계 기 관 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>
	관 련 단 체 : 유 <input type="checkbox"/> () 무 <input type="checkbox"/>

서울디자인위크2016 결과보고

서울디자인위크2016 추진결과를 아래와 같이 보고 드리고자 함.

1. 주요 실적

■ 정량적 성과

- 전년대비 관람객 107%상승, 평균대비 DDP방문객 110%상승
- 프로그램 수 확대 186%상승 참여 디자이너 기업 수 216%상승 협력기관 수 205%상승
- 58개 국가, 38개 해외 기업, 140명 외국작가, 163개 외국제품 참가

구분		협력기관	프로그램	참여기업	관람객수
15년 실적		19개	30개	445개	28만명
16년	목표	20개	33개	489개	25만명
	실적	39개	56개	962개	30만명

구분	협력기관	프로그램	참여기업	관람객수
주제전 Smart Design Smart Life	39	42	161	116,845
서울스마트모빌리티 국제컨퍼런스 전시	-	3	112	11,128
유니버설디자인 서울	-	2	-	8,035
서울공예박람회 프리마켓	-	2	293	77,754
AGI SEOUL	-	2	167	6,698
베이징디자인위크 게스트시티 서울	-	4	229	38,877

※ 협력프로그램 메이트 관람객 : 43,200명

※ 16년 서울디자인위크는 서울디자인페스티벌과 동기간 개최하지 않음에 따라 15년 서울디자인위크 관람객수는 서울디자인페스티벌 관람객 9만명을 제외하고 산정

- 체계적인 통합 홍보를 통해 시민의 자발적 참여가 요구되는 온라인 및 SNS도달 수 수직적 상승

- 언론 및 방송 : 서울디자인위크2016관련보도 총 314건, 인터뷰 기고 및 방송 심층보도 6회

- 온라인 : 페이스북 누적도달 수 55만(15년10만 대비 550%상승), SNS태그 게시물 1,500여 건 이상, 포털 블로그 카페노출 800건 이상

■ 정성적 성과

- 올해 3회째 개최로 처음 총감독제를 도입하고 총감독 선정·운영
 - 총감독 체제의 프로그램 기획 및 디렉팅
 - 디자인위크 정체성 강화 및 전문화를 통한 지속성 확보
 - 서울디자인위크 엠블럼을 활용한 사이니즈 체계 구축
 - 위크 행사 기록 아카이빙 구축(진행중)
- 처음으로 주제선정, 주제에 부합하는 자체행사 기획 및 민간프로그램 협업
 - 주제 : Smart City, Smart Design, Smart Life
 - Smart Design을 통해 Smart Life를 추구하는 Smart City서울
 - 사전 포럼진행, 전문가 자문회의 개최, 베이징·서울·도쿄 시민 및 디자이너 설문조사 분석을 통해 주제 검증
 - 행사기간 중 '스마트디자인 서울 선언문 함께하기'행사를 통해 주제 동감
 - 서울시재단 주관 행사 및 서울시 전역 개최 민간 프로그램 최다 연계를 통해 시너지 창출
- 해외 네트워크를 적극 활용한 국제화 실현
 - 대대적인 국제컨퍼런스, 전시, 세미나 운영
 - 이례적인 최대 국가, 외국기업, 외국디자이너 참가 (58개국, 38개 해외 기업)
 - 2016베이징디자인위크 게스트시티로서 서울시 참여 등 협력
 - 최초로 서울디자인위크 영문 홈페이지 제작 운영 및 온라인 영문 초청장 제작 발송을 통해 해외 고객 확보

2. 행사 개요 및 세부 추진 내용

■ 행사 개요

- 사 업 명 : 서울디자인위크2016 개최
- 주 제 : Smart City Smart Design Smart Life
- 행사기간 : 2016. 9. 22(목) ~10. 2(일) (11일간)
- 장 소 : DDP, 서울시 일대
- 소요예산 : 1,200,000천원
- 추진방식 : 민간 주도 글로벌 협력 거버넌스 구축 공동 운영체제

■ 세부 추진 내용

1. 총감독 체제 운영 및 주제선정

□ 총감독 체제 프로그램 기획 및 디렉팅

- 주기적인 정례회의 및 주간보고
 - 해당 프로그램 별 팀장 참석, 월 1~2회 정례회의를 통해 프로그램 진행상황 공유
 - 용역업체, 재단, 총감독 참석, 주 1~2회 주간보고 및 회의 진행 업무진행
- 서울디자인위크 엠블럼의 5가지 색을 활용한 사이니지즈 체계 구축
 - 체계적인 시스템 구축에 따라 모든 홍보물 제작의 가이드라인을 제시하고, 프로그램별 동선체계를 정리하여 관람객의 이해 및 방문을 용이하게 함



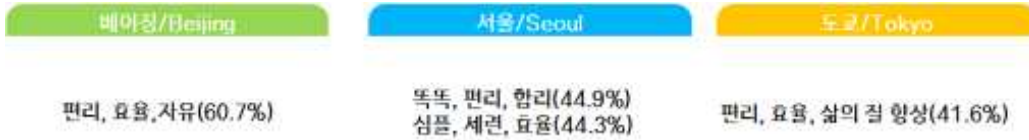
- 워크 행사 기록 아카이빙 구축(진행 중)
 - 행사 진행 상황 기록 한영 도록 및 영상 아카이빙 제작
- 주제선정 및 주제에 부합하는 자체행사 기획 및 민간프로그램 협음
 - 주제 : Smart City Smart Design Smart Life
 - Smart Design을 통해 Smart Life를 추구하는 Smart City서울

서울디자인위크2016_주제 개념도	서울디자인위크2016_스마트디자인선언문
	<p>스마트 디자인 선언문_2016서울디자인위크 Smart Design Manifesto by Seoul Design Week 2016</p> <p>『서울디자인주간선언문』은 『Smart City, Smart Design, Since 1970』를 주제로 정한 선언문이다. 『Smart Design』에 대한 재정의와 더불어 『Smart Design』의 의미를 재정의한다.</p> <p>『Smart Design』이란 '인공지능'과 '빅데이터'를 기반으로 '지능형' '지능형 디자인'을 지칭하며, 『Smart Life』를 가능하게 하는 '스마트화'의 동등성으로서 '지능형' '지능형' '지능형'을 지칭한다.</p> <p>『Smart Design』의 '인공지능'과 '빅데이터'를 기반으로 '지능형' '지능형 디자인'을 지칭하며, 『Smart Life』를 가능하게 하는 '스마트화'의 동등성으로서 '지능형' '지능형' '지능형'을 지칭한다.</p> <p>『Smart Design』의 '인공지능'과 '빅데이터'를 기반으로 '지능형' '지능형 디자인'을 지칭하며, 『Smart Life』를 가능하게 하는 '스마트화'의 동등성으로서 '지능형' '지능형' '지능형'을 지칭한다.</p> <p>『Smart Design』의 '인공지능'과 '빅데이터'를 기반으로 '지능형' '지능형 디자인'을 지칭하며, 『Smart Life』를 가능하게 하는 '스마트화'의 동등성으로서 '지능형' '지능형' '지능형'을 지칭한다.</p>

- 주제선정 타당성 검토를 위한 서울베이징도쿄 시민대상 스마트 인식조사 실시(600명)
 - 서울 300명, 베이징 200명, 도쿄 200명 시민 대상
 - 스마트(Smart)에 대한 연관 키워드로 서울과 도쿄는 스마트폰 베이징은 스마트라이프의 높은 비율을 보임



- 스마트디자인(Smart Design)대한 인식으로 서울과 베이징, 도쿄 모두 편리, 효율, 삶의 질 향상이라고 인식하고 있으며, 부정적 시각은 미미함

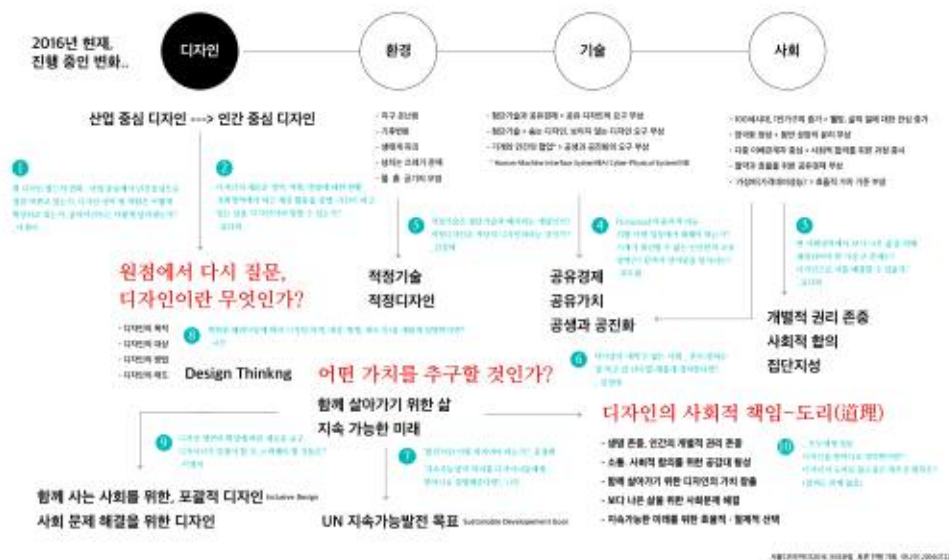


- 주제에 대한 타당성 검토 및 공감대 형성을 위한 사전 프리 포럼 진행
 - 디자인 및 스마트 분야 연사 3인 패널 3인 총 60분 발표 토론/ 약 300명 청중 참가

구분	성명	소속	발제 내용
연사	김정태	MYSC대표	지속가능발전과 디자인
	차두원	한국과학기술기획평가원 연구원	4차 산업혁명과 디자인
	나건	홍익대학교 국제디자인전문대학원 원장	디자인 패러다임의 변화
패널	유다희	공공미술프리즘 대표	
	이경미	사이픽스 대표	
	이나미	서울디자인위크2016 총감독	

- 변화하는 시대, 변화하는 디자인의 패러다임을 점검하고 인류의 보다 나은 미래를 만들어 가기 위해 필요한 디자인 행위에 대한 생각, 비전 태도에 대한 공감대 형성
- 이를 바탕으로 디자이너가 마땅히 행하여야 할 도리(道理)를 밝히기 위한 '디자인의 도리_서울선언문'을 작성, 서울디자인위크2016을 통해 널리 선포
- 서울디자인위크2016 행사기간 중 방문객 대상 <서울디자인위크2016_스마트 디자인선언문> 동참 운동 진행 (약 1,500여 명의 내·외국인 방문객 참여)

서울디자인위크 2016 프리 포럼, 토론의 맥락, 디자인의 도리(道理)를 논하다..

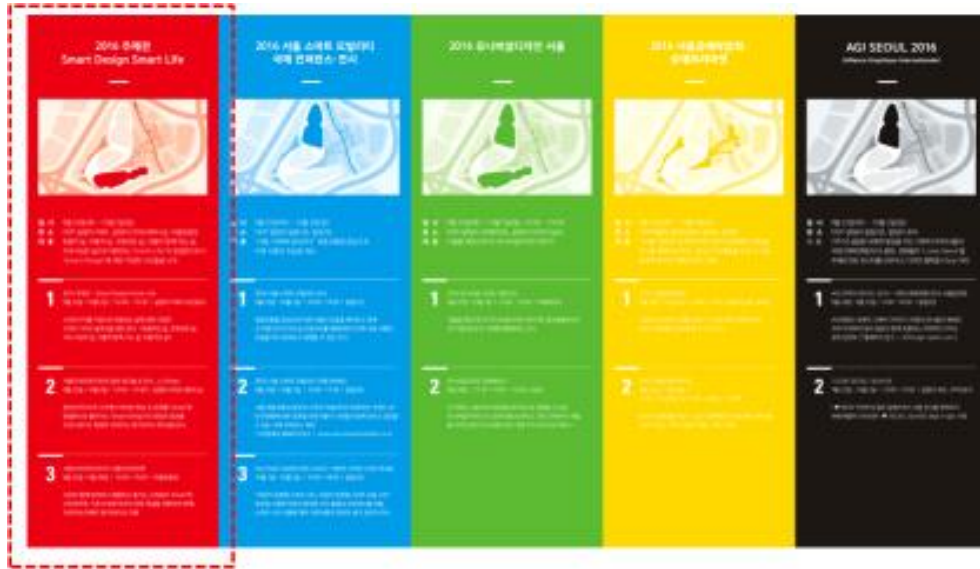


서울디자인위크 프리포럼



스마트디자인선언문 동참 서명 운동

2. 자체프로그램



프로그램명	장소 및 시간	내용	주요실적
2016주제전 Smart Design Smart Life	9.22~10.2 (10:00~19:00) 살림터 시민센터	스마트 기기를 거점으로 기능을 확장 삶에 필요한 다양한 편의를 제공하는 액세서리(Appcessory)와 앱을 중심으 로 스마트디자인솔루션 제시	관람객 수 : 24,526 참여기업 수 : 43 제품 수 : 48
서울디자인위크2016청년워크숍&전시	9.22~10.2 (10:00~19:00) 살림터 디자인세미나실	청년들의 시각을 통해 우리 삶 속의 크 고 작은 문제들을 찾고 그 문제들을 개선 하기 위한 스마트한 방법론으로서의 디자인 을 주제로한 워크숍전시	관람객수 : 9,463 참여작가 수 : 45 제품 수 : 10
서울디자인위크2016서울디자인마켓	9.22~9.28 (10:00~19:00) 여울림광장	시민이 함께 참여하고 체험하고 즐 기는 신개념의 'Smart'한 디자인마켓	관람객 수 : 82,856 참여기업 수 : 34 제품 수 : 170



2016주제전 Smart Design Smart Life



서울디자인위크2016청년워크숍&전시



서울디자인위크2016서울디자인마켓

3. 협력프로그램



프로그램명		장소 및 시간	내용	주요실적
2016 서울스마트모빌리티	2016서울스마트모빌리티 국제컨퍼런스	9.22~10.23 (10:00~17:30) 알림2관	서울대중교통의 발전과 스마트모빌리티 트렌드 및 연구방향에 대한 글로벌 전문가들이 시민들과 함께 논하고 공감하는 자리	관람객 수 : 660
	2016서울스마트모빌리티 전시	9.22~10.2 (10:00~19:00) 알림1관	대중교통을 중심으로 서울의 미래모습을 제시하고 미래 신 이동 수단과 퍼스널 모빌리티를 체험 및 경험	관람객 수 : 10,126 참여작가 수 : 32 참여기업 수 : 56 참여국가 수 : 4 제품 수 : 58
	Hej Smart Stad! 어린이 스마트 디자인워크숍	10.1~10.2 (10:00~18:00) 알림2관	'어린이 친화형 스마트시티 스마트 이동 수단' 북유럽 스웨덴 어린이 참여형 시티 플래닝 프로세스 경험 스마트 시티 서울에 대한 어린이 창의적 생각 공유	관람객 수 : 342 참여작가 수 : 24 참여국가 수 : 7
2016 유니버설디자인	2016유니버설디자인서울 전시	9.22~10.2 (10:00~19:00) 국제회의장	서울을 배경으로 한 유니버설디자인 이야기로 일상생활에서 UD적용 환경 및 사례를 체험하는 전시	관람객 수 : 7,913 제품 수 : 477
	유니버설디자인 국제세미나	9.28 (13:00~17:00) 디자인나눔관	인구변화와 사용자의 다양성에 효과적으로 대응할 수 있는 유니버설디자인과 도시 청사진을 논하고 우수사례 강연 세미나	관람객 수 : 122
2016 서울공예박람회	2016서울공예박람회	9.22~10.2 (10:00~19:00) 둘레길 갤러리문	'슬만하고 반반한 생활의 발견 "식(食)" 문화 변화에 따른 반상기 공예품의 변화를 살펴보는 전시	관람객 수 : 11,819 참여기업 수 : 7 참여작가 수 : 136 제품 수 : 731
	2016서울공예프리마켓	9.22~10.2 (12:00~18:00) 미래로	일상 속 공예품을 공예체험 이벤트와 함께 만나는 마켓	관람객 수 : 65,935 참여작가 수 : 150
AGI SEOUL 2016	AGI OPEN SEOUL2016	9.24~9.25 (10:00~18:00) 알림2관	AGI회원인 세계적 그래픽 디자이너 33명의 연사들이 해외와 국내 약 800여명의 청중과 함께 호흡하는 국제 디자인 공개 강연회	관람객 수 : 1,973 참여작가 수 : 35 참여국가 수 : 13 기타행사 관람객: 600
	AGI 'I LOVE SEOUL' 포스터 전시	9.22~10.2 (10:00~19:00) 잔디사랑방	AGI 회원들과 국내 유명 디자이너들이 I LOVE SEOUL을 주제로 만든 포스터를 선보이는 자리	관람객 수 : 4,125 참여작가 수 : 132 참여국가 수 : 28 제품 수 : 72



2016서울스마트모빌리티
국제컨퍼런스



2016서울스마트모빌리티 전시



Hej Smart Stad!
어린이 스마트 디자인워크숍



2016유니버설디자인 서울 전시



유니버설디자인 국제세미나



2016서울공예박람회



2016서울공예프리마켓



AGI OPEN SEOUL2016



AGI 'I LOVE SEOUL' 포스터 전시

프로그램명	장소 및 시간	내용	주요실적
베이징디자인위크2016	9.26~10.6 (9:00~18:00) 베이징	서울디자인위크2016주제와 동일한 주제로 베이징 751Park 3개관 6개 구역에 전시 - 79Tank_Smart Life 기업관 - 패션에코_Smart Design 디자인관 - L빌딩_Smart City 서울시 홍보관	람객 수 : 38,877 참여작가 수 : 49 참여국가 수 : 180 제품 수 : 477



79Tank_Smart Life 기업관



패션에코_Smart Design 디자인관



L빌딩_Smart City 서울시 홍보관

4. 메이트 프로그램

- 서울시 일대 디자인관련 프로그램 39개 협력
 - 프로그램 공유 및 상호 홍보 협조
 - 홈페이지 연계 링크 연동 홍보 및 포스터 부착 및 홍보물 비치 협조



5. 홍보 추진내역

- 홍보물 제작 및 부착
 - 포스터 (800부)
 - DDP내 벽면 및 행사장, 지하철 역사 부착 (약 60개 역사 부착)
 - 서울시내 대학 디자인관련학과, 디자인관련기관 및 단체, 협력프로그램 배포 부착 (150개 대학 250개 학과)
 - 프리포럼 포스터 제작부착(30부), 스티커 제작 배포(150부)



서울디자인위크2016 포스터

사전 프리포럼 포스터

DDP내 포스터 부착

- 리플렛 (국문 10,000부, 영문 3,000부)
- 행사기간 중 DDP비치 및 협력프로그램 사 비치



서울디자인위크2016 리플렛

DDP내 및 협력프로그램 사 리플렛 비치

- 오프라인 초청장 제작 배포 (국문 250장_169명 인사 발송)
- 재단 DB를 활용한 국내·외 온라인 초청장 발송



오프라인 초청장

온라인초청장

□ 옥외 광고

- DDP옥외 대형 배너 (1,668 x 1,193 (cm))
- 가로등 배너 (DDP내·외부 총 16조)
- 서울시 및 경기도 순회 버스 광고(10대/ 2014, 2015, 333, 421, 721, 9403)
- 지하철 옥외광고 PSD (동대문역사문화공원 2건)
- 현수막 제작 및 지하철 역사 부착
 - 동대문 1호선, 동대문역사문화공원 2호선 주변 역세권 10개소
- DDP주변- DDP주변 옥외 미디어 광고_티저영상 (밀레오레, 헬로APM)
- DDP내 키오스크, 모니터 활용 포스터 및 데일리 배너 상영

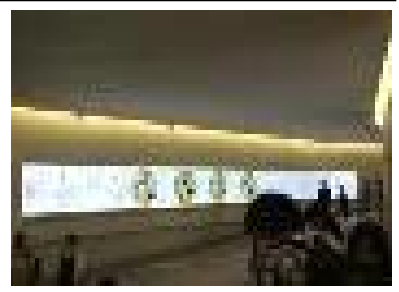
- DDP내 각 프로그램별 X배너 설치를 통한 관람객 동선 확보
- '함께서울 문화톡톡'에 표출 9.10~9.25 (지하철 경사 내 5곳, 버스 정류장 30곳, 버스내부 TV 2,400화면)매체 등



DDP옥외 대형 배너



서울시 및 경기도 순회버스 광고



DDP내 모니터 활용 홍보



지하철 PSD광고



가로등배너 홍보



지하철역사내 한수막 홍보



헬로 ATM 티저영상 홍보

□ 방송 및 기고문

- 방송 : KBS생방송 아침이 좋다_3회(9.23금/9.28수/10.3월)
- 라디오 : 총감독 라디오 인터뷰 진행_2회(YTN/PBC)
- 언론기고 : 대표이사(중앙일보)/총감독(한국일보, 내일신문)



KBS아침이좋다



중앙일보

□ 온라인 및 SNS

- 한·영 홈페이지 구축 및 홍보
- 페이스북 및 인스타그램 계정생성 및 운영
 - <https://www.facebook.com/seouldesignweek/>
 - > 41차례 광고/ 489,754건 누적 도달 수 달성
 - <https://www.instagram.com/seouldesignweek>

- > 게시물 116개/ 누적 팔로워 310명
- > 일상 속 Smart Design 관련 이벤트 진행
- 네이버 메인화면 메인 광고게재 진행
- 대학생 서포터즈 선발 및 활동(10명)
 - 개인별 SNS 콘텐츠 제작 및 채널 포스팅
 - 행사 이벤트 참여 및 리뷰, 모객증대 활동



서울디자인위크2016한·영홈페이지

페이스북/인스타그램 페이지

서포터즈 발대식/활동내역

- 기념품 제작 및 VIP와 이벤트 참가客에게 배포
 - 에코백 1500개, 파우치 1500개, 수건 400개



에코백 1,500개

파우치 1,500개

비치타올 400개

- 게릴라 이벤트 진행
 - 1차 : 2016. 8. 6.(토)
 - DDP썸머 페스타 참가객 대상 서울디자인위크2016 사전 홍보 이벤트
 - > 비치타올 400장_헤시태그 이벤트
 - 2차 : 2016. 9. 23.(금)~24(토)
 - 협력프로그램(공화문 한복축제) 장소에서 DDP로 관람객 유입을 위한 행사 중 이벤트 진행

- 3차 : 2016. 9. 22(목)~10.2(일)
 - DDP에서 스마트디자인 서울선언문과 함께하기 서명운동 진행
 - > 행사에 참여한 관람객 중 1,500명 서명 참석
- 4차 : 2016. 9. 22(목)~10.2(일)
 - 행사기간 중 서울디자인마켓에서 참여업체로부터 받은 상품을 럭키 박스로 구성하여 10,000원 판매, 판매수익 전액을 '사랑의 열매'에 기부



행사 전 DDP 게릴라 이벤트 행사 중 광화문 광장 게릴라 이벤트 스마트디자인 서명운동 참석

□ 기자 설명회 개최 및 PRESS CENTER 운영

- 기자설명회를 진행 (40개 매체 약 50명 기자 참가)_2016. 9. 22_11:00~13:00
 - 전문 프레스킷 제작 및 배포
- 개막식 개최 및 VIP 및 기자 미디어 투어
- 행사기간 중 상시 프레스센터 운영을 통한 기자응대 및 긍정정보 유도



프레스킷/ 개막식(컨퍼런스)

기자간담회

미디어투어/프레스센터

□ 보도자료 배포

- DDP포럼, 개최 전, 폐막 후로 나누어 보도자료 작성 및 배포(312건 노출)
 - (국내)일간지, 경제지, 온라인, 방송, 매거진 등 약 167개 매체 270명 대상
 - (해외)주한 외신 유력일간지 및 방송, ANN, 디자인전문지 등 84개 언론 123명 대상

주요 보도자료 및 취재요청서 배포 리스트		
No.	일정	내 용
1	07.14	<서울디자인위크2016 프리포럼>“디자인의 도리(道理)를 논하다”보도자료 배포
2	09.02	서울디자인위크2016 취재요청서 배포
3	09.11	“스마트한 삶을 위한 스마트 디자인” 총감독 기고(한국일보)
4	09.12	The Greatest Design Festival in Korea “Seoul Design Week 2016”외신 배포
5	09.18	서울디자인위크2016 기자간담회 취재요청서 배포
6	09.19	[Seoul Design Foundation] Invitation to ‘Seoul Design Week 2016’ Press Conference 외신 배포
7	09.20	서울디자인위크2016 기획취재 및 인터뷰(중앙일보)
8	09.21	서울 최대 글로벌 디자인 축제 서울디자인위크2016 개막 보도자료 배포
9	09.22	서울디자인위크2016 기획취재 및 인터뷰(시사저널)
10	09.27	서울디자인위크2016 포토기사 릴리즈
11	09.28	서울디자인위크2016 포토기사 릴리즈
12	10.03	서울디자인위크2016 성황리에 폐막 보도자료 배포
13	10.05	Seoul Design Week wraps up this years ‘Smart City’ exhibitions 외신 배포
14	10.18	“보다 나은 삶, 인간성을 추구하는 `스마트 디자인`” 총감독 기고(예정)

6. 스폰 및 협찬내역(24,400만원)

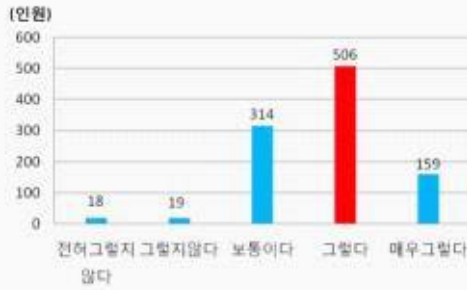
- 디자인관련 주요기업 물품 협찬 및 관람객 제공을 통해 서비스 만족도 향상
- 디자인마켓 참가사 물품 협찬 및 이벤트 활용을 통해 행사 참여 만족도 향상
 - 기프트박스 제작 및 이벤트 상품으로 판매, 수익금 전액은 '사랑의열매' 단체에 기부(약 150만원 상당)

협찬 후원 내역	사용처	금액
마켓 참가사 디자인 제품	마켓 럭키박스 사용	약 2,000만원
마켓 참가사 이벤트 상품 -윤멤버십 화이트 -에그페이지 상품권	마켓 방문객	20,000만원
하이브랜드 10만원 상품권 30장	마켓 럭키박스 및 홈페이지 이벤트	300만원
하이트 진로 생수 1,500병	컨퍼런스 관람객	100만원
국민은행 가족 사진 촬영권 1,000장	설문조사 참가객	2,000만원
합계		약 24,400만원

3. 만족도 조사결과

- 조사대상 : 서울디자인위크2016 기간 중 관람객 약 1,000명 대상
 - 조사방법 : 설문지에 의한 조사
 - 표본오차 : 95% 신뢰수준에서 $\pm 3.10\%$
 - 조사기간 : 2016.9.22.~10.2(서울디자인위크2016 행사기간)
- 응답자 유형
 - 연 령 : 20~29세 53%, 30~39세 20% 로 20~39세가 70%이상
 - 직 업 : 디자이너 17%, 회사원 20%, 학생 44%로 학생이 가장 많음
 - 인 지 도 : 알고 있었다 50%, 모르고 있었다 50%
 - 방문경로 : 본이인 관심이 있어서 28%, 지인권유 34%
 - 방문목적 : 디자인관심도 28%, DDP방문 26%, 여가 16%
 - 재 방 문 : 재방문 17%, 처음 방문 83%
- 조사결과
 - 행사에 대한 전반적인 만족도는 66%, 보통 29%, 불만족 5%
 - 불만족 사유로는 행사장 유입의 어려움 및 전체 동선에 불만을 표시함
 - 재방문 의사는 67%가 있다고 답했으며, 보통 26%
 - 향후 위크 방문의 계기를 만드는 발판이 됨
 - 서울디자인위크2016의 주제선정의 참심성에 그렇다 62%, 보통 34%
 - 가장흥미로웠던 프로그램으로는 주제전14%, 마켓20%, 스마트모빌리티 컨퍼런스21%로 높은 비율을 차지함
 - 대체적으로 체험형 프로그램 및 접근이 용이한 장소에 위치한 프로그램에 관람객의 흥미가 매우 높은 것으로 나타남
 - 향후 서울디자인위크에 추가되었으면 하는 프로그램으로는 어린이 참여 프로그램, 제작공방 체험, 체험전시나 체험 디자인행사 등을 추천
 - 시민을 위한 체험 행사의 필요성
 - 기타 의견에는 동선의 불편함이 있었음, 위치에 대한 좀 더 상세한 설명이 필요함, 볼거리를 더 추가해 주었으면 좋겠음 등이 있음
 - 프로그램별 동선을 최소화하고 간단명료화 할 방안이 필요

Q1. <서울디자인위크2016>에 대해 전반적으로 만족하십니까?



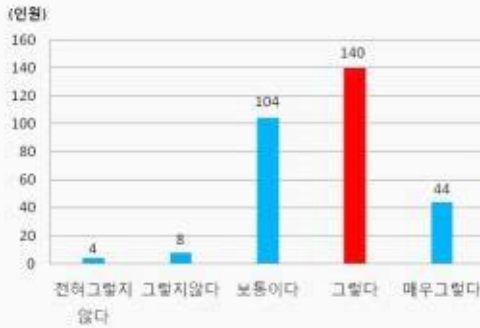
방문객 절반이상 66%가 행사에 긍정적인 평가를 하였으며 29%가 보통, 5%가 불만족을 표함
불만족의 사유로는 행사장 유입의 어려움, 전체 동선에 대한 불만 등이 있음

Q2. 향후 <서울디자인위크>에 다시 방문할 의향이 있다.



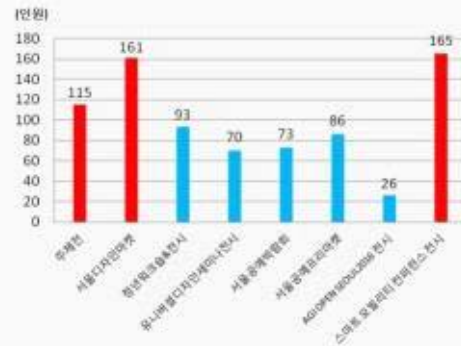
방문객의 67%가 향후 <서울디자인위크>에 다시 방문할 의향이 있다고함
향후 방문의 계기를 만드는 발판이 됨

Q3. <서울디자인위크2016> 주제의 선정이 참신하다.(300명 응답)



방문객 62%가 2016년 주제가 매우 참신하다고 하였으며, 34% 보통이었다. 그렇지 않다고 대답한 층은 4%로 매우 미미함

Q2. 귀하께서 경험하신 프로그램 중 흥미로웠던 프로그램을 선택해 주시기 바랍니다.(789명 응답)



주제전, 마켓, 스마트모빌리티 컴퍼런스전시를 선택한 방문객이 55%로 절반이상을 차지함, 대체적으로 체험 형 프로그램 및 접근이 용이한 장소에 위치한 프로그램에 관람객의 흥미가 매우 높은 것으로 나타남

4. 종합의견 및 향후계획

■ 종합의견

- 기존 디자인위크 대비 전체적인 프로그램 다양화를 통해 양적·질적 측면의 풍성한 행사구성
- 협력프로그램 18개에서 39개 확대로 민·관 협력체계 저변 확대
- 총감독 체계 도입을 통한 행사의 지속가능성 확보 및 주제 선정을 통한 행사의 기틀 확립 발전가능성 확보
- 사이니지 체계 도입을 통한 일관된 동선 구축 및 행사 아이덴티티 확립
- 시민의 자발적 눈 및 온라인 매체 바이럴로 공식채널의 홍보효과 강화

■ 향후발전 방향

□ Target : Designer + Citizen

- 전문가와 일반시민 타겟 프로그램을 분리하고 일반시민 대상 체험 프로그램 확대
- 워크숍 및 세미나 등 학생들의 프로그램 참여 지속화

□ Globalization

- 글로벌 프로그램 강화(게스트시티 프로그램 전격 도입)

□ Governance + Platform

- 민·관 협력체계를 강화하고, 향후 민이 주도할 수 있는 플랫폼 역할 강화

- 붙임 1. 2016서울디자인위크 기본계획1부
2. 사업 결과보고서 1부(별첨)
3. 사진 및 영상등 산출물 (별첨)