자료제공: 2023. 10. 26.(목) 이 보도자료는 배포 즉시 보도할 수 있습니다.



보도자료

담당 부서 : 경제정책실 경제정책과

경제정책과장 최판규 02-2133-5210 경제정책팀장 신혜숙 02-2133-5212

사진 없음 □ 사진 있음 ■ 쪽수: 4쪽

오세훈 시장, 게리 샤피로 CTA회장 면담…2024년 CES 초청받아

- 오 시장, 26(목) 국제전자제품박람회(CES) 주관사인 CTA 회장이 면담 중 정식초청
- 게리 사피로 CTA 회장. CES에서 기술력·잠재력 인정받는 한국시장의 중요성 인지
- 시, CES 2024에 혁신기술 스타트업 참여하는 '서울관' 운영…서울기업 세일즈 지원
- □ 오세훈 시장은 26일(목), 세계 최대 가전·IT 전시회 CES¹)(Consumer Electronics Show)를 주관하는 미국소비자기술협회 CTA²)(Consumer Technology Association) 게리 샤피로(Gary J. Shapiro) 회장을 만났다.
- □ 이번 면담은 CES 2024 개막을 앞두고 홍보를 위해 방한한 게리 샤피로 회장(Gary J. Shapiro)이 CES 2024에 오세훈 시장을 정식으로 초청하면서 이루어졌다.
- □ CES(국제전자제품박람회)는 1967년 뉴욕에서 시작, 1995년부터 매년 1월 라스베이거스에서 개최되는 세계 최대규모의 IT 전시회로 자동차, 인공지능, 로봇 등 다양한 분야의 최신 기술 트렌드를 지속적으로 제시하는 현장으로, 구글, BMW, 삼성, LG 등 주요 글로벌

¹⁾ CES(국제전자제품박람회): 매년 1월 미국 라스베이거스에서 개최되는 세계 최대 규모 IT·테크 박람회

²⁾ CTA(미국소비자기술협회): 2,200여개 미국 기술업체로 구성된 무역협회

기업들이 총출동해 주력 제품을 선보인다.

- 서울시는 2020년부터 CES 안에 '서울관'을 운영하고 있으며, 2023년에는 50개 기업의 참여를 지원했고, 그 중 17개 기업이 CES 혁신상 (Innovation Awards)을 수상했다. CES 혁신상은 미국소비자기술협회 (CTA)가 세계를 선도할 혁신기술과 제품에 수여하는 상이다.
- 서울시는 CES 2024에도 혁신기술 스타트업이 참여하는 '서울관'을 운영 하며 서울기업의 투자유치, 세일즈를 지원할 계획이다.
- □ 게리 샤피로(Gary J. Shapiro) 회장은 "올해 1월 CES(국제전자제품 박람회)의 한국 기업 참가 규모가 미국에 이은 두 번째고 매년 CES에 서 주요 역할을 맡고 있는 한국의 중요성 또한 인지하고 있다."며 "2024년 CES에 오세훈 시장을 정식으로 초청하고 싶다."고 이번 면 담 요청의 배경을 설명했다.
- □ 오세훈 시장은 "CES 현장에서 서울 기업들이 대한민국의 위상을 높일 수 있도록 서울시도 역할을 할 것"이라며, "과학기술 분야의 혁신, 새로운 물결을 만들어내는 실리콘 밸리 등 미국의 산업현장에 대한 전 세계인의 관심이 높은 만큼 이번 CES도 많은 참여를 기대한다."라고 말했다.

붙임: 게리 샤피로(Gary J. Shapiro) CTA 회장 면담 사진

붙임1 게리 샤피로(Gary J. Shapiro) CTA 회장 면담 사진



오세훈 시장은 세계 최대 가전, IT 전시회인 CES(국제전자제품박람회)를 주관하는 미국소비자기술협회 CTA(Consumer Technology Association) 게리 샤피로(Gary J. Shapiro) 회장과 면담을 진행했다.

붙임2 게리 샤피로(Gary J. Shapiro) CTA 회장 이력

□ 인적 사항

o 성 명: 게리 샤피로 (Gary J. Shapiro)

ㅇ 직 책 : 미국소비자기술협회 (CTA) 회장 겸 CEO

ㅇ 생년월일 : 1956년 8월 28일

ㅇ국 적:미국

o 학 력: 조지타운대 로스쿨 법학박사

뉴욕주립대 빙엄턴캠퍼스 경제학, 심리학 학사

□ 주요 경력

ㅇ 홈레코딩권리연합3) 의장

o 칼럼니스트 (월스트리트 저널, 뉴욕타임즈, 워싱턴 포스트 등)

□ 저서

ㅇ 컴백 : 혁신이 아메리칸 드림을 회복하는 방법 ('11)

ㅇ 닌자 혁신 : 세계에서 가장 성공적인 기업의 10가지 킬러 전략 ('13)

ㅇ 닌자 미래 : 새로운 혁신 세계에서 성공의 비밀 ('19)

³⁾ 미국 라디오 및 텔레비전 소비자 권리 보호를 위한 비영리기구