

□ ○○○ 위원

① 서울시 지역상생교류 추진

['23년 추진사업 실적 및 성과에 대한 평가의견 및 개선방안]

- '23년 지역상생교류 사업은 전반적으로 소관 부서별 계획 대비 양호한 실적임
 - (보완필요) ① (1-1-2) 랜선나눔캠퍼스 수료인원 ② (1-3-2) 박물관 전시·콘텐츠 교류 횟수 ③ (2-3-6) 박람회 유치 홍보 지원건수 ④ (3-1-2) 공공기숙사 게스트 하우스 이용인원 지표의 경우 보완이 필요함
- 장기적인 지역상생발전을 위해 ① 적절한 재정 확보 ② 체계적이고 전문적인 통합 부서 설립 및 전문가 확보 ③ 서울시-지역상생 지자체-중앙 정부 간 역할 논의를 기반으로 종합적인 전략과 실행 필요

[지역상생교류 사업 활성화 방안]

- 서울시-지역 간 상호 협력 및 기관장의 의지를 담보하기 위한 기관장 직속의 지역상생교류 추진 사업 조직 필요
- 서울시-지역 간 충분한 홍보와 논의를 통해 지역상생교류 사업 타당성 확보

[서울-지역 간 지역상생교류 신규 사업 아이디어]

- 서울시-지역 간 공동 지역상생교류사업 추진을 통해 서울시가 운영하는 공유 오피스에 지역사업체의 서울지사 설립 장려
 - 지역 창업자가 수도권과 글로벌 영업망, 마케팅 체계를 갖출 수 있도록 지원하여 지방 사업체의 경쟁력을 높이고 상생 구도를 확립함

[인구감소 및 지역소멸 위기 공동 대응 및 지역 상생 발전을 위한 정책추진 방향]

- 인구감소 및 지역소멸지역의 폐교와 유휴 대형 시설을 활용하여 공동 창작 공간, 사업 공간, 공간 임대 사업, 숙박 사업 운영
 - 일방적인 지원이 아닌 공동 대응 전략 수립과 실행을 전제로 하는 정책 추진 필요
 - ※ (중앙) 예산지원/ (서울) 지역상생을 위한 전략과 실행을 공동으로 할 수 있는 정책

② '24년 지역연계형 청년 창업 지원사업(넥스트로컬)

[서울-지역 간 협력체계 및 역할분담, 지역의 기여도 증대 방안]

- 숙련된 서울 은퇴 시니어와 지역 청년사업체를 연결하여 지역에서 발생하는 여러 문제 해결 실마리 잡기
- 일방적인 재무적 접근을 지양하고 지역 청년 창업자에게 필요하지만 접근이 어려운 글로벌 전략, 마케팅 분야 지원하여 가시적인 매출 발생과 성공 경험 유도

[지역 내 긍정적 파급효과를 측정할 수 있는 전략적 성과목표 제안]

- 중앙부처, 지자체에서 운영 중인 청년 창업지원 실태를 면밀히 분석 후 실질적인 매출 창출이 가능한 아이템 발굴
- 서울-지역 간 협업이 가능하고 경쟁력을 갖추어 성공의지가 있는 사업체에 선별적 지원 필요

[사업홍보 및 판로지원 등 서울-지역의 지속적 지원방안]

- 지역 소재 대학교와 연계하여 서울청년-지역청년 간 협업 구조 구축
 - 학령 인구 감소에 따른 지방 대학의 문제점과 양질의 일자리가 부족한 지역 문제를 해결할 수 있는 종합적 전략 필요

□ ○○○ 위원

① 서울시 지역상생교류 추진

['23년 추진사업 실적 및 성과에 대한 평가의견 및 개선방안]

- '23년 지역상생교류 추진계획에 따른 사업 성과는 정량적인 사업 성과지표 (사업 참여자)와 사업 분야의 다양성에서 수준 높은 정책사업임
- 정량적인 지표(사업 참여자, 사업 매출 등)로 평가하기보다 지역 상생 분야의 특성과 다양성으로 사업을 평가하고 확산을 유도하는 것이 바람직함

[지역상생교류 사업 활성화 방안]

- 향후 정책추진 방향은 다음 3가지로 구분할 수 있음.

① 서울시정의 비전과 시민이 공감할 수 있는 브랜딩 필요

- (문제점) 2023년 지역상생교류 추진계획 중 추진배경에 따르면 '서울-지역 간 풍부한 자원과 강점을 상호 연계하여 상생발전을 도모' 라는 표현이 있으나 서울시정의 이득이 뚜렷하게 무엇인지 파악하기 어려움

- (제안사항) ① 서울시의 공간적인 범위를 넘는 생활 활동 수요*가 늘어남에 따라 지역상생교류 사업을 통한 '서울시 경제·사회 등 생활 영토 확장' 개념 필요함

* 코로나19 팬데믹 등 방재적 생활공간 수요 대응, 현대적 라이프스타일 변화에 따른 서울시민의 지역 체류 증대, 지역 자원을 활용한 창업·일자리 창출, 강원 횡성군에 추진하고 있는 서울시 문화유산보존센터(수장고) 건립

② 서울시 지역상생교류 추진사업의 지속성을 위해 지역 공헌방식의 상생교류 사업도 지속적으로 추진하되, 서울시정에 실질적인 이득이 될 수 있는 전략적인 상생교류 방식에 대해 명확히 제시될 필요가 있음

② 지역에서 서울시의 정책을 효과적으로 인지할 수 있는 홍보체계 마련

- (문제점) 「인구감소지역지원 특별법」 시행에 따라 정부는 지역 간 상생 측면의 인구활력(생활인구)사업을 유도하고는 있으나, 지역에서는 지역상생 사업에 대해 무엇을 어떻게 해야될지 방향성이 명확하지 않음

- (제안사항) ① 서울시의 선도적인 지역상생교류 사업 성과와 향후 추진계획에 대해 공유하고 소통하는 장을 마련하고 행정안전부 또는 대통령실 홍보관에 건의하여 대대적인 언론 홍보 등 사업의 취지와 성과가 널리 알려질 필요가 있음
- ② 타 광역·기초 지자체 간 상생교류사업을 보다 체계적으로 소통하기 위한 조직 또는 전담 담당자가 필요할 것으로 판단됨

※ (2-3-5) 서울-지역 간 지역상생 홍보 방식에 대해 재고해 볼 필요 있음

③ 지역의 생활인구 사업과 연계된 서울시·지역 공동기획 신규사업 발굴

- (문제점) '23년도 이후 지역에 서울시 추진사업과 연관성이 높은 생활인구 관련 사업들이 많이 태동하고 있으나 완성도 있는 사업체계를 갖추기 어려움
 - (제안사항) 선도적인 노하우를 지닌 서울시는 지역의 유사 사업 및 연계 가능한 사업을 적절히 매칭·제안하여 수요자가 좀 더 폭넓고 안정적인 사업을 추진할 수 있도록 지원함
 - (기타) 서울시가 지역상생교류 추진계획 구상단계 및 신규사업 기획 시, 지역의 인구감소대응 기본계획과 지방소멸대응기금 추진계획 참고가 필요함
- (3-3-1) 상생상회 운영 및 (3-2-1) 농부의 시장 운영 사업 추진 시, 서울시 요식업 소상공인- 지역 판매자 간 적절히 매칭하여 유통구조를 간소화하고 저렴한 가격으로 신선한 농작물을 안정되게 공급하는 전략 추구
- '서울시-지역 상생상회&농부의 시장 참여(지정)업소' 명패를 제공하는 마케팅 전략을 통해 신선한 국내산 재료를 사용하고 애향심을 불러일으킬 수 있는 업소로 각인

[서울-지역 간 지역상생교류 신규 사업 아이디어]

- 수도권 대학 위성 랩(lab) 운영
 - (추진배경) 국정목표, '대한민국 어디서나 살지 좋은 지방시대' 실현 선도 및 이행
 - (현황) 경상북도의 풍부한 인적자원 및 지역의 강점을 서울시와 상호 연계하여 지역상생 신규사업으로 기획 및 발굴할 필요가 있음

- (사업내용) ① 수도권 대학의 위성 LAB 조성(경상북도 내 지역 유휴공간을 활용하여 수도권 내 대학교 교수 및 대학원생이 지역에 체류하며 연구할 수 있는 환경조성)

※ 활용내용

- ① 수도권 내 대학교 교수 및 대학원생의 위성랩(공간)에 대한 수요조사
- ② 경북 내 지역여건 및 기반조사를 통한 가용공간 및 지역의제 발굴
(교류지역, 지역유휴공간, 지역대학, 지역활동가, 지역의제 및 이슈 등)
- ③ 지역에 대해 배우고 익히는 ‘학습형 관계안내소’ 역할 모델 제시

- ② 리서치케이션(Reserch+Vacation) 프로그램 기획 및 운영(지역에 체류하면서 경북을 대상으로 현장 밀착형 연구 진행)

※ 활용내용

- ① 지역특성 반영한 지역의제 구체화 및 연계 가능한 현장그룹 발굴
- ② 연결과 교류의 장 마련
(예시) 지역 대학 랩실과 MOU 및 TF, 지역의제기반 아이디어 경진대회, 지역활동가와 연구자 간 만남의 포럼, 도시-농촌 민관학 협력형 리빙랩
- ③ 지역에 전문지식이 풍부한 연구활동가 인재 육성
(예시) 소셜인재 육성강좌, 듀얼스쿨, 지역대학 연계한 로컬학습 프로그램 개발
- ④ 위성랩 프로그램 홍보체계 콘텐츠 제작 및 온·오프라인 홍보 시행

○ 가족여행·휴가 프로그램과 복합된 지역상생 서울시 체류형 추모공원 조성

- (현황) 서울시립 납골당은 수요에 비해 공급이 부족한 실정임. 상주의 군부대 유치, 청송의 교도소 추가 신설 추진 등 과거 기피시설로 인식되던 요소가 인구감소 시대에 맞춰 새로운 기회로 작용하고 있음

※ 추모공원을 인구감소지역의 인구활력 사업으로 접근할 시, 체류형 가족 추모 스테이 개념으로 발상 전환 가능

- (사업내용) 매년 정기적인 가족 행사로 추모공원을 방문하는 방문객을 대상으로 가족여행·휴가 프로그램과 복합된 지역상생 교류형 서울시 추모공원 조성

※ (민간투자자) 집객 효과가 큰 추모공원을 대상으로 매력적인 수익 모델화 가능
(주민) 지역 상권 활성화에 대한 긍정적인 인식 고취 가능

② '24년 지역연계형 청년 창업 지원사업(넥스트로컬)

[서울-지역 간 협력체계 및 역할분담 지역의 기여도 증대 방안]

- 기존 넥스트로컬 지역교류 사업 방식은 서울시-기초지자체에 한정되어 추진되었으나 광역지자체와의 협력 체계 및 역할 분담이 필요한 시점임
 - (현황) 자원조사뿐만 아니라 창업을 위한 적재적소의 공간과 유통, 시장조사는 대체로 특정 지역의 공간적 범위를 넘어서는 경우가 많음
 - (제안사항) 광역지자체 역할의 쟁점은 사업 참여자들의 광역 활동을 원활히 지원하기 위해 기초지자체별 지역파트너 인적자원풀을 구축하고 광역 활동을 희망하는 사업 참여자에게 적재적소로 매칭할 수 있는 체계를 구축함
- 사업 참여자의 지원은 서울↔기초지자체(지역)에서 하고 서울시와 지역의 소통 채널은 서울↔광역지자체(지역)↔기초지자체(지역)로 하여 서울시 소통채널을 간소화하는 방안 검토 필요
- 조직상 위계가 높은 광역지자체의 컨트롤 타워 기능 수행 또는 순환보직에 영향을 받지 않는 안정된 광역단위의 중간지원조직 역할 필요

[지역 내 긍정적 파급효과를 측정할 수 있는 전략적 성과목표 제안]

- 외부에서 유입된 젊은 청년들이 지역사회를 변화시키는 모범사례 발굴
 - 정적인 지역사회에서 청년들의 다양한 시도를 통해 만들어내는 동적인 활력과 지역의 자원을 활용하는 혁신적인 사업 형태 주목
 - ※ (예시) 문경의 '고결'(22년 넥스트로컬) : 게스트하우스 사업과 지역 공방과의 소통으로 스테이 테마 구성, 지역주민 고용을 통한 운영인력 등 지역사회와 상생

[사업홍보 및 판로지원 등 서울-지역의 지속적 지원방안]

- 넥스트로컬 참여자(2차년도 이후)들의 사업홍보 및 판로개척을 위한 서울시 소재 넥스트로컬 홈커밍 공유 오피스인 '시골청년도시출장 사무소' 운영
 - (현황) 사업홍보 대상과 판로는 창업한 지역의 공간적 범위를 넘어 전국단위를 목표로 하고 있고 서울시는 주된 시장으로서 비즈니스 정보와 거래의 핵심 지역임

- (제안사항) ‘시골청년도시출장 사무소’는 공유 오피스 형태로 넥스트로컬 참여자에게 우선 사용권을 부여하고 행정안전부 청년마을 만들기 지원사업 등 관련 사업자에게도 이용할 수 있도록 열린 공간으로 제공
- (제안사항) 지역창업의 경험과 노하우, 판로 등을 공유할 수 있는 소통형 플랫폼으로 기능할 수 있도록 ‘시골청년도시출장 사무소’의 위치는 서울-지역 간 접근성이 좋은 고속철도역과 버스터미널로 검토해 볼 필요가 있음
 - ※ 전략적 요충지 : 서울시 도시재생 의미를 부여할 수 있는 용산역 일대 침체된 전자상가 활용
- (제안사항) ‘시골청년도시출장 사무소’의 대체 가능지와 출장 스테이는 지역과 협의하여 지역 학사를 활용하는 방안을 검토해 볼 필요가 있음.

□ ○○○ 위원

① 서울시 지역상생교류 추진

['23년 추진사업 실적 및 성과에 대한 평가의견 및 개선방안]

- (3-2-1) 농부의 시장 운영 및 (3-3-1) 상생상회 운영은 지역 생산자의 판로지원 뿐만 아니라 서울시민의 문화행사 및 문화공간으로 점차 자리매김하고 있어 ‘지역상생교류’의 취지에 적합한 사업임
 - 지속적인 지원을 통해 더 많은 서울시민이 지역에 관심을 갖도록 통로 역할 수행

② '24년 지역연계형 청년 창업 지원사업(넥스트로컬)

[사업홍보 및 판로지원 등 서울-지역의 지속적 지원방안]

- 서울청년들에게는 새로운 비즈니스 기회를 제공하고 지역에는 새로운 활력과 시도를 이끌어내는 좋은 모델 사업이라고 생각함.
- 지역 활력 제공, 부족한 지역 서비스의 제공 등 공공 성격의 성과를 고려하여 영리형 창업 외 비영리형 창업, 공공서비스 제공형 창업가에게도 참여할 기회를 제공할 필요가 있음.

□ ○○○ 위원

① 서울시 지역상생교류 추진

[인구감소 및 지역소멸 위기 공동 대응 및 지역 상생 발전을 위한 정책추진 방향]

- 지역의 생활인구(관광, 체류인구 등) 확대에 방점을 둔 정책 추진 필요
 - 서울 시민의 지역 장기 체류를 유도할 수 있도록 지역과 연계된 ‘서울시민의 방’ 운영
 - ※ 지역 내 공공숙소 중 일부를 서울시민의 숙박, 체류공간으로 활용하고 워케이션 뿐만 아니라 다양한 목적으로 지역에 서울시민이 체류하면서 공간 이용

② '24년 지역연계형 청년 창업 지원사업(넥스트로컬)

[사업홍보 및 판로지원 등 서울-지역의 지속적 지원방안]

- 넥스트로컬을 통해 창업한 상품과 서비스 등을 기존 지역상생교류사업과 연계하여 홍보 시너지 효과 창출
 - ① (2-3-4) 지역관광 안테나숍 또는 별도 팝업 스토어 운영
 - ② (3-3-1) ‘상생상회’ 별도 zone 구축을 통해 사업 홍보 및 판로 개척 지원

□ ○○○ 위원

① 서울시 지역상생교류 추진

['23년 추진사업 실적 및 성과에 대한 평가의견 및 개선방안]

- 서울시 지역상생 교류사업은 서울시민에게 다양한 여가 활동 및 경험을 제공하고 전국 기초지자체에 서울시의 노하우를 공유하고 협력하는 사업임
 - 서울시는 전국 지자체에 지역상생 교류사업의 좋은 파트너로써 자리매김함

[지역상생교류 사업 활성화 방안]

- (1-2-1) 서울농장·워케이션 운영 사업 확대 필요
 - (제안사항) 서울농장 이외의 농어촌지역에서 운영하는 워케이션 기관 및 시설을 선정하여 서울시 소재 중소기업과 연계 지원
- (1-2-2) 도시가족 주말농부 체험 운영 사업을 통한 서울시민의 인구감소 지역 생활인구 유입
 - (제안사항) ① 참여대상을 자녀 나이와 관계 없이 자녀가 있는 5인 이내 가족 대상으로 확대 ② 50+세대(중장년층)을 위한 농장 운영 추진 ③ 체제형 주말농장사업(경기도) 운영 및 조성을 통해 은퇴(준비)하는 서울시민의 여가활동 기회 제공 및 소멸지역의 생활인구 유입 기여
- (3-2-1) 농부의 시장 운영 사업 확대 필요
 - (제안사항) ① 농부시장의 농산물과 서울 셰프(식당) 교류 행사 운영 ② 서울시민에게 신선하고 새로운 아침 식사 경험을 제공하는 아침시장으로 확대
 - ※ 지역의 농산물 판매처 제공, 식당 운영자에게 홍보 기회 제공
 - ※ (사례) 폴란드 바르샤바의 아침식사 마켓 : 도시 내 식당 및 국가 연계한 행사 개최 ③ 서울 미식주간행사 중 노들섬에서 열린 미식마켓에 정기적인 참여

② '24년 지역연계형 청년 창업 지원사업(넥스트로컬)

[서울-지역 간 협력체계 및 역할분담 지역의 기여도 증대 방안]

○ 넥스트로컬 창업- 행정 간 연계 강화를 위한 소통의 장 마련

- (현황) 넥스트로컬 정책사업을 통해 다양한 시도와 경험이 제공되었으나 지역 내에서는 알려지지 않음.
- (제안사항) 지자체장-서울청년(넥스트로컬팀)-지역 관계 부서 및 기관 간담회, 성과에 대한 지자체장 보고체계 확립, 넥스트로컬 사업 담당자와 정기적인 만남 추진, 중간조직 또는 지역단체와의 협력 활동 추진 필요

※ 영월군 사례

- (현황) 넥스트로컬 사업을 통해 지역 내 다양한 창업기업이 활동하고 있으나 영월군의 행정, 기관, 단체와의 네트워크는 약함
- (제안사항) 넥스트로컬 성과에 대한 지자체장 보고체계 확립, 영월군 내 관련 부서(팀) 조직화, 넥스트로컬 사업성으로 연결될 수 있도록 지역 내 정책 포지셔닝화 필요

○ 서울청년의 창업 성과를 서울시가 평가하고, 지자체 활성화 및 변화의 성과* 를 해당 지자체가 평가하는 체계 마련

- 넥스트 로컬 사업은 서울 청년의 창업과 인구감소 지역 지자체 활성화라는 양방향의 상생 목적을 추구함

* 지자체 농산물의 생산 및 출하량 증대, 관련기관의 협업역량 제고, 지역내 경제효과 등

[지역 내 긍정적 파급효과를 측정할 수 있는 정략적 성과목표 제안]

○ 상생지표가 사업비 투입에 따른 정량적 지표로 설정되어 성과 측정의 어려움 발생. 해소하기 위한 정성적 평가 보완 필요

- (제안사항) 인적교류 분야에서는 서울시민들의 경험의 폭, 삶의 질 제고 측면을 반영하고 정보교류 분야에서는 정책공유로 인한 타지자체의 정책에 미친 영향 등을 측정하여 평가하는 것이 필요함

[사업홍보 및 판로지원 등 서울-지역의 지속적 지원방안]

○ 정책참여 지자체 확대를 위한 서울시의 적극적 홍보 필요

- (제안사항) 지자체, 지역중간조직, 관계기관에 찾아가는 설명회 개최 등 서울시의 적극적인 홍보활동이 필요함

○ 자생에 어려움을 느끼고 있는 기존 사업주체들 (농림축산식품부 농촌 신활력사업에서 배출된 액션그룹, 도시재생사업의 마을관리기업 사업 참여자, 행정안전부 청년마을 만들기 사업 참여자)과 역량있는 넥스트로컬 창업팀 간 협업 필요

- ※ 충남 청양군 지역활성화재단 : 먹거리통합지원과 마을공동체를 지원하는 중간지원조직으로 다양한 지역주민의 창업 지원. 서울시 넥스트로컬과 연계함으로써 시너지 효과 창출 기대.

□ ○○○ 위원

① 서울시 지역상생교류 추진

['23년 추진사업 실적 및 성과에 대한 평가의견 및 개선방안]

- 2023년 소관부서별 추진사업은 계획 일정에 따라 충실히 추진되었고, 그에 따른 지역상생교류 성과도 상당 부분 이룬 것으로 평가됨
- 지자체 간 정보교류 분야사업(홍보 등)이 다수를 차지하고 있어, 실제 시민들이 체감할 수 있는 인적교류, 물자교류 분야 사업 확대가 필요함

[지역상생교류 사업 활성화 방안]

- 팬데믹 이후 서울시민 지역상생교류의 '실제 수요'와 '지자체 수요' 파악 필요
 - (제안사항) 사업내용 변경사항(부문, 대상, 내용 등) 확인 후 신규사업 발굴 추진
- 서울시민 대상, 수요 조사 내용을 기초로 사업 대상 세분화
 - (현황) 서울시의 지역상생교류 사업 대상은 청소년, 청년, 가족 단위 등으로 구분됨
 - (제안사항) ① 청소년, 청년, 중장년, 노인 등 전 연령대로 확대 ② 1인 가구, 2인 가구, 3~5인 가구(자녀가 있는 가족 단위) 등 사업대상을 세분화하여 수요가 높은 사업을 발굴할 필요가 있음
- 주거·교통, 일자리·경제, 교육, 지역특산물·농수산물 판매 및 구매, 여가 취미·휴양, 치료·치유 등 교류 부문 세분화
 - (현황) 교류 부문은 창업, 교육, 역사·문화, 관광·휴양 등으로 구분 가능함
 - (제안사항) 서울시민 및 지자체의 수요를 종합적으로 고려하여 사업화가 가능한 부문을 우선 도출
- 교류의 공간적 영역을 구분* 하여 교류 수요 파악 후 사업 발굴
 - * 인접한 지자체(경기, 인천 등) 와의 교류, 중간 거리의 지자체(충청, 강원 등)와의 교류, 원거리 지자체(전라·경상·제주 등) 등

[서울-지역 간 지역상생교류 신규 사업 아이디어]

- 다양한 라이프스타일과 소득 수준 등을 고려한 교류 사업 발굴
- 치료·치유 부문 교류 사업 발굴
 - ※ (예시) 편백나무 등 지역의 치유 자원과 농업을 결합한 케어팜 운영·이용 등
- 서울-지역 간 도농 연계 지역화폐 공동 발행 및 활용 촉진
 - ※ (예시) 숙박·관광시설 이용, 지역특산물 구매 등
- 서울-지역 이동 시 사용할 수 있는 교통 바우처 지급
 - ※ (예시) KTX, 고속버스, 친환경 자동차 렌트비 지원 등
- 지역 농수산물 비대면 거래 확대
 - ※ (예시) 기업 ESG 경영, 쿠팡,마켓컬리, 이마트몰 등 주요 유통 채널과의 협업 활성화 등

② '24년 지역연계형 청년 창업 지원사업(넥스트로컬)

[서울-지역 간 협력체계 및 역할분담, 지역의 기여도 증대 방안]

- 넥스트로컬 사업이 지속 가능하고 실제 사업 성과를 제고하기 위해서는 '서울시-지역-기업' 협력에 기반한 창업·일자리 생태계 조성 매우 중요
 - (역할 분담-서울시) ① 서울시는 도시 청년들이 지역에서 새로운 기회를 찾을 수 있도록 창업 대상자 모집 및 홍보 ② 소셜벤처에 투자하는 임팩트 엑셀러레이터를 매칭하여 청년 로컬창업기업의 비즈니스 모델 고도화 도모
 - (역할 분담-지역) ① 지역은 로컬창업 기업이 지역자원을 발견하고 이를 활용할 수 있도록 지원 ② 창업 공간, 설비 시설 등을 원활히 확보하고 이용할 수 있도록 행정 편의 제공
 - (역할 분담-기업) 기업은 프로젝트 발굴 및 펀드 조성 등 다양한 지원 담당

※ 지역경제 활성화와 로컬창업 생태계 조성을 위해 지역과 기업이 협력한 주요 사례

- ① SK E&S와 군산시가 지역자원을 활용한 관광 활성화 및 일자리, 지역소득 창출을 목표로 한 '로컬라이즈 군산' 사례
- ② 최근 경북 영주시와 SK 스페셜티의 '영주 경제속으로(STAXX)' 사례
- ③ 서울시 넥스트로컬 사업과 한국전력공사와의 협력 사례 등

[지역 내 긍정적 파급효과를 측정할 수 있는 정략적 성과목표 제안]

- 넥스트로컬 사업을 통해 실제 지역에 미친 영향을 측정할 수 있는 지표로는
 - ① 지역자원(지역 농수산물, 유희시설 등) 활용 여부
 - ② 평균 종사자 수, 지역주민 고용 수, 매출액 등 창업 당시와 변화 비교
 - ③ 지역 정착률 등 정량적 성과 목표 제안

[사업홍보 및 판로지원 등 서울-지역의 지속적 지원방안]

- 넥스트로컬창업자의 애로사항 청취, 정책수요 검토 및 창업 성장단계별 체계적인 지원
 - (제안사항) ① 창업 도약단계(창업 3년차 이상)까지 지원 확대
 - ② ‘지자체-지역금융기관 연계형 융자사업’ 등을 통한 자금조달 방안 마련
 - ③ 고향사랑기부제와 연계한 ‘클라우드 펀딩 플랫폼’ 판로 신설
 - ④ 창업-정주기반 조성 지원사업과 연계 추진
 - ※ 시내 접근성이 높은 유희공간 대상으로 창업·정주 인프라 우선 공급
 - ⑤ 청년 로컬창업 업종과 지역대학 학과를 연계한 학점인정형 로컬 인턴제 도입
 - ※ 단기인력 수급 문제 해소 기대
 - ⑥ 청년 로컬창업자 주도의 컨설팅단 구성 및 일정기간 상시자문 지원