

『마이너리티 리포트』 시리즈 판매 및 배포 계획

1. 발간 목적

- 다양한 집단의 소수자(minority)에 대한 이해와 공감대를 형성하기 위해 소수자 삶의 현장을 심층연구하고 이를 생생하게 묘사할 ‘소수자 이야기’ 책 필요
- ‘소수자 이야기’ 책을 일반 시민들이 잘 이해할 수 있도록 단행본 시리즈로 발간
- 이를 통하여 시민들의 인권감수성을 높이고 소수자와의 공존을 통해 한국 사회의 갈등을 완화할 수 있을 것임. 또한 소수자 정책의 필요성에 대한 함의를 도출하고 정책의 기초자료로 활용하고자 함

2. 발간 개요

- 발간부수 : 총600부 (유상판매 : 100부 / 무상배포 : 500부)
- 유상판매 : 많은 시민들이 쉽게 공유할 수 있도록 제작단가 수준의 저렴한 가격으로 판매
- 무상배포 : 공무원 및 전문가들에게 정보 확산이 될 수 있도록 무상배포

3. 유상판매

- 가격 산정기준 : 디자인비, 인쇄비, 운문비 등 포함
 - 1) 1000부 미만의 경우 : 제작단가로 가격 산정
 - 2) 1000부 이상의 경우 : 제작단가의 130%~150% 요율 적용 산정
 - 제작단가 8,000원 미만 : 150%
 - 제작단가 8,000원 이상~10,000원 미만 : 140%
 - 제작단가 10,000원 이상 : 130%
- 가격 산정 : **13,000원**
 - 제작단가 : 디자인(350만원)+인쇄(250만원)+운문(190만원)/600부=13,166원
 - 제작단가의 백원 단위 사사오입 후 판매가격 책정

4. 무상배포

- 배포처
 - 1) 서울연구원(원장, 부원장, 연구실장, 자료실 등) 70부
 - 2) 서울시 본청, 구청, 서울시의회 220부
 - 3) 집필진 및 관계자(집필진, 유관기관, 지자체연구원, 연구원 이사 등) 210부
- 배포방법 : 우편 발송

별첨. 『마이너리티 리포트』 시리즈 배포 계획(안)

#별첨

『마이너리티 리포트』 시리즈 배포 계획(안)

구분	배포처	부수	세부 배포내역
원내	원장	20	
	부원장	10	
	연구부실장	14	기조본부장3, 연구조정실장2, 연구실장6, 센터장3
	자료실	6	열람2, 보존4
	연구원 활용분	20	도서출판팀15, 편집출간팀2, 디자인3
소계		70	
서울시	서울시	165	시장실7, 부시장실3, 실국150, 언론5,
	구청	25	구청 자료실25
	서울시의회	30	의장1, 부의장2, 재정경제위원회의원11, 전문위원실수석전문위원12, 자료실4
소계		220	
유관기관 및 관계자	유관기관 자료실	85	유관 국책 연구기관25, 지자체연구원36, 국립중앙도서관2, 국회도서관2, 시리즈 관련 기관20
	집필진	35	집필진30, 시리즈 5명 집필진1
	연구원 위원회 위원	68	연구자문위원회35, 소통협력위원회33
	연구원 이사	12	이사회12
	전임 원장	10	전임 원장10
소계		210	
전체 합계		500	