

등록번호	건강관리과-1209
등록일자	2015.1.21.
결재일자	2015.1.22.
공개구분	대시민공개

주무관	지역보건팀장	건강관리과장	보건소장
박민경	김민영	이효춘	01/22 홍혜정
협 조			

2014년 어린이 건강체험관 운영 평가



중구보건소
건강관리과

2014년 어린이 건강체험관 운영 평가

2014년 어린이 건강체험관 운영에 대한 평가 및 만족도 조사 분석을 통하여 2015년 어린이 건강체험관 운영에 반영하고 효율적인 사업 추진을 도모하고자 함

I 추진근거

- 국민건강증진법 제12조(보건교육의 실시등)
- 2014년 어린이 건강체험관 운영 계획(건강관리과-579호, 2014.1.9.)

II 평가개요

- 추진목표 : 관내 어린이집 및 유치원 78개소 중 80%가 체험관을 1회이상 방문하고 이용 만족도를 만족 이상으로 유지한다.
- 평가대상 : 2014년도 어린이 건강체험관 운영 추진실적 및 만족도
- 평가기간 : 2014. 1. 1. ~ 2014. 12. 31.
- 평가방법 : 2014년 어린이 건강체험관 사업계획 평가지표에 의한 평가

III 주요현황

- 관내 어린이집 및 유치원, 초등학교 현황 (2015. 1월 현재/ 출처 : 여성가족과)

구 분	합 계	어린이집						유치원	초등학교
		계	국공립	민간	가정	직장	법인의외		
기관 수(개)	90	65	18	8	17	14	8	13	12
인 원(명)	10,674	3,411	1,532	423	312	792	352	1,197	6,066

- 중구 인구 현황 (단위: 명 / 출처: 주민등록인구현황)

구 분	2011년	2012년	2013년	2014년
전 체	133,193	133,360	130,465	128,065
0~4세	5,033	5,019	4,769	4,582
5~9세	4,298	4,381	4,161	3,874
10~14세	5,384	4,944	4,500	4,148

IV

사업예산

● 예산 : 12,600천원

(단위: 천원)

세부사업명	예산현액	예산과목	예산액	예산집행액	집행잔액	집행률
어린이 건강체험관 운영	12,600	사무관리비	10,200	9,174	1,026	89.9%
		공공운영비	1,200	1,182	18	98.5%
		행사실비보상금	1,200	1,100	100	91.6%

○ 체험관 운영 및 홍보물품 구매 내역

구 분	일 자	수 량	계
구강교육용 칫솔	1.6	1,000개	6,500개
	4.23	2,000개	
	6.27	1,500개	
	11.7	2,000개	
건강텃밭 운영 채소카드	11.11	5,000개	5,000개
홍보용 캐릭터밴드	6.13	3,000개	5,000개
	9.4	2,000개	
홍보용 배너	10.14	1개	1개
리플릿 제작	12.16	2,500개	2,500개

V

운영실적

● 운영실적 : 2014. 1. 1 ~ 2014. 12. 31

구 분	목 표	추진실적	달성률
건강체험 및 녹색식생활 체험	7,500명	7,470명	99.6%
토요 열린보건소 연계 운영	8회	8회	100%
간호대학생 보건교육	50회	51회	102%
약물교육	10회	11회	110%
불소도포 및 구강검진	20회	24회	120%
아토피교육(환경성질환예방관리교육)	50회	59회	118%
찾아가는 건강교육	20회	62회	310%
홍보물 및 리플릿 배부	5,000개	5,207개	104%

- 어린이 건강체험관은 평일 및 월 1회 토요일운영으로 총252일 운영하였고 단체관람일은 217일이었으며 하루 평균 39명이 체험관을 이용함
- 찾아가는 건강교육은 간호대학교 실습생(서정대학교, 서울대학교) 및 동계,하계 방학기간 근로장학생, 대학생 아르바이트를 활용하여 62회를 달성함

- 아토피교육의 경우 체험관에서 59회를 실시하여 아토피천식예방관리 인센티브 사업에 기여함
- 토요일린보건소는 8회 운영하였으며 단체로 어린이집이나 유치원을 통해 아동이 체험관에서 먼저 방문하고 가정으로 배부한 리플릿을 보고 학부모와 함께 다시 방문하는 경우가 많았음

● **관내 어린이집 및 유치원 이용현황**

구 분	합 계	어린이집						유치원
		계	국공립	민간	가정	직장	법인의	
전 체	78	65	18	8	17	14	8	13
이용기관	62	62	17	8	4	14	8	11
미이용기관	16	16	1	0	13	0	0	2

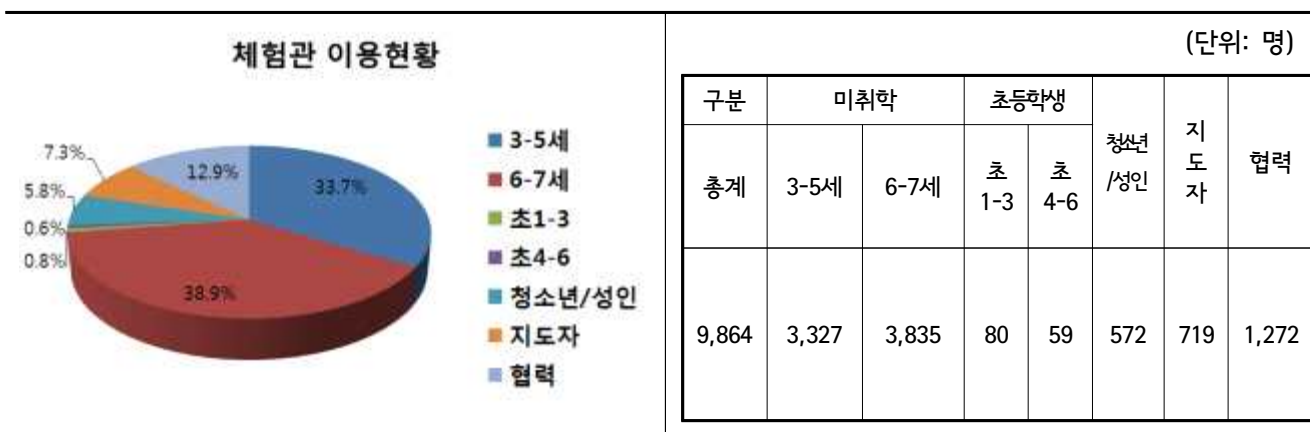
- 관내 어린이집 및 유치원 78개소 중 79.4%(62개소)가 체험관을 1회 이상 이용하였음
- 미이용기관에 대해 찾아가는 보건교육을 실시하고 기관방문, 전화를 통해 체험관 홍보 및 프로그램 안내함
- 미이용사유로는 체험관 이용 거부, 차량이동이 어려움 등이 있었음

● **중구 방문기관별 이용횟수**

구 분	이용횟수					합 계
	1회	2회	3회	4회	5회이상	
이용횟수	1회	2회	3회	4회	5회이상	188회
이용기관 수	30	11	10	3	15	69개소

- 관내 방문기관은 어린이집, 유치원, 초등학교, 어학원, 노인복지센터 등 총 69개소가 방문하였으며 69개소 중 39개소가 2회 이상 방문하여 재방문율은 57%로 나타남

● **연령대별 이용객 현황**



- 체험관 이용객중 3-7세 미취학 아동이 7,162명을 차지하며 체험관 이용객의 72.6%를 차지하였으며, 체험관의 협력 인력인 간호대학교 실습생(서울대, 서울여자간호대학교, 서정대학교), 약무팀, 구강보건실 등의 인력이 1,272명(12.9%)이 방문하였음

● **만족도 조사 결과** (설문지 200매 분석)

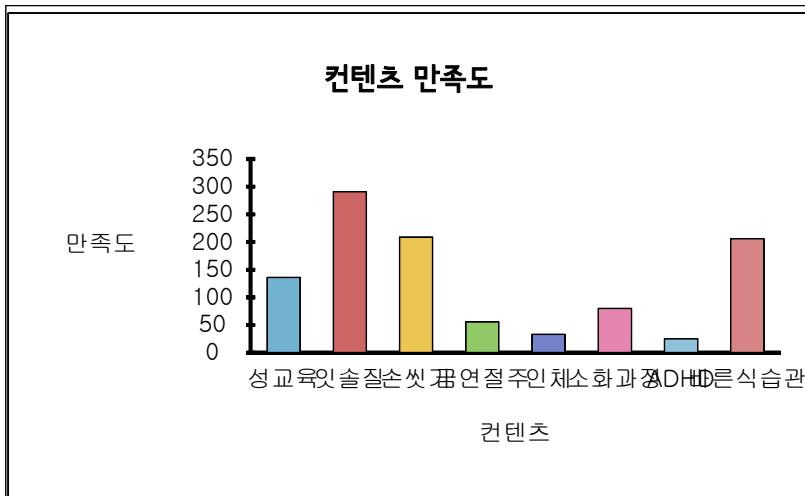
구분	매우만족	만족	보통	불만족
2013년	61%(31매)	39%(20매)	0%	0%
2014년	74%(147매)	26%(53매)	0%	0%

○ 이용만족도를 만족 이상으로 100% 유지함

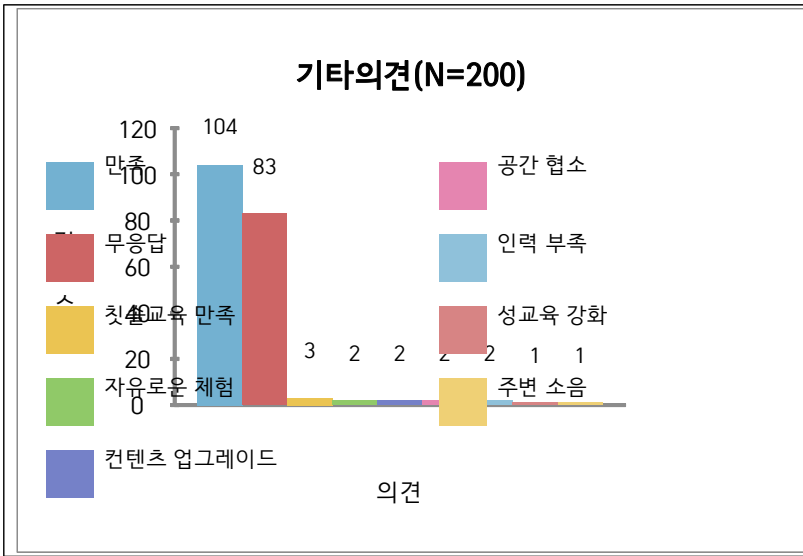
○ 체험관 콘텐츠 만족도

- 조사방법 : 가장 유익하다고 생각하는 콘텐츠를 1위, 2위, 3위를 선택하게 하고 '1위=3점, 2위=2점, 3위=1점' 씩 부여를 하여 점수 합산

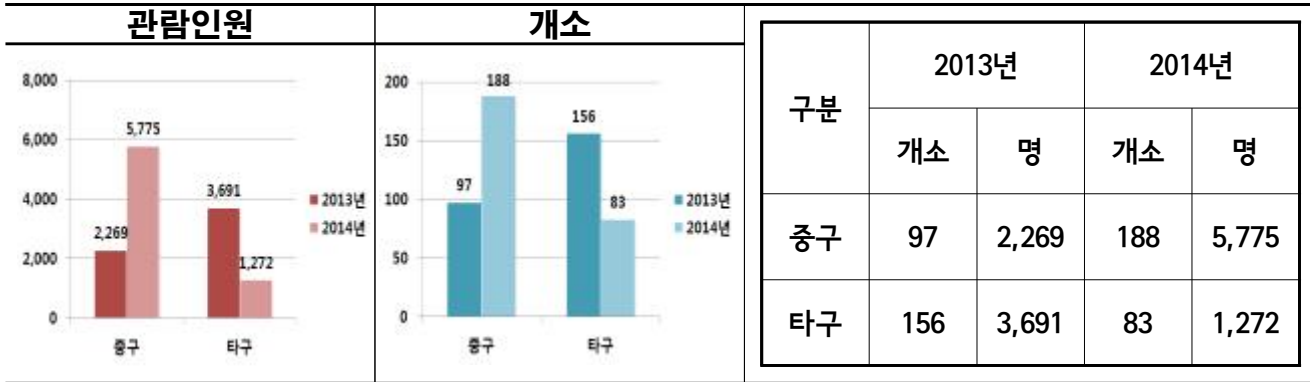
- 조사결과



○ 기타 의견



구 분	일 시	내 용	실 적
언론보도	4.15	JTBC방송(불소도포관련)	10건
	5.14	국제뉴스	
	5.14	뉴시스	
	5.14	한강타임즈	
	5.15	우리일보	
	6.10	국제뉴스	
	6.11	신아일보	
	6.12	시정신문	
	6.25	서울신문	
	7.17	시민일보	
벤치마킹	2.11	충남당진시보건소	5개소
	5.21	수원시장안구보건소	
	8.14	대구보건대 유아교육과	
	9.29	울산시울주보건소	
	11.5	안성시보건소	
기관 방문	2.18	중구육아종합지원센터(보육반장교육)	3개소
	6.19	KOICA아프카니스탄 방문견학	
	9.23	광주시서구보건소 방문견학	
	12.12		



연도별 운영 실적

구분	계	단체			개인
		소계	중구	타구	
2011년	7,634	6,060	2,846	3,214	1,574
2012년	7,681	6,577	2,569	4,008	1,104
2013년	7,261	5,958	2,269	3,689	1,303
2014년	9,864	7,685	5,775	1,910	1,272

- 2014년 운영실적의 경우 단체 관람객 7,685명 중 중구 관람객이 5,775명(75%)를 차지함
- 2014년 체험관 내소 방문자수는 7,470명이며 찾아가는 보건교육 참여자수가 2,394명으로 총 9,864명이 체험관 프로그램을 이용함
- 개인관람객은 1,272명으로 전체관람객의 12.9%를 차지하며 일평균 5명이 체험관을 방문하였음

VI 평가결과

F4 목표 대비 달성도

평가지표	목 표	결 과	달성도
체험관 방문율 (관내 어린이집 및 유치원)	80%	79.4%	99%
만족도 조사(만족 이상)	100%	100%	100%

- 체험관 2014년 예약현황 중 미이용기관 관내어린이집 및 유치원은 대학생 활용 찾아가는 보건교육을 실시하고 어린이 건강체험관 홍보를 실시할 계획임
- 손씻기 체험 시 VIEW BOX 설치, 아토피 교육 추가, 운영인력의 변화 등으로 체험관 만족도 조사 결과 만족 이상 100%를 유지중임

F5 **잘된 점**

- 체험관에서 실시하는 보건교육 프로그램에 아토피 교육 콘텐츠를 추가하여 체험관 프로그램의 다양성을 도모하고 인센티브사업 실적에도 기여함
- 보건소를 실습하는 간호대학생을 활용하여 찾아가는 보건교육 횟수를 늘려 62회 2,394명에게 교육을 실시함
- 체험관에 칫솔을 구비하여 잇솔질을 실질적으로 교육하여 관람객의 만족도를 높임
- VIEW BOX 설치로 손씻기 방법을 배운 후에 실제로 손을 씻고 전후 비교를 할 수 있어 어른 방문객도 아이와 함께 체험하고 흥미를 높임
- 미이용기관은 사전전화 수요조사를 하여 차량이 없거나 아이들이 어려서 체험관을 방문하기 어려운 기관인 경우 찾아가는 보건교육을 실시함
- 체험관 운영인력 1인 이외에 하계, 동계 방학기간에 서울여자간호대학교 국가근로장 학생 2명 및 대학생 아르바이트를 활용하여 체험관 인력부족의 문제를 해결함

F6 **미흡한점**

- 체험관을 방문하는 기관이 5회 이상이 15개소이며 75회 이상의 교육 횟수가 편중됨
- 미이용기관은 가정어린이집이 13개소로 가장 많으며 가정어린이집을 대상으로 한 콘텐츠 개발이 필요함
- 찾아가는 보건교육의 횟수를 확대하고 있으나 가정어린이집의 이용률은 낮음(아동 연령이 0~3세로 교육을 이해하기가 어렵다고 함)

F7 **개선사항**

- 열린보건소 토요어린이건강체험관 운영 홍보를 강화하여 개인 관람객 이용 향상 모색
- 관내 어린이집 및 유치원 대상 2회 이상 체험관을 방문하도록 다채로운 프로그램 구성
- 연령별 아동 특성에 맞는 교육방법 개발 및 영유아 대상 보건교육 실시
- 녹색식생활 체험관의 경우 장보기체험(건강마트), 건강밥상(녹색물레방아와 안심냉장고), 맑은정원을 운영하고 있으며 더불어 영양플러스실 협조를 통한 영양교육 프로그램을 신설하여 전문 영양사를 통한 영양교육 실시 및 간단한 조리체험 프로그램을 도입

VII

평가지표

구분	평가 지표	평가 항목	배점	평가 기준			평가 점수
합 계			100				96
투입 (20점)	계획(5점)	· 사업계획서 수립	5	· 당해연도 계획서 수립	있음 없음	5 3	5
	예산(10점)	· 예산 확보	10	· 자체예산 확보	확보 미확보	10 5	10
	자원(5점)	· 전문인력 확보	5	· 업무담당자 지정 유무	전담인력확보 부분인력확보	5 3	5
과정 (50점)	이용대상 파악 (10점)	· 관내 어린이집 및 유치원 현황 조사	10	· 대상자 파악률	90%이상 80~89% 79%이하	10 8 6	10
	프로그램 운영 (20점)	· 특화 프로그램 운영	5	· 특화 프로그램 종류	3종이상 1종~2종	5 3	5
			5	· 운영 횟수	20회 이상 20회 미만	5 3	5
		· 콘텐츠 유지·보수	10	· 미활용 콘텐츠	없음 1종~2종 3종 이상	10 8 6	8
	· 콘텐츠 업그레이드	5	· 콘텐츠 제작 및 개발	1종이상 없음	5 2	5	
	이용률 향상 노력 (20점)	· 만족도 조사	5	· 설문 조사	실시 미실시	5 2	5
			10	· 공문 발송	4회 이상 2회~3회 1회	10 8 6	8
		5			· 홍보물 제작 배부	3종류 이상 2종류 1종류	
		· 운영 안내 및 홍보	5	· 홍보물 제작 배부	3종류 이상 2종류 1종류	5 3 1	5
	결과 (30점)	사업평가 (10점)	· 사업 자체 평가 실시	5	· 평가 실시 여부	실시 미실시	5 2
· 이용기관 간담회 개최			5	· 간담회 실시 여부	실시 미실시	5 2	5
건강체험관 이용실적 (15점)		· 이용객 수	5	· 전년 실적 대비	초과 미만	5 3	5
		· 방문기관 개수	5	· 방문기관 개수	200개소 이상 200개소 미만	5 3	5
홍보실적(5점)		· 리플릿 및 홍보물 배부	5	· 배부 현황	5,000부이상 5,000부미만	5 3	5

VIII

향후계획

- 2015. 1. ~ 2 : 대학생 활용 찾아가는 보건교육 프로그램 운영(HERO, 대학생 아르바이트)
- 2015. 2. : 어린이 건강체험관 운영 계획 수립 및 어린이 건강체험관 예약 접수
- 2015. 3. ~ 11 : 어린이 건강체험관 프로그램 운영(약물교육, 불소도포, 아토피교육,
간호대학생 보건교육, 찾아가는 건강교육, 영양교육<신규: 영양플러스실 협조>)
- 2016. 1. : 2015년 어린이 건강체험관 운영 평가 실시. 끝.