

서울도서관 대시민 커뮤니케이션

1 기본 현황

사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	<input type="checkbox"/> 서울도서관 홍보를 위한 이용안내 리플릿 제작 <input type="checkbox"/> 서울도서관 온라인홍보 운영		
사업비 (당해년도)	57,800천원	[국비]	[사비]57,800천원
		기타 (예산 외) [구비]	[기타]

사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
문화본부	서울도서관 지식문화과	오지은 2133-0200	차영선 2133-0201	김상진 2133-0205

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

2 예산 설명

예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2022예산액 (A)	2023예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
계	(x-) 55,400	(x-) 57,800	(x-) 2,400	(x-) 4
사무관리비	(x-) 22,000	(x-) 24,400	(x-) 2,400	(x-) 11
시책추진업무추진비	(x-) 10,000	(x-) 10,000	(x-) 0	(x-) 0
특정업무경비	(x-) 23,400	(x-) 23,400	(x-) 0	(x-) 0

산출근거

과목구분	2023년 예산내역	
사무관리비	○ 서울도서관 리플릿 제작 2,400원*1,000부	= 2,400천원
	○ 서울도서관 온라인홍보 운영 용역 22,000,000원	= 22,000천원
시책추진업무추진비	○ 시책추진 업무추진비 10,000,000원	= 10,000천원
특정업무경비	○ 대민활동비 50,000원*39명*12개월	= 23,400천원

3 사업 설명

□ 사업목적

- 서울도서관 이용정보, 사업 등의 홍보를 통해 공공도서관 역할 홍보
- 주요정책 및 사업에 대한 적극 홍보를 통해 도서관 이미지 제고

□ 사업근거

- 서울특별시 도서관 및 독서문화 진흥 조례

□ 사업내용

- 사업기간 : 2023. 1월 ~ 2023. 12월
- 사업의 주요내용
 - 도서관 홍보를 위한 이용안내 리플릿 제작 및 배포
 - 인스타그램 등 서울도서관 온라인홍보 운영
- 소요예산 : 67,400천원(사무관리비 34,000천원, 시책추진업무추진비 10,000천원, 특정업무경비 23,400천원)

□ 추진경위

- '21.01. ~ 02. : 2021년 서울도서관 홍보 종합계획 수립
- '21.02. ~ 12. : 홈페이지 및 sns 활용 홍보
- '21.03. ~ 12. : 서울도서관 온라인 홍보 용역 추진
- '21.09. ~ 10. : 서울도서관 홍보를 위한 방송 제작 지원
- '22.02. ~ 03. : 2022년 서울도서관 홍보 종합계획 수립
- '22.02. ~ 12. : 홈페이지 및 sns 활용 홍보
- '22.03. : 우이신설선 내 서울도서관 광고 철거
- '22.03. ~ 12. : 서울도서관 온라인 홍보 용역 추진
- '22.07. ~ 08. : 서울도서관 이용안내 리플릿 제작

□ 2023년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		57,800	
종합계획 수립	2023.01~2023.02		2023년도 서울도서관 홍보 종합계획 수립
서울도서관 리플릿 제작	2023.06~2023.07	2,400	서울도서관 홍보 리플릿 제작
서울도서관 온라인 홍보 용역 추진	2023.02~2023.12	22,000	인스타그램 등 서울도서관 온라인홍보 운영 용역
서울도서관 행사 등 홍보추진	2023.01~2023.12		이달의 행사, 보도자료 발굴 및 관리
시책업무추진	2023.01~2023.12	10,000	서울도서관 시책업무 추진
특정업무수행경비 집행	2023.01~2023.12	23,400	서울도서관 대민활동비 집행

4 사업 효과

□ 최근 3년 추진실적

2020년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울도서관 홍보 영상 제작 ○ 서울도서관 온라인 콘텐츠 기획 및 제작 ○ 서울도서관 홍보책자 제작
2021년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울도서관 인스타그램 개설 및 온라인 홍보 추진 ○ 서울도서관 홍보를 위한 방송프로그램 제작 지원 연계 ○ 주요 언론매체 보도자료 배포 및 도서관 내 촬영 지원을 통한 홍보
2022년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서울도서관 SNS 온라인 홍보 추진 ○ 서울도서관 이용안내 리플릿 제작 및 홍보 ○ 책 읽는 서울광장 홍보 및 언론 방송 협조

□ 향후 기대효과

- 서울도서관 이용자에게 도서관 정보를 안내하여 편의를 제공하고 도서관 및 독서 관련 행사와 우수 정책에 대한 적극적인 홍보를 통해 서울도서관의 이미지 제고

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2019	(x-) 71,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 71,000	(x-) 70,537	(x-) 0	(x-) 463
2020	(x-) 80,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 80,000	(x-) 78,010	(x-) 0	(x-) 1,990
2021	(x-) 44,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 44,000	(x-) 43,005	(x-) 0	(x-) 995