

산사태 대응 시민 역량 강화

1 기본 현황

□ 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	○ 산사태 대응 홍보물 제작 배포 및 예방교육 실시 등		
사업비 (당해년도)	47,600천원	(국비)	(사비)47,600천원
		기타 (예산 외) (구비)	(기타)

□ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
푸른도시국	산지방재과	류용열 2133-2171	이정수 2133-2187	김성태 2133-2182

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2021예산액 (A)	2022예산액 (B)	증감 (B-A)	
				(B-A)*100/A
계	(x-) 50,000	(x-) 47,600	(x-) Δ2,400	(x-) Δ5
사무관리비	(x-) 50,000	(x-) 47,600	(x-) Δ2,400	(x-) Δ5

□ 산출근거

과목구분	2022년 예산내역	
사무관리비	○ 리플릿, 포스터 등 제작 및 배포 25,000부*500원	= 12,500천원

과목구분	2022년 예산내역		
	○ 교육용 소책자 제작 및 배포 15,000부*1,000원	=	15,000천원
	○ 산사태 예방 홍보 현수막 등 제작 230매*50,000원	=	11,500천원
	○ 찾아가는 산사태 예방학교 운영	=	8,600천원
	- 강사료 30회*240,000원	=	7,200천원
	- 소모품(강의 부자재 등) 구매 1식*1,400,000원	=	1,400천원

3 사업 설명

□ 사업목적

- 일반시민과 산사태 피해 우려지역 주민들에게 산사태 등 자연재해 피해 발생 시 주민 스스로 대응할 수 있는 능력과 안전의식 강화

□ 사업근거

- 재난 및 안전관리 기본법 제66조의 4(안전문화 진흥을 위한 시책의 추진)
- 산림보호법 제45조 13(산사태 예방교육)

□ 사업내용

- 사업기간 : 2022.1.~12.
- 주요내용
 - 리플릿, 소책자 등 홍보물 제작 및 배포 : 40,000부
 - 찾아가는 산사태 예방학교 운영(교육 및 자료배포) : 40회
 - 산사태 교육 및 홍보 동영상 제작 등
- 총사업비 : 47,600천원

□ 추진경위

- 2018년 : 홍보물(소책자, 리플릿, 포스터 등) 제작 배포 및 산사태 대응 안전교육 추진
- 2019년 : 홍보물(소책자, 리플릿, 포스터 등) 및 홍보 동영상 제작 배포, 산사태 대응 안전교육 추진진행
- 2020년 : 홍보물(소책자, 리플릿, 포스터 등) 및 홍보 동영상 제작 배포, 산사태 대응 안전교육 추진진행
- 2021년 : 홍보물(소책자, 리플릿, 포스터 등) 제작 배포, 산사태 대응 안전교육 추진

□ 2022년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		47,600	
계획수립	2022.01~2022.02	0	사업추진계획 수립
홍보물심의, 인쇄물 제작 및 배포	2022.03~2022.06	27,500	홍보물, 디자인 심의 등 디자인 제작, 리플릿·소책자 제작 배포
시민홍보 예산 자치구 재배정	2022.03~2022.06	11,500	홍보현수막 제작 등 산사태 홍보예산 재배정
산사태 안전교육 추진	2022.03~2022.10	8,600	대시민 교육(전문가 또는 재난안전지도사) 실시

4 사업 효과

□ 최근 3년 추진실적

2019년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 소책자, 리플릿, 유인물 제작 및 배부(21,000부) ○ 산사태 대응 방문교육 진행중(19개 학교 7,809명) ○ 지하철 차량내 산사태 대응 방안 홍보(1,165면) ○ 산사태 예방 동영상 제작(전광판 및 교육자료 활용 등)
2020년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 소책자, 리플릿, 유인물 제작 및 배부(21,000부) ○ 지하철 차량내 산사태 대응 방안 홍보(1,150면) ○ 산사태 예방 동영상 제작(전광판 및 교육자료 활용 등) ○ 산사태 대응 방문교육 추진
2021년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 소책자, 리플릿 등 홍보물 제작 및 배부(30,000부) ○ 지하철 차량내 산사태 대응 방안 홍보(1,258면) ○ 산사태 대응 안전교육 추진 ○ 산사태 예방 동영상 배포(전광판 및 교육자료로 활용)

□ 향후 기대효과

- 자연재해인 산사태 위험성에 대한 대시민 인식 강화
- 급경사지 산지사면 등 생활권 주변 산사태 위험요소에 대한 관심도 향상
- 대시민 행동요령 교육으로 응급상황 발생 시 인명 피해 최소화
- 우기전 산사태 관련 홍보강화를 통해 재난 발생 시 대응 효과 제고

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2018	(x-) 70,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 70,000	(x-) 56,848	(x-) 0	(x-) 13,152
2019	(x-) 50,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 50,000	(x-) 49,832	(x-) 0	(x-) 168
2020	(x-) 70,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 70,000	(x-) 66,668	(x-) 0	(x-) 3,332