

【 관련 규정 및 제반사항 사전검토서 】

검토분야	확인 및 적시사항																											
관련 규정 및 근거	<p>현행 관련 법, 시행령, 조례, 규칙, 관련 지침 등 근거를 모두 검토하고 적시하였습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> • 「양재천 고객만족 업그레이드 추진계획」 공원녹지과-701(2015.1.9.)호 • 「양재천 명소화 중장기 추진계획」 공원녹지과-24347(2015.9.10.)호 • 「지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률」 시행령 제25조 제1항 제5호 																											
추진 경위	<p>추진 경위는 무엇입니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> • 추진경위 : 양재천의 명소를 선정하여 양재천 홍보 및 이용 활성화 																											
예산 사항	<p>산출 근거 및 기준 또는 예산확보 및 투입우선순위 등의 내용을 검토하고 적시하였습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> • 근거 및 기준을 검토한 결과 적정함 																											
수혜자 및 범위	<p>이 업무(사업)관련 수혜자는 누구이며 수혜범위를 파악해 보았습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> • 대상 : 주민, 양재천 방문자 등 																											
분야별 검토사항 [계속 :] [신규 :]	<p>이 업무(사업)과 관련하여 아래 등 제반사항을 검토해 보았습니까?</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="width: 60%;">① 관련부서 협조</td><td style="width: 20%; text-align: center;">-----</td><td style="width: 20%; text-align: center;">()</td></tr> <tr><td>② 이해관계인 및 예상되는 민원</td><td style="text-align: center;">-----</td><td style="text-align: center;">()</td></tr> <tr><td>③ 추진상 사전 걸림돌</td><td style="text-align: center;">-----</td><td style="text-align: center;">()</td></tr> <tr><td>④ 미래행정 수요예측</td><td style="text-align: center;">-----</td><td style="text-align: center;">(○)</td></tr> <tr><td>⑤ 시장조사</td><td style="text-align: center;">-----</td><td style="text-align: center;">(○)</td></tr> <tr><td>⑥ 민간부분(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교</td><td style="text-align: center;">-----</td><td style="text-align: center;">()</td></tr> <tr><td>⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규</td><td style="text-align: center;">-----</td><td style="text-align: center;">()</td></tr> <tr><td>⑧ 행사관련 의전 및 선거법</td><td style="text-align: center;">-----</td><td style="text-align: center;">()</td></tr> <tr><td>⑨ 투융자 심사 등 관련절차 준수</td><td style="text-align: center;">-----</td><td style="text-align: center;">()</td></tr> </table> <ul style="list-style-type: none"> • 위 언급한 사항은 반드시 검토하고 해당되는 사항에 체크한 다음, 해당 사항을 요약 작성하세요 	① 관련부서 협조	-----	()	② 이해관계인 및 예상되는 민원	-----	()	③ 추진상 사전 걸림돌	-----	()	④ 미래행정 수요예측	-----	(○)	⑤ 시장조사	-----	(○)	⑥ 민간부분(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교	-----	()	⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규	-----	()	⑧ 행사관련 의전 및 선거법	-----	()	⑨ 투융자 심사 등 관련절차 준수	-----	()
① 관련부서 협조	-----	()																										
② 이해관계인 및 예상되는 민원	-----	()																										
③ 추진상 사전 걸림돌	-----	()																										
④ 미래행정 수요예측	-----	(○)																										
⑤ 시장조사	-----	(○)																										
⑥ 민간부분(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교	-----	()																										
⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규	-----	()																										
⑧ 행사관련 의전 및 선거법	-----	()																										
⑨ 투융자 심사 등 관련절차 준수	-----	()																										
타 기관 사례	<p>타 구 사례를 파악, 비교해 보았습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> • 해당없음 																											
전문가 자문	<p>전문가의 자문이나 검토를 받았습니까?</p> <ul style="list-style-type: none"> • 해당없음 																											

양재천 팔경(八景) 선정 추진계획

양재천의 아름다운 여덟 군데의 경치(八景)를 선정하여 양재천의 명소를 효율적으로 홍보하고, 방문객들에게 양재천 길라잡이의 역할을 함은 물론, 양재천 명소화 사업에 만전을 기하고자 함.

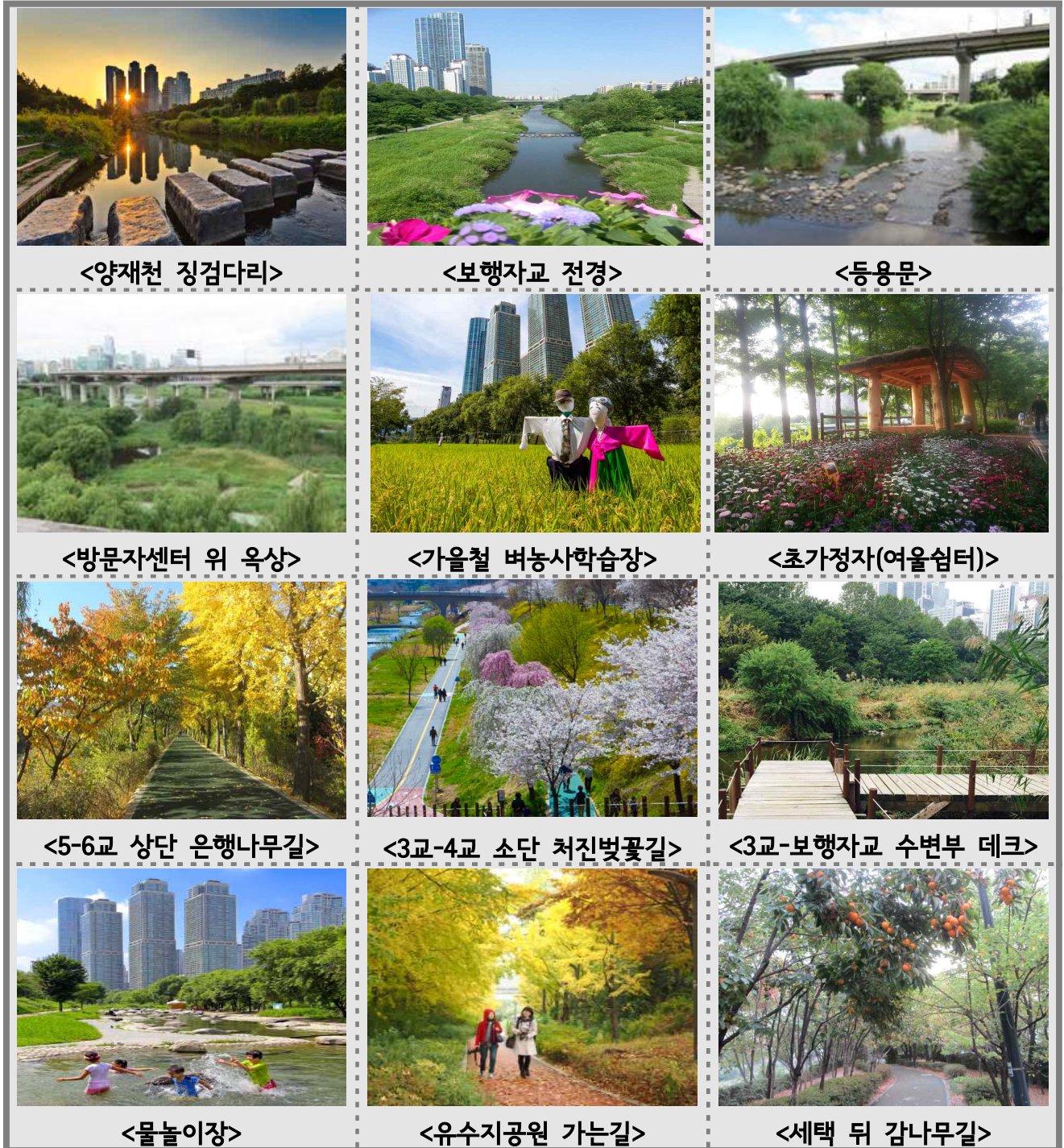
I 선정 개요

- 제 목 : 양재천 팔경(八景) 선정
- 선정기간 : 2015년 10월초 ~ 10월중순
- 선정대상 : 양재천 일대 우수 경관 지역 및 특이식생 서식지 등
- 선정방법
 - 1차(내부) - 내부 평가를 통하여 후보지 선정(13개소 내외)
 - 2차(민간) - 구홈페이지를 통한 인터넷 설문조사

II 추진 계획

- 1차 선정
 - 선정기간 : 2015. 10. 5(월) ~ 10. 7(수)<3일간>
 - 선정기준
 - 선호도 : 내부 토의 및 기존 양재천 방문자들의 경관 인지도
 - 특수성 : 다른 하천과 차별화된 양재천만의 특색이 잘 나타나는 곳
 - 분포도 : 양재천 모든 경로에 가능한 고루 분포되도록 선정
 - 접근 및 편의성 : 접근이 용이하여 평소 방문자가 많은 곳

○ 8경 선정관련 대상지 예시



2차 선정

○ 인터넷 홈페이지 설문조사

- 기간 : 10. 8(목) ~ 10. 13(화) <6일간>

- 방법 : 1차선정지 중 홈페이지 방문자 1인당 3개소 중복 투표

최종 선정

2차 선정 결과를 수합하여 설문 참여자의 선호도가 높은 순으로 선정

□ 8경(八景) 선정 안내판

○ 양재천 8경 선정 후 명소 안내 및 홍보를 위한 안내판 제작



Ⅲ

소요예산

□ 총 소요예산 : 금12,900천원

○ 양재천 8경 안내판 제작

- 산출내역 : 1,200,000원 × 8점 = 9,600,000원
- 계약방법 : 조달구매(제3자 단가계약)
- 예산과목 : 공원녹지과, 도시개발, 생태공원및조성관리, 생태하천유지관리, 재료비, 재료비

○ 양재천 8경 홍보 리플렛 제작

- 산출내역 : 3,300,000원(2,000부)
- 계약방법 : 수의계약
 - 관련법규 - 「지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률」 시행령 제25조 제1항 제5호
- 예산과목 : 공원녹지과, 도시개발, 생태공원및조성관리, 생태하천유지관리, 일반운영비, 사무관리비

IV

행정 사항

부서별 협조사항

- 인터넷 설문 실시 및 8경 안내판, 홍보 리플렛 제작 ----- 공원녹지과
- 구홈페이지 인터넷 설문조사 협조(팝업창, 배너) ----- 전산정보과
- 우리구 규정소식지, 주요일간지 등 홍보 ----- 공보실

V

기대 효과

- 양재천의 명소를 효율적으로 홍보하여 대내외적 인지도 향상
- 양재천 방문객들에게 양재천 길라잡이로서 편의 제공
- 우리구 대표 자연명소 양재천에 대한 자긍심 고취. 끝.