

등록번호	도시디자인과-7898
등록일자	2015.5.28.
결재일자	2015.5.29.
공개구분	대시민공개

주무관	광고물관리1팀장	도시디자인과장	도시관리국장	부구청장	
허범진	김지윤	이상현	이진형	전결 05/29	김찬곤
협조	감사팀장	문상용			

## 옥외광고물 인허가 『온라인 원스톱』 시스템구축 검토 보고

서울의 중심  
중구



도시관리국  
도시디자인과

# 옥외광고물 인허가 『온라인 원스톱』 시스템구축 검토 보고

## □ 추진배경

- 2015년 청렴도 향상대책 및 제도개선 과제
  - 도시디자인과-2516(2015.2.17.) 및 감사담당관-2949(2015.3.25.)

## □ 관련근거

- 옥외광고물 등 관리법 시행령 제7조(허가 및 신고의 절차)
- 중구 옥외광고물 등 관리조례 제2조(옥외광고물 등의 허가 및 신고의 제출서류) 및 제3조(광고물 등의 허가 및 신고사항 관리)

## □ 옥외광고물 인허가 현황

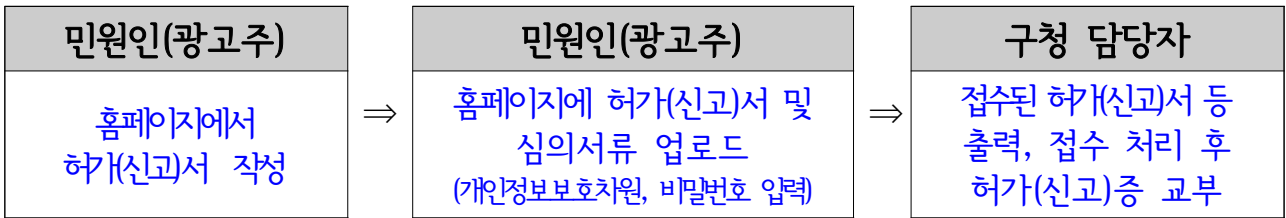
- 옥외광고물 허가(신고)를 득하기 위해 서류 및 수수료를 지참하고 구청에 방문하여 담당 공무원과 대면 · 상담 후 허가(신고) 처리
  - ‘14년 옥외광고물 인허가 처리현황

종류 건수	가로형	돌출간판	지주이용 간판	옥상간판	공연간판	공공시설물 이용광고물	교통수단 이용광고물	총 계
허가	40	201	4	5	-	5	50	305
신고	449	21	2	-	281	5	6	764
연장	140	185	11	18	-	-	2	356

## □ 시스템 구축사례조사 <성동구 온라인시스템>

- 사업개요
  - 온라인 접수 대상 : 옥외광고물 허가(신고) 및 심의 신청
  - 접수처 : 區 홈페이지(생활민원) [‘옥외광고물의 모든 것’](#) 내 간판디자인 제출

- 온라인 신청방법 순서



- 수수료 등 납부 방법 : 온라인 입금

### ● 온라인 시스템 도입 후 접수 현황

- 3월(온라인시스템 시행)부터 현재까지 인허가 신청 300건 중  
온라인 시스템을 통한 신청건수 15건 ※ 전체 신청건수의 2%

### ● 온라인시스템 문제점

- 3월에 시스템 구축이 되어 홍보가 미흡하고 복잡한 시스템 절차로  
인해 온라인으로 접수된 건수는 15건에 불과 전체 인허가 접수건수의  
2%에 불과함.
- 신규 광고물 인허가는 영업주가 아닌 옥외광고업체에서 대행하고 있으나  
대형업체가 아닌 소규모 업체에서는 온라인을 통한 처리방법 숙지 및  
컴퓨터 활용능력 미숙으로 방문접수를 선호하고 있음.
- 광고물 연장신청은 대행업체가 아닌 영업주가 신청하는데 온라인 신청  
절차가 복잡하여 방문접수를 하고있음 (연장신고 건수 0건)

## ■ 시스템구축 검토

- 온라인시스템에 대한 실용화가 안되어 시스템 구축비용이 예산에 비해  
효과가 미흡하다 판단되었고, 추가 실효성조사 및 시스템 업그레이드  
필요성 등 올해 시스템 구축은 불합리하다고 판단됨.
- 올해 타구 시스템구축 사례 추이를 보면서 내년에 도입할 필요성이 있음

## ■ 향후계획

- 타 자치구 온라인 시스템 추가 실효성 조사 : 5월 ~ 9월
- 온라인시스템 신청절차 업그레이드 및 간소화 방안마련 : 전산정보과 협의
- 온라인시스템 실용성 추가 조사 후 2016년도 예산 반영하여 구축