



사람중심의 행복한 성동

문서번호	지역경제과-2225
결재일자	2015. 1. 21.
공개여부	대시민공개
방침번호	

주무관	유통관리팀장	지역경제과장	기획재정국장	
이지연	김평선	김광호	01/21 김종순	
협조				

2015. 설 물가안정대책 추진계획



성 동 구
(지역경제과)

2015. 설 물가안정대책 추진계획

우리민족 고유의 명절인 설을 맞이하여 성수품 및 주요 개인서비스 요금을 특별관리 대상품목으로 선정, 집중관리함으로써 물가안정관리에 만전을 기하고 알뜰하고 검소한 설 보내기 분위기를 조성하고자 함.

I 추진 개요

□ 추진 방향

- 설 명절을 맞이하여 가격 상승이 우려되는 개인서비스요금과 성수품에 대한 특별관리 대상품목을 정하여 가격점검 및 행정지도 등 집중관리

□ 특별 대책 기간: 2015. 2. 12.(목) ~ 2. 23.(월)[12일간]

- 설날연휴: 2. 18.(수) ~ 2. 20.(금)[3일간] ※ 설날: 2. 19.(목)

□ 특별관리 대상품목(24종)

- 농수축산물(16종): 쌀, 사과, 배, 밤, 무, 배추, 대추, 조기, 달걀,
돼지고기, 쇠고기, 닭고기, 고등어, 명태, 갈치, 오징어
- 개인서비스(6종): 이용료, 미용료, 목욕료, 찜질방요금, 돼지갈비(외식),
삼겹살(외식)

II

중점 추진사항

- 물가조사원을 활용하여 개인서비스요금 및 생필품의 가격동향을 집중 점검함으로써 안정적인 관리체계 확립
- 불공정거래행위 지도·단속 강화
 - 가격담합인상, 매점매석행위, 불법계량행위 등
- 검소하고 알뜰한 설 보내기 분위기 조성

III

세부 추진계획

- 설 물가대책반 운영
 - 지역경제과 유통관리팀원을 물가대책반으로 구성하여 설 물가동향 점검 및 부당 상거래 신고접수 처리
- 농·수·축산물 성수품 유통지도반 운영
 - 지도반 편성: 1개 반 4명
(반장: 유통관리팀장 / 반원: 심재호, 이지연, 홍성준)
 - 대상업소: 대형 유통매장, 전통시장, 슈퍼마켓, 정육점 등
 - 중점지도내용
 - 매점매석, 담합인상 등 불공정거래행위
 - 수급동향 파악 및 성수품 가격안정지도 등
 - 조 치
 - 위반행위 적발 시 고발, 과태료 부과 등 행정조치

□ 개인서비스품목 인상여부 집중점검 및 행정지도 강화

- 중점관리대상: 22개 품목
 - 개인서비스요금 6개 품목 및 농수축산물 16개 품목
- 가격동향 집중점검
 - 조사기간: 2015. 2. 12.(목) ~ 2. 23.(월)[12일간]
 - 조사방법: 물가조사원이 현지 업소 방문조사
 - 조사내용: 품목별, 업소별 가격동향 및 가격표시 여부 등
- 가격인상 업소에 대한 인가지도 실시
 - 가격조사 결과 특정지역을 중심으로 해당품목의 인상폭이 크거나 명절 분위기를 틈타 기습 인상한 업소에 대한 집중 인가지도 실시

□ 전통시장 온누리 상품권 판매 확대로 전통시장 활성화 추진

- 전통시장 상품권 판매촉진 방안
 - 각 부서에서 설날에 지급되는 각종 보상품을 전통시장상품권으로 지급 (반장 보상품, 직원 생일 격려, 저소득층 격려 등)
 - 고객들의 사용편의를 위해 취급시장 및 가맹점포를 지속적으로 확대

IV

행정 사항

□ 물가안정 홍보

- 물가안정 협조 서한문 발송
 - 대형 유통매장, 전통시장, 개인서비스요금 중점관리 대상 업소 등
- 물가조사 및 물가지도 캠페인을 통한 홍보. 끝.