

문서번호	건강증진과-37 61
결재일자	2016.4.4.
공개여부	대시민공개
보도여부	

★주무관	건강증진팀장	건강증진과장	보건소장
지형주	조남주	김영희	04/04 이인영
협 조			

2016년 '제2기 일상연구소 말랑말랑' 운영계획

2016.4.4.

강 북 구
(건강증진과)



제2기 일상연구소 말랑말랑 운영계획 - 청소년 건강증진 문화예술프로그램 -

변동 취약계층 청소년들의 신체활동 증가와 자존감 향상, 긍정적 사고전환 및 건강한 사회구성원으로서 상호작용할 수 있도록 올바른 자극을 제공함으로써, 지역 안에서 건강한 관계망 속에서 살 수 있는 토대를 마련코자 함.

I

추진배경 및 필요성

- 강북구, 특히 변동은 기초생활수급자 및 취약계층 밀집지역으로 맞벌이 가정 증가, 한부모 또는 조손가정 증가 등 가족해체가 두드러지게 나타나고 있음.
- 이러한 취약계층의 아동은 신체활동 뿐 아니라 문화예술 활동의 기회가 상대적으로 적고, 가정내 지지를 충분히 받지 못해 자존감 및 사회성이 낮은 경우가 많음. 이는 또래 관계에도 영향을 미쳐 또래관계에서 소외를 받을 가능성이 큼.
- 아동·청소년기는 자아정체성이 확립되는 중요한 시기인만큼 취약계층 아동의 지지체계 회복과 자존감 향상을 통해 건강형평성을 제고하고, 건강한 사회구성원으로 성장할 수 있도록 개입이 필요함.

II

추진 개요

1. 사업대상: 변동 인근 지역의 청소년 15명 내외
(2015년 말랑말랑 제1기생 5명 멘토로 투입)
2. 참여단체: 보건소, 건강의집(변동지역단체), 아트봉다리(문화예술커뮤니티), 오패산마을협동조합, 변동 인근 지역아동센터 등
3. 운영기간: 2016년 4월~12월 / 30회 운영
 - 정기: 매주(화) 18:00 ~ 20:00
 - 수시: 주말 프로그램(선데이파크 및 지역축제 등) 가능
 - 2기 발대식: 4월 5일(화) 18:00~ / 보건소 4층 강당

4. 사업목표

- 건강의집을 중심으로 청소년들이 지역 내의 건강한 관계망 속에서 살 수 있는 토대 마련 및 지역의 청년들(건강의집 청년들과 동네에서 살고 있는 청년들)과의 관계 형성을 통해 지지체계 회복
- 다양한 프로그램을 통해 자연스런 신체활동 증진과 건강 습관 함양, 자존감 향상, 긍정적인 사고 등 정신건강 증진
- 일상을 매개로 한 문화예술적 표현들을 배워보고 학생들의 고유한 감성과 상상력을 바탕으로 작품을 제작하여 지속적으로 주변 및 또래와 소통해보는 경험을 유도
- 학생들의 개성을 담은 작품을 이동형 부스 전시를 통해 문화 마케팅 진행

5. 주요기획

- 서로 친해지는 활동 기획
- 타이트한 수업보다는 유연한 구성 및 아이들의 의견을 반영한 활동
- 이동형 부스 구성으로 마을 사람들과 교류
- 작년에 좋았던 프로그램은 발전시켜서 실행(축제 참여 등)
- 상상력자극 요리 프로그램, 신체활동 놀이(놀이터 프로그램), 오패산마을 탐험 등.

III

세 부 내 용

1. 프로그램 흐름

- 관계형성 → 오감 놀이 문화예술프로그램 → 요리프로그램 → 신체 증진 활동 → 오패산마을 탐험 → 지역 커뮤니티 맵핑 → 재능 브랜드 마케팅 → 축제 콘텐츠 개발을 통해 지역축제 참여(오패산축제, 추락) → 전체과정 아카이브 전시

2. 프로그램 내용

회 차	프로그램	비 고 (장소 및 강사)
1회차	<ul style="list-style-type: none">• 전체 프로그램 소개 및 강사소개• 내빈 소개 및 축사(작년에 만든 영상) 20분• 안대 게임, 무궁화꽃이피었습니다 등 가벼운 몸풀기• 자기소개 이행시로 말하기 + 별명 지어서 부르기• 별 게임• 4 모둠으로 과정 정리 소감나누기	장소: 보건소 강사:이인혁,홍종원, 김도림,조제인

2회차	<ul style="list-style-type: none"> • 실내에서 몸을 움직일 수 있는 놀이 • 개인 수첩을 만들어서 소감을 적어보기 • 내가 경험 하고 싶은 활동 워크숍 	장소: 보건소 강사:이인혁,홍종원, 김도림,조제인
3회차	<ul style="list-style-type: none"> • 보건소에서 집합 후 건강의집 걸어서 이동 • 건강의집 소개 + 간단한 요리 	장소: 건강의집 강사:이인혁,홍종원, 김도림,조제인
내가 경험 하고 싶은 활동 : 약 5회		
4회차	<ul style="list-style-type: none"> • 마이크로 벽화: 건강 및 다양한 주제로 시트지벽화 제작 	장소: 보건소, 구민운동장 등 강사:이인혁,홍종원, 김도림,조제인
5회차	<ul style="list-style-type: none"> • 계란안전장치: 삶은계란을 안전하게 낙하시키는 창의력 개발게임 	
6회차	<ul style="list-style-type: none"> • 아이들 원하는 프로그램: 기획하여 공유하기 	
7회차	<ul style="list-style-type: none"> • 아이들 원하는 프로그램: 선정 및 활동 	
8회차	<ul style="list-style-type: none"> • 야외 신체활동 + 추가 프로그램 	
9회차		
일상안의 표현과정 (오감관찰 + 오패산탐험) : 약 5회		
10회차	<ul style="list-style-type: none"> • 맛사지 드로잉: 맛사지를 통한 촉각관찰 및 표현 	장소: 보건소, 건강의집, 오패산마을 강사:이인혁,홍종원, 김도림,조제인
11회차	<ul style="list-style-type: none"> • 시각 드로잉: 시각적 관찰과 표현해보기 	
12회차	<ul style="list-style-type: none"> • 4D 드로잉: 카메라를 이용한 공감각 확장경험 	
13회차	<ul style="list-style-type: none"> • 후각 드로잉: 다양한 향기 관찰 및 관련기억 작성 	
14회차	<ul style="list-style-type: none"> • 청각 드로잉: 소리만 듣고 유추 및 표현해보기 	
15회차	<ul style="list-style-type: none"> • 마을탐험: 조별 마을탐험하며 미션수행(맵핑활동) 	
[봉다리] 요리프로그램		
16회차	<ul style="list-style-type: none"> • 나만의 요리 레시피 계획 및 공유 	장소: 아트봉다리 강사:이인혁,홍종원, 김도림,조제인
17회차	<ul style="list-style-type: none"> • 식재료 구입 후 창의력을 더한 요리제작 	
플랫폼 제작		
18회차	<ul style="list-style-type: none"> • 이동플랫폼: 수레를 활용한 이동식 플랫폼 구성 	장소: 아트봉다리 건강의집 강사:이인혁,홍종원, 김도림,조제인
19회차	<ul style="list-style-type: none"> • 이동플랫폼: 합동 제작 	
20회차	<ul style="list-style-type: none"> • 청소년플랫폼 말랑말랑 브랜드 만들기: 계획 	
21회차	<ul style="list-style-type: none"> • 청소년플랫폼 말랑말랑 브랜드 만들기: 제작 	
오패산마을축제		
22회차	<ul style="list-style-type: none"> • 오패산마을축제 기획 및 준비 	장소: 건강의집, 오패산 마을 강사:이인혁,홍종원, 김도림,조제인
23회차	<ul style="list-style-type: none"> • 오패산마을축제 참여: 부스 운영 	

동네 전시		
24회차	• 아카이브 전시작품 제작	장소: 건강의집, 오패산마을 강사:이인혁,홍종원, 김도림,조제인
25회차	• 아카이브 전시작품 제작 및 전시계획 짜기	
26회차	• 건강의집에 전시 및 이동플랫폼을 활용한 전시	
청소년축제 '추락'		
27회차	• 추락 기획 및 준비 ①	장소: 건강의집, 강북구청 앞 강사:이인혁,홍종원, 김도림,조제인
28회차	• 추락 기획 및 준비 ②	
29회차	• 추락 축제 참여: 부스 운영	
30회차	• 수업 정리 • 전체 프로그램 마무리	장소: 보건소 강사:이인혁,홍종원, 김도림,조제인

IV

소요예산

(단위: 원)

구분	예산	세부 산출내역
강사비	8,400,000	<ul style="list-style-type: none"> 주강사(2인) 100,000원×2인×1회기(2시간이상)×30회 = 6,000,000 보조강사(2인) 40,000원×2인×1회기(2시간이상)×30회 = 2,400,000
프로그램 준비비 (교육도구 제작 및 구입)	1,000,000	<ul style="list-style-type: none"> 교육재료비 20,000원×30회 = 600,000 지역축제 재료비 200,000×2회 = 400,000
홍보비	1,800,000	<ul style="list-style-type: none"> 현수막 50,000원×2장=100,000 배너 100,000원×1장=100,000 결과자료집 디자인 및 제작비 8,000원×200부=1,600,000
합계		11,200,000

끝.