

문서번호	행정지원과-16030
결재일자	2016.5.10.
공개여부	대시민공개

주무관	의화협력담당	행정지원과장	행정국장		
백혜정	홍지현	홍동석	05/10 손정수		
협 조	문화체육과장 장순봉				

- 세계 대표맥주로 즐기는 소통의 문화 -  
**2016. [세계음식축제내] 세계맥주셀렉션 운영 계획**



**2016. 5.**

**행 정 국  
 행정지원과**

# - 세계 대표맥주로 즐기는 소통의 문화 -

## 2016. (세계음식축제내) 세계맥주셀렉션 운영 계획

독특하고 맛있는 세계맥주를 마시며 가족, 이웃간 소통을 나누는 건강한 생활문화를 전파하고, 한국인이 가장 선호하는 주류인 맥주에 대한 올바른 정보 제공과 건전한 음주문화 홍보를 위해 「2016.세계맥주셀렉션」을 개최하고자 함

### I 추진방향

- 세계인이 즐기는 각국의 대표맥주 체험기회 제공
- 세계대표맥주 제조법, 맛있게 마시는 방법 등 정확한 정보 제공
- 건강하고 유쾌한 소통의 문화로서의 맥주문화 홍보
- 가족, 이웃, 내,외국인이 함께하는 유쾌한 어울림의 장 마련

### II 행사개요

- 슬 로 건 : '세계대표맥주로 즐기는 소통의 문화!'
- 목 표 : 독특하고 맛있는 세계맥주를 마시며 가족, 이웃간 소통을 나누는 건강한 생활문화 전파
- 일 시 : 2016. 5. 22(일) 11:30~18:00
- 장 소 : 성북동길 세계음식축제 행사장 내(우리동네요리사1섹션 옆)
- 섹션규모 : 가로 3m\*세로 15m
- 참여국/품목 : 6개국 10개품목

## □ 내용

- 세계맥주 판매
- 세계맥주 혼합법, 제조법, 맛있게 마시는 방법 등 맥주정보 소개

□ 판매가격 : 2,000원 ~ 7,500원/1잔(300~500cc) \*시중가(맥주바) 대비 50% 수준

□ 판매방식 : 참여국가 외국인이 고유의상 착용, 직접 판매

□ 소요예산 : 9,000천원

- 문화체육과, 문화예술진흥 및 문화유산보존전승, 구민과 함께하는 문화예술, 정기문화행사개최, 일반운영비, 행사운영비

## III

### 세부진행계획

## □ 행사장 조성

- 행사장 위치 : 우리동네요리사 1섹션 우측



## ○ 디자인 컨셉

- 건전한 소통의 장소로서의 맥주스탠드 분위기 조성
- 세계대표맥주에 대한 정확한 정보전달
- 과도한 음주 방지, 건전한 음주문화 홍보

## ○ 행사장 설치

- 부스설치 : 3m\*3m 몽골텐트 5동
  - 부스내 판매대, 맥주탭, 브랜드 자체 장식물 설치
- 홍보물 : 부스간판, 맥주소개 배너, 부스안내 자이언트 배너, 맥주소개카드, 과음경고 배너 등

<부스간판 및 홍보배너(예시)>



## □ 부스구성

### ○ 참여국/브랜드 선정

- 선정기준
  - 참여국 : 맥주를 생활속에서 건전하게 즐기는 문화가 형성된 국가
  - 브랜드 : 선정국가의 대표맥주 또는 한국인이 선호하는 맥주 브랜드
  - 품 목 : 맥주 제조법, 알콜도수, 재료별 특성 고려, 다양한 품목 선정
- 선정방법 : 각 국 대사관, 한스크나이더 성북동 명예동장 자문·추천

### ○ 부스배치 : 5개 부스, 나라별 배치(부스당 2개품목)

- ①중국·태국, ②체코, ③영국, ④독일, ⑤아일랜드

부스/ 생산국	브랜드 (품목)	맥주소개	판매가격/ 단위
① 중국, 태국	연경맥주, 창맥주	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 순생맥주 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 도수 4.5%로 우리나라의 맥주와 동일한 도수를 가지고 있음 순생 레몬 파인애플 등 10여가지 종류의 연징맥주가 있으나 한국에는 순생 한가지만 수입됨. 시원한 청량감을 강조하고 있는 맥주임</li> </ul> </li> <li>■ 창(Chang)은 타이 비버리지가 제조하는 맥주 브랜드로, 창은 태국어로 코끼리를 의미함. 필스너 타입의 라거 맥주이며, 알코올 도수는 6.4%(수출용은 5%)로 깨끗한 맛을 자랑함.</li> </ul>	 2,000원/ 330cc
		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 창(Chang)은 타이 비버리지가 제조하는 맥주 브랜드로, 창은 태국어로 코끼리를 의미함. 필스너 타입의 라거 맥주이며, 알코올 도수는 6.4%(수출용은 5%)로 깨끗한 맛을 자랑함.</li> </ul>	 3,000원/ 320cc
② 체코	필스너 우르켈 코젤	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 필스너 우르켈 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 라거맥주, 도수는 4.4%이며 매력적인 쓴맛과 복잡한 향이 특징, 쓴맛과 고소한 맛이 어우러져 청량감이 큰 맥주임</li> </ul> </li> <li>■ 코젤 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 흑맥주, 코젤 다크는 초콜릿 향, 캐러멜 향, 커피 향이 나 부드럽고 달콤하며, 도수도 3.8도로 낮은 편이라 여성들도 부담 없이 마실 수 있는 부드럽고 순한 맥주임</li> </ul> </li> </ul>	 4,500원/ 500cc
		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 코젤 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 흑맥주, 코젤 다크는 초콜릿 향, 캐러멜 향, 커피 향이 나 부드럽고 달콤하며, 도수도 3.8도로 낮은 편이라 여성들도 부담 없이 마실 수 있는 부드럽고 순한 맥주임</li> </ul> </li> </ul>	 4,000원/ 500cc
③ 영국	헨리웨스턴, 스토우포드	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 헨리웨스턴 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 웨스턴사의 사이다 마스터가 추천하는 프리미엄급 사이다 맥주로, 매해 수확한 사과들 중 최고의 품종만을 골라 200년이 넘은 오크통에서 숙성을 시켜 만든 최고급 과일맥주</li> </ul> </li> <li>■ 스토우포드 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 영국에서 가장 많이 마시는 사이다 중 하나로 사과를 충분히 숙성시킨 사이다맥주로, 가벼우면서도 충분한 맛을 느낄 수 있는 바디와 상쾌함을 주는 탄산의 조화, 아삭한 사과의 향과 맛으로 부담없이 가볍게 즐길 수 있는 깔끔한 맥주임</li> </ul> </li> </ul>	 7,500원/ 500cc
		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 스토우포드 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 영국에서 가장 많이 마시는 사이다 중 하나로 사과를 충분히 숙성시킨 사이다맥주로, 가벼우면서도 충분한 맛을 느낄 수 있는 바디와 상쾌함을 주는 탄산의 조화, 아삭한 사과의 향과 맛으로 부담없이 가볍게 즐길 수 있는 깔끔한 맥주임</li> </ul> </li> </ul>	 4,500원/ 330cc
④ 부스 독일	퀘스트리처, 마이셀	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 퀘스트리처 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 라거흑맥주, 붉은 후추의 향과 비슷한 매운 향을 가지며, 쓴 초콜릿의 맛, 무화과 맛 등을 포함하며, 청명하고 알싸한 맛의 맥주임</li> <li>- 괴테가 투병할 때, 이 맥주를 통해 영양을 섭취했다 함</li> </ul> </li> <li>■ 마이셀 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 밀맥주, 깊은 곡물향과 과일향을 느낄 수 있으며, 지나치게 쓴맛과 단맛이 느껴지지 않는 것이 특징임</li> </ul> </li> </ul>	 5,000원/ 500cc
		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 마이셀 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 밀맥주, 깊은 곡물향과 과일향을 느낄 수 있으며, 지나치게 쓴맛과 단맛이 느껴지지 않는 것이 특징임</li> </ul> </li> </ul>	 5,000원/ 500cc
⑤ 아일랜드	킬케니, 기네스	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 킬케니 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 알콜 도수 4.3%의 발효크림에일맥주, 탄산이 적고 부드러운 크림맛이 특징으로 여성들이 선호하는 맥주임</li> </ul> </li> <li>■ 기네스 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 스타우트흑맥주, 깊은 맥아의 맛과 크림을 연상케 하는 부드러운 거품이 특징임, 250년의 역사를 가진 세계 1위 흑맥주임</li> </ul> </li> </ul>	 5,500원/ 500cc
		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 기네스 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 스타우트흑맥주, 깊은 맥아의 맛과 크림을 연상케 하는 부드러운 거품이 특징임, 250년의 역사를 가진 세계 1위 흑맥주임</li> </ul> </li> </ul>	 6,000원/ 500cc

행사수익금 기부

- 각 부스별 판매액의 30%이상 자율기부, 저소득다문화가정 지원

IV

**행사홍보**

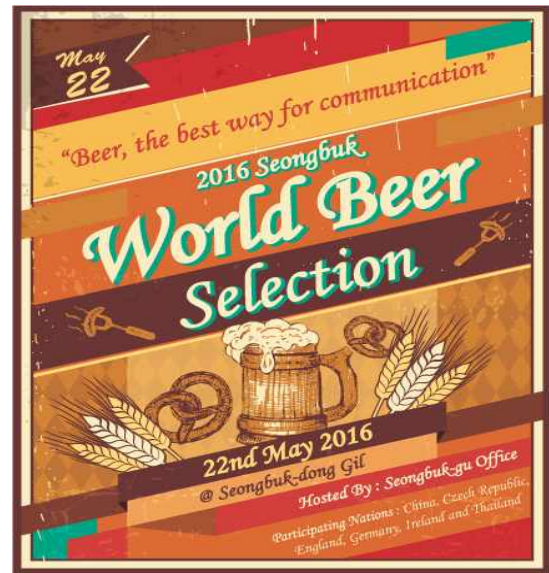
세계맥주셀렉션 브랜드화 이미지 제작

- 제작 종류 : 로고, 배너이미지

<로고>



<배너이미지>



○ 이미지 활용

- 부스간판, 홍보배너기, 맥주소개카드 등 삽입

온라인 홍보

- 성북글로벌빌리지센터, 서울글로벌센터 홈페이지, 구청 홈페이지 게재
- 성북글로벌빌리지센터 뉴스레터 발송
- 구청 공식 블로그, 페이스북 등 SNS 게재
- 외국인 전용 인터넷사이트, 매거진 및 외국인 커뮤니티 홍보
  - 텐메거진, 서울매거진, 앵글로인포 등

기타 홍보

- 각국 대사관 행사 홍보 협조요청(기 발송)



- 관내 대학교 등에 행사홍보 공문 발송
- 글로벌빌리지센터 이용자 문자 발송

## V

### 행사장 안전관리

#### 행사참여 업체 사전교육

- 지나친 브랜드 홍보 자제
- 적절한 인력 배치로 원활한 판매 유지
- 행사장 청결 유지 협조

#### 행사장 안전관리

- 보안요원 배치
  - 행사 운영 및 행사장 내,외부 안전관리 전담(이벤트사)
- 주취자 및 미성년자 맥주판매 금지
- 병맥주, 유리잔 사용 금지
- 음주측정기 비치 및 과음자제 홍보 배너 설치

## VI

### 행정사항

#### 행사 관련 유관기관 협조체계 구축

- 대사관 : 행사참여맥주 브랜드 선정 자문, 한국거주 자국민 홍보,
  - 결들임안주부스 운영 또는 업체 추천(협조공문 기발송)
- 성북문화재단 : 전체 행사컨셉·디자인 공유, 대사관 연계, 행사운영 협조

#### 행사운영예산 지원 : 문화체육과

#### 행사운영용역계약 : 재무과