

2024. 4. 29.(월) 석간용

이 보도자료는 2024년 4월 29일 오전 06:00부터 보도할 수 있습니다.



보도자료

담당 부서: 노동·공정·상생정책관
소상공인담당관

소상공인담당관	최선희	02-2133-5530
온라인판로지원팀장	박지선	02-2133-5141
관련 누리집 (메뉴)	http://news.seoul.go.kr/economy 상단 <분야별정보> → 좌측 <경제>	

사진 없음 사진 있음 쪽수: 5쪽

라이브커머스부터 해외진출까지 밀착 지원... 서울시, 청년소상공인 키운다

- 5.17.(금)까지 소상공인 온라인 판로개척 지원사업 참여 청년 소상공인 450개 사 모집
- 입소문마케팅부터 해외판로 지원까지 온라인시장 트렌드 반영한 프로그램 신설
- 온라인 경쟁력 강화위해 제품 개발기획부터 결과물 도출까지 꼼꼼하게 밀착지원
- 라이브커머스 제작 등 온라인교육 및 유통채널 MD 매칭 상담도 상시 운영

온라인 소비가 일상화된 추세에 발맞춰 서울시가 e커머스(온라인 전자상거래) 시장에서 성장 잠재력 높은 청년 소상공인 발굴·집중적인 지원에 나선다. 올해부터는 라이브커머스와 해외판로개척 지원 등 매출증대와 지속가능한 경영을 위해 청년소상공인에게 꼭 필요한 분야도 추가해 밀착 관리한다.

서울시는 '소상공인 온라인 판로개척 지원사업'에 참여할 청년 소상공인 450개 사를 5월 17일(금)까지 모집한다고 밝혔다.

□ 서울시에 사업장이 있는 만 19세 이상 만 39세 이하 청년 소상공인이라면 누구나 신청할 수 있다.

※ 업체 대표 연령을 기준으로 1984년 1월 1일생부터 2005년 12월 31일생까지 신청 가능

※ 40세 이상 만 65세 미만 소상공인은 하반기 '서울시 중장년 소상공인 디지털 전환 지원사업' 참여 가능

□ 이번 모집을 통해 집중지원 분야(20개사), 일반지원 분야(430개사)에서 총 450개 사의 소상공인을 선정할 계획이다.

○ 집중지원은 온라인 판로 확대를 목표로 신규 상품 개발 지원부터 입점까지 참여 소상공인에 맞춤형 지원을 제공하는 지원사업이다.

○ 일반지원은 ①온라인 소비자 조사평가(20개사), ② 상품 디자인 개선(30개사), ③온라인 상세페이지 제작(40개사), ④홍보영상 제작 지원(50개사), ⑤클라우드 펀딩 지원(10개사), ⑥해외판로 개척 지원(30개사), ⑦라이브커머스(100개사) ⑧입소문마케팅(150개사)으로 총 8종의 프로그램 중 2가지 항목을 선택하여 신청하면, 심사를 통해 최종 1가지 항목을 지원받게 된다.

□ 올해는 기술력과 상품성은 뛰어나지만, 제품 홍보·마케팅에 어려움을 겪는 소상공인을 위한 <입소문마케팅>과 <라이브커머스> 지원사업을 새롭게 선보인다.

○ 시는 최근 소비자의 구매 정보 탐색이 주로 사회관계망서비스(SNS)를 통해 이루어지고 라이브커머스를 통한 거래 비중이 확대되는 소비 경향을 반영해 홍보·마케팅 분야의 지원사업을 신설했다고 덧붙였다.

□ <입소문마케팅>은 홍보·마케팅 전문가가 제품이 자연스럽게 소비자에게 다가갈 수 있도록 홍보 방향을 설정하고, 최적의 홍보 매체를 연계하는 방식으로 전문적인 홍보전략을 조언받을 수 있다.

- 〈라이브커머스〉 지원사업은 ‘네이버쇼핑 라이브’와 협업을 통해 시나리오 기획부터 인기 시간대 방송, 판매 활성화를 위한 프로모션 운영까지 전 과정을 지원할 예정이다. 또 장소·장비, 진행자 섭외까지 방송에 필요한 모든 지원이 빠짐없이 포함되어 있어 소상공인의 부담을 덜어준다.
- 특히 국내 시장을 넘어 해외시장으로의 진출을 희망하는 소상공인을 위해 〈해외판로개척 지원〉도 추진한다. 전문가가 해외시장에서의 경쟁력을 객관적으로 진단해, 판매자 계정 개설부터 상세 페이지 번역, 현지 마케팅 등 혼자 처리하기 어려운 부분도 밀착 지원한다.
- 최근 중국 온라인플랫폼으로 인해 소상공인의 가격 경쟁력이 상대적으로 저하되는 상황에서 K-뷰티 등 해외시장 인기 제품군 중심의 고급화 전략을 통해 소상공인이 해외시장에 안착할 수 있도록 원스톱으로 지원한다는 계획이다.
- 아울러 분야별 맞춤 지원 외에도 온라인교육, 유통사 MD 일대일 맞춤형 상담 등도 상시적으로 진행된다.
 - ‘온라인교육’은 ▲온라인 쇼핑트렌드 이해 ▲라이브커머스 제작 및 송출 ▲스마트스토어 입점 방법 등 실무 위주 커리큘럼으로 한국생산성본부 누리집(www.kpc.or.kr)에서 참여할 수 있다.
 - ‘MD상담회’는 소상공인이 원하는 약 50개의 유통채널 MD를 연결, 상품 코칭부터 입점 상담까지 받을 수 있는 기회로서 올해 총 6회 열릴 예정이다.
- 온라인 판로개척 지원을 받고자 하는 청년 소상공인은 4월 29일(월)부터 5월 17일(금)까지 한국생산성본부 누리집(www.kpc.or.kr)에

서 신청하면 되고, 지원사업 관련 자세한 내용은 서울시 누리집 (www.seoul.go.kr)에서 확인할 수 있다.

- 최선희 서울시 소상공인담당관은 “일상이 된 온라인 소비 시장에서 소상공인의 좋은 제품이 온라인 시장에서 경쟁력을 가질 수 있도록 지원 사업을 보강했다”며 “소상공인들이 실질적으로 필요한 지원과 의견을 적극 반영해 맞춤형 지원방안을 펼쳐 나갈 것”이라고 말했다.

붙임 1 모집 홍보 포스터







서울시 소상공인 ON-LINE 판로개척 참여기업 모집



2024.

04.29 월 ~ 05.17 금

서울시 소재 소상공인분들의 많은 참여 바랍니다.

*모집에 따라 추가 또는 조기마감 예정





모집방법 | 모집 및 지원과 관련된 세부내용은 서울특별시 또는 한국생산성본부 홈페이지 내 공지사항 참고

지원대상 | 만 19세 이상~만 40세 미만 서울시 소재 소상공인

지원내용

집중지원 (20개사)	일반지원 (총 430개사)	
	맞출형 역량강화 (180개사)	홍보마케팅 (250개사)
<ul style="list-style-type: none"> · 브랜드 기획 또는 제작 · 상품 등 디자인 제작 · 온라인 상세페이지 제작 · 홍보물 제작 · 각종 판로개척 지원 활동 등 <div style="text-align: right; margin-top: 10px;">  </div> <p style="font-size: 0.8em; margin-top: 10px;">기업 상황에 맞게 패키지 형태 지원</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 온라인 소비자 조사 평가 · 상품디자인 개선 · 온라인 상세페이지 제작 · 홍보영상 제작 지원 · 크라우드 펀딩 지원 · 해외관로지원 	<ul style="list-style-type: none"> · 라이브커머스 · 바이럴마케팅
<p style="font-size: 0.9em; margin: 0;">총 8개 항목 중 2개 항목을 선택(교차선택 가능) 심사결과에 따라 '1개 항목' 지원</p> <div style="text-align: right; margin-top: 5px;">  </div>		

 집중지원, 맞춤형역량강화지원 02-779-9650 | 홍보마케팅지원 02-415-1026