

로컬 브랜드 상권 생태계 조성

1 기본 현황

□ 사업개요

회 계	일반회계		
사업기간	<input checked="" type="checkbox"/> 연례반복		
사업내용	○ 침해된 상권을 지역성과 결합된 콘텐츠로 브랜드화하고, 특성을 고려한 맞춤형 지원전략을 통해 상권 경쟁력 제고		
사업비 (당해년도)	10,278,800천원	[국비]	[사비]10,278,800천원
		기타 (예산 외) [국비]2,100,000천원	[기타]

□ 사업 담당자

실·국	부서명	과 장	팀장	주무관
노동공정상생정책관	상권활성화담당관	민선희 2133-5480	정환삼 2133-5482	이정원 2133-5496
노동공정상생정책관	상권활성화담당관	민선희 2133-5480	정환삼 2133-5482	이승진 2133-5558

※실국 및 부서명은 예산서 기준으로 작성되어 현재부서와 다를 수 있습니다.

2 예산 설명

□ 예산 총괄

(단위 : 천원, %)

구 분	2023예산액 (A)	2024예산액 (B)	증감 (B-A)	(B-A)*100/A
계	(x-) 7,531,100	(x-) 10,278,800	(x-) 2,747,700	(x-) 36
사무관리비	(x-) 1,461,100	(x-) 224,400	(x-) △1,236,700	(x-) △85
기타보상금	(x-) 450,000	(x-) 180,000	(x-) △270,000	(x-) △60
자치단체경상보조금	(x-) 3,500,000	(x-) 6,914,000	(x-) 3,414,000	(x-) 98
공기관등에대한경상적위탁사업비	(x-) 1,120,000	(x-) 1,694,400	(x-) 574,400	(x-) 51

자치단체자본보조	(x-) 1,000,000	(x-) 1,266,000	(x-) 266,000	(x-) 27
----------	-------------------	-------------------	-----------------	------------

□ 산출근거

과목구분	2024년 예산내역	
사무관리비	○ 로컬크리에이터 후속 컨설팅(2년차) 60,000,000원	= 60,000천원
	○ 로컬브랜드 상권 홍보 150,000,000원	= 150,000천원
	○ 지역상권위원회 운영 14,400,000원	= 14,400천원
기타보상금	○ 로컬크리에이터 창업 지원금(육성 2년차, 2개소) 30,000,000원*6팀	= 180,000천원
자치단체경상보조금	○ 로컬브랜드 상권 육성(3년차)(5개소) 3,200,000,000원	= 3,200,000천원
	○ 로컬브랜드 상권 육성(2년차)(2개소) 1,270,000,000원	= 1,270,000천원
	○ 로컬브랜드 상권 강화(2년차)(5개소) 2,444,000,000원	= 2,444,000천원
공기관등에대한경상 적위탁사업비	○ 상권네트워크 구성 12,000,000원*2개소	= 24,000천원
	○ 상인 역량강화 27,000,000원*2개소	= 54,000천원
	○ 로컬브랜드 구축 255,000,000원*2개소	= 510,000천원
	○ 상권 활성화 사업 130,000,000원*2개소	= 260,000천원
	○ 창조적 소상공인 육성 90,000,000원*2개소	= 180,000천원
	○ 로컬브랜드 상권 운영 지원비 46,000,000원*2개소	= 92,000천원
	○ 언론홍보 350,000,000원	= 350,000천원
	○ 시·구 공동협력사업(육성 1~2기 지원) 224,400,000원	= 224,400천원
자치단체자본보조	○ 로컬브랜드 상권 육성(3년차)(5개소) 640,000,000원	= 640,000천원
	○ 로컬브랜드 상권 육성(2년차)(2개소) 270,000,000원	= 270,000천원
	○ 로컬브랜드 상권 강화(2년차)(1개소) 356,000,000원	= 356,000천원

과목구분	2024년 예산내역
------	------------

3 사업설명

□ 사업목적

- 소상공인의 삶의 터전이자 특색과 매력을 갖춘 상권을 지역기반 로컬콘텐츠와 연계하여 머물고 싶은 상권으로 육성

□ 사업근거

- 서울특별시 지역상권 상생 및 활성화에 관한 조례 제6조 3항

□ 사업내용

○ 로컬브랜드 상권 육성

- 사업 대상: 로컬자원을 보유한 활성화가 미흡하나 잠재성이 있는 골목상권
- 지원 규모: 상권당 3년간 최대 30억원 규모
- 추진 내용
 - 상권 전반 활성화 종합지원으로 소상공인 및 골목상권의 경쟁력 제고
 - 로컬크리에이터의 창업 지원으로 지역정착 및 로컬 브랜드화
 - 상권육성기구 설치운영으로 사업을 전문적이고 체계적으로 추진

○ 로컬브랜드 상권 강화

- 지원 대상: 로컬브랜드 또는 로컬크리에이터 활동으로 인해 인지도가 형성된 상권
- 지원 규모: 3년간 최대 15억원(구비 포함)
 - 로컬크리에이터 네트워크 운영을 통한 업종 간/예술가 협업으로 신규 콘텐츠 발굴·운영
 - 로컬크리에이터 및 로컬브랜딩 위한 콘텐츠 제작
 - 로컬상권 자원 콘텐츠화, 로컬브랜드 구축, 로컬브랜딩 통한 상권 이미지 개선, 상권 지속성 방안 도출

○ 로컬크리에이터 후속컨설팅 및 사업화자금 지원

- 지원대상: 로컬브랜드 상권 대상 선발팀(10팀)
- 지원규모 : 390백만원(컨설팅 90백만원, 사업화자금 지원 300백만원)
- 지원 내용: 창업안정화 컨설팅 및 사업화자금
 - 상권내 창업 완료팀 대상 안정적 정착 위한 후속 컨설팅
 - 사업화자금 지원(팀별 30백만원)

□ 추진경위

- 서울비전 2030 핵심과제: 2021.9월

- 로컬브랜드 상권 육성 추진계획 수립 : 2022. 3월
- 2022년 로컬브랜드 육성상권 선정(5개소) : 2022. 4월
- 로컬브랜드 상권 육성 1년차 사업 추진 : 2022. 5~12월
- 2023년 로컬브랜드 육성상권 선정(2개소) : 2023. 1월
- 로컬브랜드 상권 육성 1·2년차 사업 추진(7개소) : 2023. 1~12월
- 2023년 로컬브랜드 강화상권 선정(5개소) : 2023. 3월
- 로컬브랜드 상권 강화사업 추진 : 2023. 3~12월

□ 2024년도 추진일정

(단위 : 천원)

사업추진절차	추진기간	예산집행금액	추진세부내용
계		10,278,800	
로컬브랜드 상권 육성	2024.01~2024.12	6,724,400	1기(3년차) 5개소, 2기(2년차) 2개소, 3기(1년차) 2개소 사업 추진
로컬브랜드 상권 강화	2024.01~2024.12	2,800,000	강화상권 5개소 지원(2년차)
로컬크리에이터 후속 컨설팅	2024.01~2024.12	60,000	로컬크리에이터 창업 후속 컨설팅(2년차, 10개팀)
창조적 소상공인 (로컬크리에이터)창업 지원	2024.01~2024.12	180,000	창조적 소상공인(로컬크리에이터) 창업지원금(2년차, 10팀)
로컬브랜드 상권 홍보	2024.01~2024.12	514,400	로컬브랜드 상권 홍보추진, 지역상권위원회 운영

4 사업 효과

□ 최근 3년 추진실적

2021년도	
2022년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 로컬브랜드 상권 육성 기반사업(1년차) 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 대상지: 중구 장충단길, 마포구 하늘길, 영등포구 선유로운, 구로구 오류버들, 서초구 양재천길 상권 - 목적: 로컬브랜드 상권 성장을 위한 상권 브랜딩, 사업계획 수립 등 - 내용: 상권주체 인식전환, 브랜드 발굴, 마케팅, 로컬 소상공인 양성 등 ○ 로컬브랜드 상권 창조적 소상공인(로컬크리에이터) 육성 <ul style="list-style-type: none"> - 로컬창업가로 성장하기 위한 전문교육과정 진행 - 지역의 브랜드로서 성공적 창업 및 지속성 확보를 위한 역량강화 교육
2023년도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 로컬브랜드 상권 육성 기반사업(1년차) 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 대상지: 노원구 경춘선공릉숲길, 용산구 용마루길(2개소)

	<ul style="list-style-type: none"> - 목적 : 로컬브랜드 상권 성장을 위한 상권 브랜딩, 사업계획 수립 등 ○ 로컬브랜드 상권 육성 기반사업(2년차) 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 대상지: 중구 장충단길, 마포구 하늘길, 영등포구 선유로운, 구로구 오류버들, 서초구 양재천길 상권(5개소) - 목적 : 로컬브랜드 구축을 위한 상권지원 강화 - 내용 : 상권협의체 구성, 상권운영기구 운영, 환경개선, 로컬이벤트 등 ○ 로컬브랜드 상권 강화사업(1년차) 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 대상지 : 종로구 서촌, 서대문구 신촌, 강북구 수유강동구 천호자전거거리, 용산구 이태원(5개소) - 목적 : 로컬브랜드가 형성된 상권에 대한 글로벌 관광명소화 도모 - 내용 : 1년차 운영업체 선정, 지역조사 및 상권비전 수립, 콘텐츠발굴, 성과지표 도출 등
--	--

□ 향후 기대효과

- 로컬브랜드 상권 육성을 통한 소상공인 매출 증대 및 경쟁력 제고 기여
- 지역자원과 로컬브랜드 연계를 통해 골목상권만의 매력 재발견
- 중장기적으로 국내뿐 아니라 해외 관광객이 찾아 즐길 수 있는 건강한 상권 생태계 조성

5 최근 3년 결산 현황

(단위 : 천원)

연도	최종예산	전년이월	예산변경	예산현액	집행액	차년이월	집행잔액
2022	(x-) 3,166,000	(x-) 0	(x-) 0	(x-) 3,166,000	(x-) 3,150,966	(x-) 0	(x-) 15,034