

“변화를 선도하는 강남, 희망을 선사하는 강남”

등록번호	보건행정과-9215
등록일자	2016.6.9.
결재일자	2016.6.10.
공개구분	부분공개(6)

주무관	의료관광팀장	보건행정과장	보건소장		
진성용	배근희	신동업	전결 06/10 서명옥		
협조자					

-타깃국가 해외시장 개척 및 네트워크 구축을 위한-

2016 베트남(호치민)의료관광 설명회 개최결과

- 행사명 : 2016 베트남(호치민) 의료관광 설명회
- 일 자 : 2016. 5. 18.(수) ~ 5. 21.(토) [2박 4일]
- 장 소 : 베트남 호치민(HoChiMinh)
- 참가자

강남구	30명	· 11개 의료기관(23명), 협회(2명-기자1명 포함), 공무원(5명)
베트남	160여명	· 현지 의료기관, 에이전시(여행사), 언론사, 의료관광 VIP(일반) 수요자 등

- 주 최 : 강남구 / (사)강남구의료관광협회
- 내 용
 - 병의원 의료관광 설명회 및 의료관광 VIP대상 무료상담
 - 1:1 비즈니스 상담회, 현지에이전시 및 병원과 네트워킹
 - 현지 의료서비스산업 시찰
- 성 과 : 바이어 상담 66건, 환자상담 48건, 환자 유치 37건
- 참가기관 설문분석 결과
 - 설문결과 참가기관의 설명회 참가 및 성과에 대한 만족도 높음(매우만족45%, 만족36%, 보통19%)
 - 행사프로그램 중 상담회(90%)와 PPT 설명회(81%) 모두 만족도가 대체로 높았음.

강 남 구
(보 건 행 정 과)

【 관련 규정 및 제반사항 사전검토서 】

검토분야	확인 및 적시사항																		
관련 규정 및 근거	<p>현행 관련 법, 시행령, 조례, 규칙, 관련 지침 등 근거를 모두 검토하고 적시하였습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> · 서울특별시 강남구 의료관광 활성화에 관한 조례 · 공무원 여비규정 · 공무원 여비 업무처리 기준 																		
추진 경위	<p>추진 경위는 무엇입니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> · 최근 급속한 경제성장으로 인하여 소득이 증가하고, 베트남의 열악한 의료시설 및 의료서비스에 만족하지 못하여 해외로 나가는 베트남 내 부유층 및 성형·피부미용 관심층을 대상으로 베트남시장 개척을 위한 의료관광 설명회를 개최, 외국인 환자 유치에 박차를 가하고자 함. 																		
예산 사항	<p>산출 근거 및 기준 또는 예산확보 및 투입우선순위 등의 내용을 검토하고 적시하였습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> · 공무원 여비규정 및 공무원 여비 업무처리 기준 																		
수혜자 및 범위	<p>이 업무(사업)관련 수혜자는 누구이며 수혜범위를 파악해 보았습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> · 대상 : 해외 의료관광객, 강남구 관내 의료기관, 여행사, 호텔, 쇼핑센터 등 																		
분야별 검토사항 (계속 :) (신규 :)	<p>이 업무(사업)과 관련하여 아래 등 제반사항을 검토해 보았습니까?</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">① 관련부서 협조</td> <td style="width: 40%; text-align: right;">----- (공보실, 총무과)</td> </tr> <tr> <td>② 이해관계인 및 예상되는 민원</td> <td style="text-align: right;">----- (참가 의료기관 선정)</td> </tr> <tr> <td>③ 추진상 사전 걸림돌</td> <td style="text-align: right;">----- ()</td> </tr> <tr> <td>④ 미래행정 수요예측</td> <td style="text-align: right;">----- ()</td> </tr> <tr> <td>⑤ 시장조사</td> <td style="text-align: right;">----- ()</td> </tr> <tr> <td>⑥ 민간부분(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교</td> <td style="text-align: right;">-- ()</td> </tr> <tr> <td>⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규</td> <td style="text-align: right;">----- (법규검토)</td> </tr> <tr> <td>⑧ 행사관련 의전 및 선거법</td> <td style="text-align: right;">----- (해당없음)</td> </tr> <tr> <td>⑨ 투융자 심사 등 관련절차 준수</td> <td style="text-align: right;">----- (해당없음)</td> </tr> </table> <p>· 위 언급한 사항은 반드시 검토하고 해당되는 사항에 체크한 다음, 해당 사항을 요약 작성하세요</p>	① 관련부서 협조	----- (공보실, 총무과)	② 이해관계인 및 예상되는 민원	----- (참가 의료기관 선정)	③ 추진상 사전 걸림돌	----- ()	④ 미래행정 수요예측	----- ()	⑤ 시장조사	----- ()	⑥ 민간부분(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교	-- ()	⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규	----- (법규검토)	⑧ 행사관련 의전 및 선거법	----- (해당없음)	⑨ 투융자 심사 등 관련절차 준수	----- (해당없음)
① 관련부서 협조	----- (공보실, 총무과)																		
② 이해관계인 및 예상되는 민원	----- (참가 의료기관 선정)																		
③ 추진상 사전 걸림돌	----- ()																		
④ 미래행정 수요예측	----- ()																		
⑤ 시장조사	----- ()																		
⑥ 민간부분(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교	-- ()																		
⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규	----- (법규검토)																		
⑧ 행사관련 의전 및 선거법	----- (해당없음)																		
⑨ 투융자 심사 등 관련절차 준수	----- (해당없음)																		
타 기관 사례	<p>타 구 사례를 파악, 비교해 보았습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> · 타 구 실태파악 결과 <ul style="list-style-type: none"> - 강서구에서 진행 중 																		
전문가 자문	<p>전문가의 자문이나 검토를 받았습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> · (사)강남구의료관광협회, 한국보건산업진흥원 																		

2016 베트남(호치민)의료관광 설명회 개최 결과

최근 급속한 경제성장으로 소득이 증가하였으나 열악한 의료시설 및 서비스에 만족하지 못하여 해외로 나가는 베트남 내 부유층 및 성형·피부미용 등 의료 관광 관심층을 대상으로 베트남(호치민) 의료관광 해외 설명회를 개최하여 외국인 환자 유치 및 잠재고객을 확보하는 데 기여한 결과를 보고함.

I Executive Summary

행사개요

- 행사명 : 2016 강남구 의료관광 베트남(호치민) 설명회
- 일 자 : 2016. 5. 18 (수) ~ 5. 21 (금) [2박 4일]
- 장 소 : 베트남 호치민(Ho Chi Minh, Viet Nam)
- 참가자

강남구	30명	· 11개 의료기관(23명), 협회(2명-기자1명 포함), 공무원(5명)
베트남	160여명	· 현지 의료기관, 에이전시(여행사), 언론사, 의료관광 VIP(일반) 수요자 등

- 주 최 : 강남구 / (사)강남구의료관광협회
- 내 용
 - 병의원 의료관광 설명회 및 의료관광 VIP 및 관심고객 대상 무료상담
 - 1:1 비즈니스 상담회, 현지에이전시 및 병원과 네트워킹
 - 현지 의료기관 시찰

주요성과

- 상담실적(B2B 및 B2C)

연번	분과	의료기관명	바이어상담	환자상담	환자유치	비고
1	종합	삼성서울병원	6	2	1	
2	검진	서울대학교병원 강남센터	6	3	2	
3	산부인과	미즈메디병원	6	2	1	
4	검진	차음의원	9	3	2	
5	성형	바노바기성형외과	5	7	6	
6	성형	드림성형외과	6	9	8	

7	성형	허쉬성형외과	5	3	2
8	성형	JW정원성형외과	6	2	1
9	성형	JYP성형외과	5	8	7
10	성형	압구정서울성형외과	6	3	2
11	성형	티엘성형외과	6	6	5
계			66	48	37

- 160여명의 베트남(호치민) 의료관광 관계자 대상으로 강남구 의료관광 홍보의 장 마련으로 강남의료관광 관심 유도에 성공
- 주요보도: 언론방영 1건(HTV 3시뉴스(Main News) 방영), 온라인 보도 6건

II 주요추진내용

<p>(1) 비즈니스 미팅 및 설명회</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 일 시 - 5.19(목) 14:00~19:00 ○ 장 소 - 호치민 소피텔 호텔 ○ 방문객 : 약 160여명 - 현지 의료기관, 공무원 - 언론사 및 여행사 - 현지 VIP, 일반환자 ○ 성 과 - 비즈니스 미팅 : 66건 - 무료 환자상담 : 48건 - 환자유치 결정 : 37건 - 의료기관 PPT발표 ▶ 의료기관 및 특화시술 소개 - HTV(호치민TV) 뉴스 방송외 6개 현지 언론 보도 	 <p>【 구청장님 인사말씀 】</p>	 <p>【 의료기관 PPT발표 】</p>
<p>(2) 의료기관 방문</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 일 시 : 5.20(금) ○ 장 소 : FV hospital, 제2아동병원 ○ 목 적 - 베트남 내 우수 의료기관 시찰 ○ 내 용 - 병원소개, 운영현황 설명 등 	 <p>【 비즈니스 미팅 】</p>	 <p>【 무료 환자상담 】</p>
<ul style="list-style-type: none"> ○ 일 시 : 5.20(금) ○ 장 소 : FV hospital, 제2아동병원 ○ 목 적 - 베트남 내 우수 의료기관 시찰 ○ 내 용 - 병원소개, 운영현황 설명 등 	 <p>【 HTV 방영 】</p>	 <p>【 온라인 신문 보도 】</p>

III 개최성과

개최 성과

- 의료관광 산업의 신시장인 베트남의 **해외환자 유치 교두보 마련**
 - 기존의 성형·피부에 대한 관심은 여전히 높음
 - 기존의 성형·피부 외에 건강검진, 산부인과, 종합병원에 대한 수요 증가
 - 무료 진료상담에는 많은 현지인들이 방문하는 등 관심이 높음
 - 한류 및 한국의료산업의 중심지인 강남에 매우 높은 관심을 보이고 방문을 희망함
- 1:1비즈니스 미팅을 통한 **안정적인 해외환자 유치에 기여**
 - 참가 의료기관에게 현지 의료기관과 에이전시(여행사)대표 및 은행(PB)관계자 등을 접촉할 수 있는 기회를 제공함으로써 해외환자 유치채널 다양화
 - 이들을 통해 안정적이고 꾸준하게 강남 의료기관으로 환자를 유치하는데 기여함
- 베트남 현지 의료관광 관계자 등을 초청, **최근 베트남시장에 대한 정보습득**

IV 자체평가

잘 된 점

- 무료진료상담(B2C)은 대표원장들이 직접 진료상담을 진행하여 안전하고 믿을 수 있는 강남구 의료서비스에 대해 신뢰함.
- 1:1 맞춤형 상담으로 참가의료기관 및 현지 참석자들 모두 매우 만족함
- 각 기관 당 1명의 통역사를 지원하여 현지인과 원활한 상담으로 좀더 깊이 있는 진료상담이 가능하였음.
- 발표 시작 전 강남 홍보동영상 방영으로 강남에 대한 현지인의 관심 유도에 성공함.
- 현지 베트남어로 동시통역되어 참석한 현지인들이 쉽게 이해할 수 있어 행사가 끝날 때까지 집중도를 높이는 데 성공함.
- 경품행사진행을 통해 참가자들의 이탈을 막고, 무료 시술권, 종합검진권 등을 제공하여 강남구 의료기관 방문을 자연스럽게 유도

개선할 점

- 충분한 준비기간을 확보하여 현지에 효과적인 홍보방안 마련
 - ▶ 현지 한인상공회 등을 통해 사전 충분한 홍보 진행
- 참여 의료기관 분과별 특성에 맞는 의료기관, 업체, 고객(환자) 모객
- 신시장 개척을 위한 신규도시에 대한 설명회 개최와 병행하여 기존 개최 도시 재방문을 통한 강남구 의료관광 인지도 제고 필요
 - ▶ 참가기관 모두가 외국인환자 유치 마케팅 수단으로 해외설명회의 필요성을 절감하고 있음.
- 환자상담 시 체험 할 수 있는 다양한 의료기기 배치 필요
 - ▶ 다양한 의료기기를 조달하여 전문적인 상담이 가능토록 하는 것이 효과적
- 비즈니스미팅(B2B, B2C) ⇨ 1일 전일(예시 09:00~17:00) 진행검토

V 참가기관 만족도 조사

General Review

- 이번 설명회 참가 및 성과에 대한 의료기관들의 만족도는 매우 높음
 - 매우만족 45%, 만족 36% 등 전체기관이 만족함.
 - 참가한 11개 의료기관 모두 향후 강남구 주최 의료관광 해외설명회 재참가 희망
- 설명회 프로그램 (PPT설명회, 상담회) 에 대한 전반적인 만족도 높음
 - PPT설명회 (매우 도움 36%, 도움 55%, 무관 9%)
 - B2B, B2C상담회 (매우 도움 26%, 도움 55%, 무관 19%)
- 참가한 11개 의료기관 모두 향후 강남구 주최 의료관광해외설명회 재참가 희망
 - 희망지역 : 말레이시아, 인도네시아, UAE, 중국, 러시아

항 목	설 문 결 과	분 석 의 견																		
참가 성과 만족도	<table border="1"> <tr> <th>만족도</th> <th>비율</th> </tr> <tr> <td>매우만족</td> <td>45%</td> </tr> <tr> <td>만족</td> <td>36%</td> </tr> <tr> <td>보통</td> <td>19%</td> </tr> <tr> <td>불만족</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>매우불만족</td> <td>0%</td> </tr> </table>	만족도	비율	매우만족	45%	만족	36%	보통	19%	불만족	0%	매우불만족	0%	<p>▶ 이번 설명회 참가로 인한 성과에 만족도는 높은 것으로 나타남(89% 만족)</p>						
만족도	비율																			
매우만족	45%																			
만족	36%																			
보통	19%																			
불만족	0%																			
매우불만족	0%																			
참가 지원 만족도	<table border="1"> <tr> <th>만족도</th> <th>비율</th> </tr> <tr> <td>매우만족</td> <td>55%</td> </tr> <tr> <td>만족</td> <td>45%</td> </tr> <tr> <td>보통</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>불만족</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>매우불만족</td> <td>0%</td> </tr> </table>	만족도	비율	매우만족	55%	만족	45%	보통	0%	불만족	0%	매우불만족	0%	<p>▶ 행사참가지원 사업관련 지원금액 및 방법에 대한 만족도는 매우 높은것으로 나타남(100%만족)</p>						
만족도	비율																			
매우만족	55%																			
만족	45%																			
보통	0%																			
불만족	0%																			
매우불만족	0%																			
설명회 프로그램 만족도	<table border="1"> <tr> <th>분류</th> <th>상담회 (%)</th> <th>PPT (%)</th> </tr> <tr> <td>매우도움</td> <td>36%</td> <td>27%</td> </tr> <tr> <td>도움</td> <td>54%</td> <td>54%</td> </tr> <tr> <td>무관</td> <td>10%</td> <td>19%</td> </tr> <tr> <td>방해</td> <td>0%</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>매우방해</td> <td>0%</td> <td>0%</td> </tr> </table>	분류	상담회 (%)	PPT (%)	매우도움	36%	27%	도움	54%	54%	무관	10%	19%	방해	0%	0%	매우방해	0%	0%	<p>▶ PPT 설명회·상담회를 통한 환자 유치 및 의료기관 홍보 효과에 대한 만족도는 높았으며, 특히 현지인과 면대면으로 만날 수 있는 상담회 대한 만족도(90%)가 조금더 높은 것으로 나타남.</p>
분류	상담회 (%)	PPT (%)																		
매우도움	36%	27%																		
도움	54%	54%																		
무관	10%	19%																		
방해	0%	0%																		
매우방해	0%	0%																		
향후 강남구 주최 해외설명회 참가의향	<table border="1"> <tr> <th>의향</th> <th>비율</th> </tr> <tr> <td>있다</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>없다</td> <td>0%</td> </tr> </table>	의향	비율	있다	100%	없다	0%	<p>▶ 참가기관 모두가 외국인 환자 유치 마케팅 수단으로 해외설명회의 필요성을 절감하고 있음.</p>												
의향	비율																			
있다	100%																			
없다	0%																			
이번 설명회참가에 대한 소감	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 새로운 시장을 개척하는 강남구의 노력이 돋보였다 ▶ 베트남 시장에 대해 많이 알게 된 계기가 됨 ▶ 성형분과 뿐만 아니라 더 많은 분과의 의료기관들이 왔으면 좋겠음 ▶ 중증질환에 대한 필요성은 많으나 한국의 종합병원에 대한 홍보가 더 필요한 것 같음. 																			
강남구의료관광 사업 관련하여 건의사항	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 기관별로 특성화된 비즈니스미팅 자리가 마련됐으면 좋겠음. ▶ 실제 성과로 연결될 만한 바이어수가 부족하여 좀더 좋은 비즈니스 파트너를 매칭시켜 줬으면 좋겠음. ▶ 특히, 중·소 의료기관에 대한 참가기회를 더 많이 주었으면 좋겠음 ▶ 산부인과/불임에 니즈가 있는 사람들이 많은 곳을 미리 컨택할 필요가 있음. 																			

VI 기대 효과

- 베트남의 의료관광시장에 대한 시장성과 경쟁력 및 취약점을 구체적 파악 가능
- 현지 의료기관과의 네트워크형성 및 현지진출 기반 구축
- 현지 VIP환자의 국내 유입 및 환자 유치를 위한 채널 확보
- 의료관광 중심 도시 강남구의 브랜드 이미지 제고

VII 향후계획

- 설명회 참여 의료기관의 유치실적 주기적 관리
- 개선사항 반영하여 향후 설명회 개최 시 준비 철저

붙임 1. 참가의료기관 현황

붙임. 1. 참가의료기관 현황

참가의료기관 현황

▶ 11개 의료기관, 22명

▶ 분 과 : 종합(1), 검진(2), 산부인과(1), 성형(7)

연번	분 과	기 관 명	참가자	비 고
1	종합	삼성서울병원	단현경, 박소형	
2	검진	서울대학교병원강남센터	윤근식, 조윤경	
3	검진	차음의원	구자겸, 이유나	
4	산부인과	미즈메디병원	노성일, 신혜조	
5	성형	바노바기성형외과	이산하, 김현민	
6	성형	드림성형외과	박양수, 김종기	
7	성형	허쉬성형외과	홍기석, 정준호	
8	성형	JW정원성형외과	강홍대, 고희례	
9	성형	JYP성형외과	박병호	
10	성형	압구정서울성형외과	최중혁, 이승환	
11	성형	티엘성형외과	이기락, 조현진, 김가연	