

등록번호	교통행정과-46374
등록일자	2015. 10. 20.
결재일자	2015. 10. 20.
공개구분	대시민공개

주무관	자동차정비팀 장	교통행정과장	안전건설교통국장	부구청장	구청장
황영배	이영훈	이준영	이명균	代이경현	10/20 문석진
협 조	홍보담당관 자치행정과장 일자리경제과장	고재용 최선희 오경찬			

전통시장 활성화 결연 시범사업 “Market and Carpos”



서 대 문 구
교통행정과

전통시장 활성화 결연 시범사업

Market and Carpos

이중 사업간 공동의 사업 발굴을 위하여 상호 협력하고 공동의 목표를 협약하여 전통시장 및 지역경제에 온기를 불어넣는 창조경제를 추구하며 이에 따른 지역주민과 경제적 혜택을 함께 공유

□ 사업개요 및 목적

- 사업명 : 전통시장 활성화 결연 시범사업 “Market and Carpos”
- 사업목적 : 소상공인의 동반성장을 자율적인 협의를 통하여 해답을 찾고 지역과 함께 성장하는 상생 문화를 조성

□ 사업내용

- 참여대상 : 서대문구청, 서대문카포스협동조합(카센타), 영천시장
- 사업기간 : 2015. 11. 1. ~ 2016. 1. 31.
- 주요내용
 - 전통시장에서 물품을 구입하고 자동차를 수리 할 경우 혜택
 - ▶ 대상 : 전통시장 3만원이상 물품 구매자
 - ▶ 혜택 : 자동차 수리시 공임의 10% 할인

【 참여 전통시장 및 자동차 수리점 현황 】

시장명	주소	상세현황			카센타현황		
		점포수	노점수	종사자	시범사업 참여사업자	카포스 조합원	개별 사업자
영천시장 (골목형)	영천시장길 27	134	61	152	74	80	17

※ 총 8개소 전통시장을 대상으로 시장방문 및 간담회를 개최한 결과 적극적으로 참여 의사를 표명한 영천시장과 카센타 사업자 74개소를 선정하여 시범사업으로 추진

□ **홍보계획**

- 홍보방향 : 단순하고 효과적인 영상 및 시설을 활용하여 추진
- 교통전광판(VMS) 활용



○ **빌딩 광고물 전광판 활용**

- ➡ 문안#1 : 지역경제 활성화·전통시장 살리기 서대문구가 실천하겠습니다.
- ➡ 문안#2 : Market and Carpos 시범사업 표출



○ **자치구 보도자료 제공(서울시 언론담당관) 발표**

- ➡ 시범사업에 대한 보도자료를 서울시에서 배부하도록 요청
- ➡ 시청 출입기자 및 방송기자에 대한 홍보강화

○ **영천시장 인근의 마을버스 좌·우측에 시범사업 광고물 부착(광고협찬)**

○ **관내 기본적인 홍보방안**

- ➡ 서대문 소식지 알림 및 구청 홈페이지 안내코너 개설
- ➡ 홍제천 수변공원 전광판 및 주민센터 전광판 활용 등
- ➡ 보건소·도시관리공단 주요 운영시설 및 각종 주민자치 회의시 홍보

○ **지상파 및 일간지 언론 접촉 등 홍보 극대화**

기대효과

- 소상공인들의 지역상권과 동반 성장이라는 긍정적인 효과 발생
- 자율·상생의 지역문화를 조성하고 작지만 지역경제를 활성화하는 창조 경제의 모델 구현
- 전통시장 상인들의 양질의 서비스 기법 개발 향상을 도모
- 이용 주민의 경제적 이득 및 함께하는 자동차 정비업체의 신뢰성 확보

향후계획

- 시범사업에 대한 성과분석 및 의견을 수렴하여 2016년 2월에 확대 실시

따로붙임 : 1. 업무협약서(안) 1부.

2. 전통시장 활성화 결연 협의서 1부.

3. 전통시장 활성화 참여 조합원 명단 1부.

4. 소모품 교환 기술료 및 무상점검 기록부 각 1부.

5. 전통시장 현황 1부. 끝.