

“변화를 선도하는 강남, 희망을 선사하는 강남”

등록번호	도시계획과-26303
등록일자	2014.12.29.
결재일자	2014.12.30.
공개구분	대시민공개

주무관	광고물관리팀장	도시계획과장	도시환경국장	부구청장 직무대리	구청장
정화성	변기욱	최주학	배경섭	주윤중	12/30 신연희
협조자	총무팀장 심인식				

2014. **간판개선사업 우수사례 전시계획**

- ◆ 전시일시 : 2015. 1. 19 ~ 1. 23(5일간)
- ◆ 전시장소 : 구청 본관1층 로비
- ◆ 전시내용 : 2014 간판개선사업 우수사례(선릉로, 강남시티투어구간) 및 올바른 간판문화 홍보
- ◆ 향후계획 : 우리구 벤치마킹을 원하는 자치단체 및 관련업계(구민) 홍보



2014. 12. .

강 남 구
(도 시 계 획 과)

【 관련 규정 및 제반사항 사전검토서 】

검토분야	확인 및 적시사항
관련 규정 및 근거	현행 관련 법, 시행령, 조례, 규칙, 관련 지침 등 근거를 모두 검토하고 적시하였습니까? • 검토 결과 적합함
추진 경위	추진 경위는 무엇입니까? • 간판개선사업 수범사례 전시를 통해 광고물에 대한 시민의 인식제고 및 간판개선사업에 대한 긍정적 광고문화 조성
예산 사항	산출 근거 및 기준 또는 예산확보 및 투입우선순위 등의 내용을 검토하고 적시하였습니까? • 근거 및 기준을 검토한 결과 적정함
수혜자 및 범위	이 업무(사업)관련 수혜자는 누구이며 수혜범위를 파악해 보았습니까? • 일반주민
분야별 검토사항 [계속 :] [신규 :]	이 업무(사업)과 관련하여 아래 등 제반사항을 검토해 보았습니까? ① 관련부서 협조 ----- (O) ② 이해관계인 및 예상되는 민원 ----- () ③ 추진상 사전 걸림돌 ----- () ④ 미래행정 수요예측 ----- () ⑤ 시장조사 ----- () ⑥ 민간부문(시설 등)과의 경제성 및 효율성 등 비교 ----- () ⑦ 업무 매뉴얼 및 관련 법규 ----- () ⑧ 행사관련 의전 및 선거법 ----- () ⑨ 투융자 심사 등 관련절차 준수 ----- () • 위 언급한 사항은 반드시 검토하고 해당되는 사항에 체크한 다음, 해당 사항을 요약 작성하세요
타 기관 사례	타 구 사례를 파악, 비교해 보았습니까? • 자치구 실정에 맞춰 추진
전문가 자문	전문가의 자문이나 검토를 받았습니까? • 해당없음

2014. 간판개선사업 수범사례 전시계획

우리구 최우수역점사업인 간판개선사업의 추진결과를 전시하여, 광고물 및 간판개선사업에 대한 주민들의 인식개선과 관심을 유도하여 **옥외광고물의 수준 향상 및 바람직한 광고문화를 전파**하고자 함.

<※추진근거 : 서울특별시 옥외광고물등 관리조례 제30조(우수광고물 발굴 및 시상 등) ① 시장 및 구청장은 옥외광고물의 수준 향상과 바람직한 광고문화 정착을 위하여 우수광고물의 발굴·확산 노력을 하여야 한다.>

1 전시개요

- 전시일시 : 2015. 1. 19 ~ 23 (5일간)
- 전시장소 : 구청 본관 1층
- 전시내용 : 2014 간판개선사업 우수사례(선릉로, 도산대로) 및 올바른 간판 문화 확산 등 홍보



2 추진방법

- 전시방법 : 2014년도 간판개선사업 업체(3개)의 재능기부 및 자발적 전시 유도 로 전시부스 등을 대여하여, 2013년에 이어 연속 개최

(☞ 업체제공 : 전시물품 대여, 그래픽디자인, 설치·시공에 대한 용역)

● **소요예산** : 비예산(약 4,000,000원 예산절감 효과)

▶ **2014년도 추진내역**

- 추진내용 : 2013년 간관개선사업 수범사례 전시 및 향후 비전, 올바른 간관문화 확산 등 홍보
- 일 시 : 2014. 1. 20 ~ 1. 24(5일간)
- 소요예산 : 비예산

▶ **전시현황**



● **추진일정**

- 2014. 12. 27 ~ 12. 31 : 전시계획 및 세부계획 수립(☞관련부서 협의)
- 2015. 1. 1 ~ 1. 16 : 전시회 준비(디자인 및 시스템 협의) 및 전시회 홍보(☞전국 지방자치단체에 홍보/언론보도)
- 2015. 1. 19 ~ 1. 23 : 전시회 개최

3 행정사항

● 구청본관 1층 사용료와 위한 협조요청

● 강남구 옥외광고물지회, 옥외광고업자 등 광고물 관계자와 많은 시민이 관람할 수 있도록 적극적인 홍보 전 부서(동)