

# 우이신설 문화예술철도 홍보매체 디자인 가이드

---



2018. 07. 30

# 1. 홍보 콘텐츠 운영 안내

## 1. 소개

신설동역에서부터 북한산우이역까지 총 13개 역으로 이뤄진 우이신설선은 교통 소외지역인 서울 강북구 지역의 교통 해소와 함께 상업 광고를 배제하고 문화예술콘텐츠로 역사 내를 조성함에 따라 지하철 이용객, 나아가 서울시의 문화예술 발전에 기여하고자 합니다.

## 2. 신청 안내

가. 매체종류 : 와이드 칼라(30개), 레일형 포스터(100개), 차량 모서리 광고(352개)

나. 신청방법 : 우이신설 문화예술철도 공식 홈페이지(www.uiartstation.com)에서 신청

다. 게시기간 : 1개월 이상(매월 신청 기간 중 신청 가능하며, 최대 3개월간 유지 가능합니다)

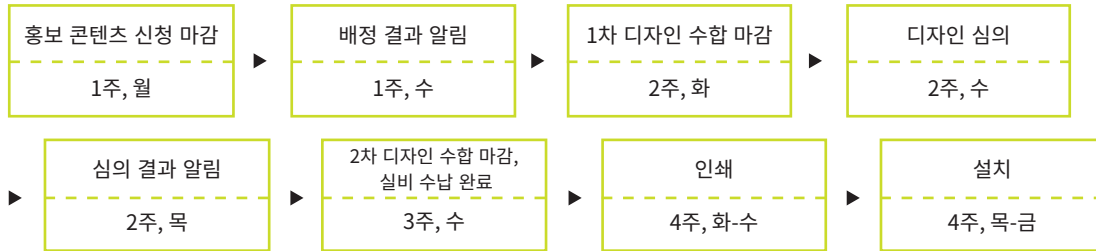
행사 일정이 종료된 콘텐츠는 자동 철�거됩니다.

콘텐츠 유지를 희망할 경우, 신규 게시와 동일하게 매월 초 신청서를 제출하여 검토합니다.

라. 홍보내용 : 문화예술행사(공연, 전시, 축제 등), 문화예술 관련 공간 등

마. 비 용 : 광고비 무상, 게시 실비 부담(월별 배정 후 개별로 비용 청구)

바. 운영절차



## 3. 신청시 주의사항

가. 신설동역은 신청 제외 (우이신설 미술관 전시)

나. 홍보매체 배정 과정에서 신청한 곳과 다른 곳에 배정될 수 있습니다.

다. 디자인 시안 수합 기한 내에 미제출시 자동으로 배정 취소됩니다.

라. 홍보 콘텐츠 디자인 시안 제출 후 디자인 심의 과정에서 반려된 시안에는 수정을 요청할 수 있습니다.

(1차 반려 시 수정 요청, 2차 반려 시 게시 불가)

마. 배정이 확정된 후, 게시 실비를 수납하지 않으면 자동으로 배정 취소됩니다.

## 4. 디자인 시안 수합 안내

가. 홍보 콘텐츠 디자인 시안 ai, PDF, jpg 3종 제출

우이신설 문화예술철도 공식 홈페이지에서 일러스트 가이드(ai) 파일 다운 가능

나. 이메일 접수: uiartstation@gmail.com

다. 파일명: 배정역사/열차\_매체종류\_기관/개인명\_사업명

## 5. 웹페이지 운영

가. 웹페이지 통해 설치사진 확인 가능

나. 홍보 콘텐츠 디자인 시안, 행사&홍보 내용 텍스트, 링크 업로드

## 6. 문의

2018 우이신설 문화예술철도 운영본부

02-6367-7070 / uiartstation@gmail.com



## II. 홍보 매체 안내

### 1. 와이드 칼라

- 가. 규 격 : 1200\*1800 ~ 3000\*1800 (mm) \*위치별 상이, 단가표 참고
- 나. 실 비 : 78,700 ~ 196,400원 (1매) \*크기별 상이, 단가표 참고
- 다. 매체특성 : 백라이트 적용으로 시인성과 시선 주목도가 높음

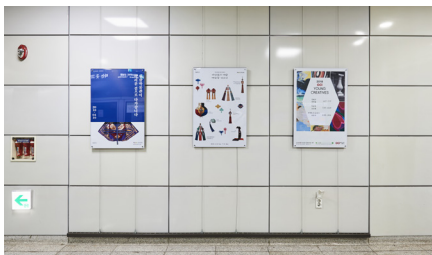
역사	북한산 우이	솔밭공원	4.19 민주묘지	가오리	화계	삼양	삼양 사거리	솔샘	북한산 보국문	정릉	성신여대 입구	보문
개수	3	3	2	3	3	2	2	2	3	2	4	1



### 2. 레일형 포스터

- 가. 규 격 : 636\*939 (mm)
- 나. 실 비 : 22,000원 (1매)
- 다. 매체특성 : 2~5개 시리즈로 구성되며, 위 아래 가로 세로의 이동과 변형이 가능함  
구역별 개수에 맞는 시리즈 기획 가능 (\*같은 구역에 동일 디자인 중복 게시 불가, 변형 가능)

역사	북한산 우이	솔밭공원	4.19 민주묘지	가오리	화계	삼양	삼양 사거리	솔샘	북한산 보국문	정릉	성신여대 입구	보문
개수	6	8	8	6	9	8	18	5	3	5	5	19
구역별	2/4	4/4	2/3/3	3/3/3	5/4	2/6	3/5/5/5	5	3	5	5	5/5/4/5



### 3. 모서리 광고

- 가. 차량/총개수 : 16편성(대) X 2차량(1편성당 2차량) = 36차량  
36차량 별 모서리 광고 11개 설치 가능 / 총 396개
- 나. 규 격 : 600\*227 (mm)
- 다. 실 비 : 6,300원 (1매)
- 라. 매체특성 : 열차 이용 시민들에게 노출빈도가 높은 광고매체  
1차량 내 11개로 구성되어 시리즈 기획 가능 (\*같은 구역에 동일 디자인 중복 게시 불가, 변형 가능)



### 4. 우이신설 문화예술철도 공식 홈페이지 (uiartstation.com)

- 가. 홈페이지에서 콘텐츠 게시 현황을 확인 할 수 있습니다.
- 나. 온/오프라인 홍보가 동시에 가능하고 행사의 홈페이지를 링크시킬 수 있습니다.

### III. 홍보 콘텐츠 디자인 가이드

#### 1. 홍보 콘텐츠 인쇄 원고 파일 점검사항

- 가. 시안에 사용된 사진의 해상도 300dpi 이상
- 나. 글꼴 아웃라인
- 다. 컬러 모드 CMYK
- 라. 효고 사용시 오브젝트 레지스터화 설정
- 마. 오브젝트 투명도 병합 설정
- 바. 패스파인더 사용한 도형 확장 설정
- 사. 글꼴, 선 사용시 최소 굵기 0.25pt 설정
- 아. 오브젝트 잠금 해제
- 자. 오버프린트 체크 해제



#### 2. 홍보 콘텐츠 디자인 사례

##### 가. 와이드 칼라

- 프레임에 의해 상하좌우 20mm씩 가려지게 됩니다.
- 로고는 상단 혹은 하단에 모아 배치해주세요.
- 날짜, 공간, 위치 정보, 약도 등을 기입해 주세요.



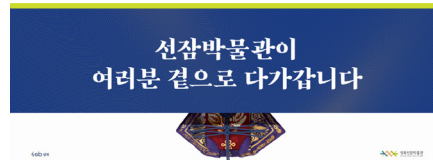
##### 나. 레일형 포스터

- 다보(고정장치) 부분을 확인후 작업해주세요. (ai 파일 참고)
- 로고는 상단 혹은 하단에 모아 배치해주세요.
- 날짜, 공간, 위치 정보, 약도 등을 기입해 주세요.
- 포스터가 설치되는 공간의 벽이 흰색이므로 포스터의 배경은 흰색을 피해주세요.



##### 다. 모서리 광고

- 프레임에 의해 상하 10mm씩 가려지게 됩니다.
- 많은 정보를 기입하는 것보다 심플한 이미지가 효과적입니다.
- 시리즈로 제작되어야 합니다. (\*같은 구역에 동일 디자인 중복 게시 불가, 변형 가능)



#### IV. 홍보 콘텐츠 심의 내용 안내

- 콘텐츠 내용의 적절성과 콘텐츠 디자인 시안의 심미성 심의

<평가 항목>
Q1. 문화예술 관련 내용이 맞는가
Q2. 로고 배치 등이 디자인 가이드에 부합하는가
Q3. 날짜, 공간, 위치정보, 약도 등 전달하고자 하는 내용의 가독성이 좋은가
Q4. 디자인의 퀄리티가 적절한가
Q5. 다른 콘텐츠와 비교하여 어우러지는가
Q6. 시민들이 즐기기 적합한 내용인가

\* 디자인 심의 과정에서 반려된 시안에는 위의 내용에 따라 수정을 요청할 수 있습니다.

#### V. 우이플랫폼 홍보 콘텐츠 단가표

- 역사 배정 후 실비 납부 방법, 일시 개별 안내

매체	규격(mm)	수량	단위	단가(원)
레일형 포스터	636*939	1	장	22,000
모서리 광고	600*227	1	장	6,300
와이드 칼라	1200*1800	1	장	78,700
	2000*1100	1	장	80,200
	2400*1200	1	장	105,000
	2200*1800	1	장	144,000
	2300*1800	1	장	150,600
	2400*1800	1	장	157,000
	2500*1800	1	장	136,900
	3000*1500	1	장	163,900
	2400*1900	1	장	165,800
	2800*1800	1	장	183,100

\* 부가세 포함

